**Федеральное государственное автономное образовательное**

**учреждение высшего профессионального образования**

**«Уральский федеральный университет**

**имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

**Специализированный учебно-научный центр**

**В. П. Лимушин**

**Обществознание: структура и содержание понятия**

*Текст вводной лекции к курсу «Обществознание»*

**Екатеринбург**

**2015**

***I. Структурные элементы курса «Обществознание»***

Для более глубокого в*и*дения содержания курса «Обществознание», прежде всего, необходимо рассмотреть его структурные элементы.

**Структура (лат.** *structura)* **―** философская категория для обозначения *относительно* устойчивых связей элементов целого, система отношений элементов *в границах данного целого*.

Первым элементом курса «Обществознание» является понятие «общество».

**Общество ―** **1)** *отделенная от природы* часть материального мира, представляющая собой исторически развивающуюся форму жизнедеятельности людей; **2)** целостная и динамически функционирующая **саморазвивающаяся система**, то есть *такая система, которая способна изменяться и в то же время сохранять свою сущность и качественную определенность*. При этом данная система определяется как комплекс взаимодействующих сфер общества (частей), которые по-другому могут быть названы подсистемами: социальная, экономическая, правовая, политическая и духовная. Взятые по отдельности, они также образуют особые системы.

В контексте сказанного **сферой общества** *называется некоторый устойчивый компонент общественной системы, принимающий непосредственное участие в ее создании, функционировании и развитии.*

Вторым элементом курса «Обществознание» является понятие «знание».

**Знание ―** *осмысленная, поставленная в контекст (то есть в «смысловое поле»)* и обладающая практической ценностью информация.

**Контекст ―** законченный в смысловом отношении отрывок из письменной или устной речи, в котором точно установлено значение каждого слова или предложения. Принципиальная важность знания контекста связана с наличием в нашей речи ***омонимов* ―** *слов, имеющих одинаковое звучание и написание, но различное значение.* Например:

 ***«коса»*** **― а)** орудие для сенокоса; **б)** переплетение волос; **в)** отмель;

***«среда»*** **― а)** день недели; **б)** окружение, окружающая обстановка;

***«тавтология»* ― а)** сочетание или повторение одинаковых или близких по смыслу слов, например, «масло масляное», «целиком и полностью», «яснее ясного»; **б)** ошибочное толкование понятия, при котором для толкования используется измененная словесная форма этого же понятия, например, «геометрия это наука, исследующая свойства *геометрических* фигур»; **в)** в *математической логике* высказывание, функция истинности которого является положительной для всех ее переменных значений.

**Информация ―** сведения об окружающем мире (объектах, явлениях, событиях, процессах и т.д.), которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшие сообщениями (выраженными на определенном языке в виде знаков, в том числе и записанными на материальном носителе), которые можно воспроизводить путем передачи людьми устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств, вычислительных средств и т. д.).

**Свойства информации: 1) *она достоверна, если*** не искажает истинного положения дел; **2)** ***она полна, если*** ее достаточно для понимания и принятия решения; **3)** ***она ясна и понятна, если*** она выражена *языком*, на котором говорят те, кому она предназначена. Последнее свойство информации предполагает от, например, преподавателя необходимость заранее ознакомиться с социально-демографическими характеристиками потенциальных слушателей его аудитории с целью выбора соответствующего *языка* общения.

**Ценность, качество информации ―** мера расширения, развития ***тезаурус***а воспринимаемой стороной при приеме и интерпретации сообщения, степень снижения состояния неопределенности субъекта, степень продвижения к цели.

**Тезаурус ―** *систематизированный словарь понятий с указанием смысловых связей между ними, то есть совокупности сведений, которыми располагает пользователь или система.*

**Информация абстрактная** – это информация, заключенная в компетенциях, интуиции, опыте.

Отсутствие информации вызывает **информационную потребность ―** осознанное понимание различия между индивидуальным знанием о предмете и знанием, накопленным обществом.

\*\*\*

**Язык ―** *знаковая система любой физической природы, выполняющая познавательную и коммуникативную (общение) функции в процессе человеческой деятельности.* Язык может быть как *естественным*, так и *искусственным.*

Под ***естественным языком*** понимается язык повседневной жизни, служащий формой выражения мыслей и средством общения между людьми.

*Искусственный язык создается людьми для каких-либо узких потреблений (язык математической символики, язык физических теорий, различные системы сигнализации и т.д.).*

***Язык* ― *явление социальное: он возникает в ходе развития общественного производства и является его необходимой стороной* ― *средством координации деятельности людей и каждого человека.*** Язык выступает в функции второй сигнальной системы (*Павлов*). Являясь формой существования и выражения мышления, язык в то же время играет существенную роль в формировании *сознания*. ***Языковый знак***, будучи по своей физической природе условным по отношению к тому, что он обозначает, тем не менее ***обусловлен в конечном счете процессом познания реальной действительности.*** Язык является средством фиксирования и сохранения накопленных знаний и передачи их от поколения к поколению. ***Благодаря языку возможно существование и развитие абстрактного мышления: наличие языка является необходимым инструме6нтом обобщающей деятельности мышления.***

Однако язык и мышление не тождественны. Раз возникнув, язык является относительно самостоятельным, обладая специфическими законами, отличными от законов мышления. Именно поэтому процесс мышления, подчиняясь законам всеобщих связей, не тождественен построению **речи** **―** *индивидуальному использованию общественно выработанных обозначений, языковых знаков*, так как оно подчиняется законам грамматики. Нужно помнить, что ***в языке проявляется общественное сознание****, в речи* **―** *индивидуальное*.

***II. Содержательные мотивы курса «Обществознание»***

 При анализе любой деятельности в контексте ее содержания необходимо вычленить ее: **А)** цель, **Б)** смысловые установки, **В)** ценности, **Г)** культуру и **Д)** технологии.

В контексте нашего анализа речь должна идти о целях, смысловых установках, ценностях, культуре и технологии ***познания общества***.

**Познание ―** *это деятельность по получению, хранению, переработке и систематизации осознанных конкретно-чувственных и понятийных образов действительности.*

**Понятие ―** одна из форм отражения мира на ступени познания, связанной с применением языка, *форма (способ) обобщения предметов и явлений*. Понятием называется также мысль, представляющая собой обобщение (и мысленное выделение) предметов некоторого класса по их специфическим (в совокупности отличительным) признакам, причем предметы одного и того же класса (атомы, животные, растения, общественно-экономические формации) могут обобщаться в понятии по разным совокупностям признаков. Из сказанного следует, что *одна из логических функций понятия состоит в мысленном выделении по определенным признакам интересующих нас в практике и в познании предметов. Благодаря этой функции* ***понятия связывают слова с определенными предметами, что обеспечивает установление точного значения слов и оперирование ими в процессе мышления****.*

Выделение классов предметов и обобщение этих предметов в понятия является необходимым условием познания законов природы.

***Каждая наука оперирует определенными понятиями, в них концентрируются накапливаемые наукой знания.***

Необходимо четко различать объект и предмет познания. «**Объект познания** — любое нечто, на которое направлена или может быть направлена наша мысль; «все, что может быть названо» (А. Черч); предельно общее понятие, охватывающее любые, как реальные, так и воображаемые сущности». «**Предмет познания** — вовлеченные в процесс практической деятельности человека стороны, свойства, отношения реальных объектов, которые в данных исторических условиях подлежат познанию. Предмет познания не тождественен объекту. ***Объект познания*** есть фрагмент мира сам по себе, а ***предмет познания*** *есть фрагмент мира для нас…».*(**Философский словарь/**Под ред. И.Т. Фролова. — М., 2001. С. 391, 456).

*\*\*\**

Итак, после предуведомления вернемся к нашему поиску содержательных мотивов курса «Обществознание».

**А) Цель ―** это *осознанный образ предвосхищаемого результата, на достижение которого направлена деятельность*.

***Целью познания общества*** является формирование **научной картины мира ―** *целостной системы представлений о мире, его структурных характеристиках и закономерностях, вырабатываемой в результате систематизации и синтеза фундаментальных достижений науки.* Научная картина мира конструируется посредством системы фундаментальных категорий, представлений и принципов науки, прошедших через процедуру эмпирического обоснования.

**Категория** (греч. *kategoria* — высказывание, свидетельство) — **форма сознания *в* *понятиях*** *всеобщих способов отношения человека к миру, отражающих наиболее общие и существенные свойства, законы природы, общества и мышления*.

\*\*\*

**Б) *Смысловые установки*** при изучении содержания предмета «Обществознание» связаны с раскрытием содержания (распредмечивания) **знак**ового выражения понятий, символов, научного языка науки.

**Знак ―** *материальный чувственно воспринимаемый предмет (явление, событие), который в процессе общения людей выступает в качестве обозначения, указания, представления* ***какого-либо другого предмета, свойства, отношения*** *и используется для приобретения, сохранения, преобразования, передачи информации.*

Знак обладает одним, жестко закрепленным за ним значением, чем резко отличается от *символа, который сущностью многозначен и поддается различным толкованиям в зависимости от контекста.*

Различают языковые (входящие в некоторую знаковую систему) и неязыковые знаки. ***Языковые знаки (речь, числа, цифры и др.)***  не функционируют независимо друг от друга, а ***образуют систему с определенными правилами построения, осмысления и употребления.*** Так, например, цифра есть ***знак*** числа, а дорожные ***знаки*** классифицируются на «запрещающие», «информационные» и «упреждающие».

Возникновение способности извлекать и перерабатывать информацию о предметах, оперируя не с самими предметами, а со знаками, их представляющими, является величайшим событием в истории культуры человечества, связанным с развитием абстрактно-понятийного мышления.

Так:

**―** при изучении социальной сферы общества содержательно раскрываются понятия «общество как явление», «человек как биосоциальное существо», «структура общества», «семья как социальный институт», «социальные группы» и др.;

**―** при постижении экономической сферы общества познаются смыслы понятий «рыночное общество», «эволюция капитализма», «экономика производителя», «инфраструктура рынка», «экономика потребителя», «экономика производителя», «предпринимательство и бизнес», «роль государства в экономике» и др.;

**―**при познании правовой сферы общества раскрываются смыслы понятий «право», «закон и власть», «право и имущественные отношения», «Конституция» «семейное право», «труд и право» и др.;

**―** при усвоении содержания политической сферы общества происходит погружение в смыслы понятий «власть», «государство», «национально-государственное устройство, «формы правления», «политические режимы», «гражданское общество и правовое общество», «выборы», «политические партии» и др.;

**―**  при освоении содержания духовной сферы общества акцент делается на смыслах понятий: «культура», «религия», «искусство», «наука», относящихся к формам общественного сознания, а также «образование» и «средства массовой информации».

**Религия** (лат. *religio* **―**  благочестие, набожность)**― 1)** одна из форм общественного сознания; совокупность духовных представлений, основанных на вере в существование Бога или богов, сверхъестественных сил, а также соответствующее поведение и специфические действия; **2)** одна из форм общественного сознания ― это та или иная вера, вероисповедание (например, христианская религия, мусульманская религия, православная религия и др.); **3)** форма общественного сознания, выражающая не только веру человека в существование сверхъестественного Начала, которое является для его адепта источником всего существующего, но и выступающая для индивида средством общения со сверхъестественным, вхождения его в мир; **4)**  исторически выработанный общественный способ человеческого отношения к действительности, предусматривающий деление реальности на доступную (публичную) и скрытую (священную), а также веру в то, что священное составляет суть, основу бытия мира и человека.

 **Искусство** **― 1)** *в широком смысле* **―** форма общественного сознания, проявляющаяся ввиде формотворческой деятельности человека, создающего образные и символические структуры, которые обладают эстетическими, познавательными и коммуникативными функциями; эта деятельность является частью духовной культуры и всегда была важным средством осознания мира и духовного развития личности; **2)** *в более узком смысле* Искусство имеет несколько значений: **а)** художественное творчество; **б)** высокая степень умения, мастерства в любой сфере деятельности.

**Наука** **― 1)** форма общественного сознания, человеческих знаний, составная часть духовной культуры общества; **2)** система понятий о явлениях и законах действительности; **3)** особая сфера целенаправленной человеческой деятельности, которая включает ученых с их знаниями и способностями, научные учреждения и имеет целью исследования на основе определенных методов познания объективных законов развития природы, общества и мышления для предвидения и преобразования действительности в интересах общества. Специфическим элементом научного познания является **термин** (от лат. terminus — предел, граница)— *однозначное слово, фиксирующее определенное понятие науки, техники, искусства и др.* Термин является элементом **языка** науки, введение которого обусловлено необходимостью точного и однозначного фиксирования данных науки, особенно тех, для которых в обыденном языке нет соответствующих названий. В отличие от слов обыденного языка, ***термины лишены эмоциональной окраски.***

**Образование** **― 1) *результат*** формирования образов, законченных представлений об изучаемых предметах, то есть ***обучения* ―** *специально организованного, целенаправленного и управляемого процесса взаимодействия преподавателей и обучающихся, направленный на усвоение знаний, умений, навыков, формирования мировоззрения, развития умственных сил и потенциальных возможностей обучающихся, закрепление навыков самообразования в соответствии с поставленными целями*; **2)** совокупность систематизированных знаний, умений, навыков, способов мышления, приобретенных индивидом самостоятельно либо в процессе *обучения* в специальных учебных заведениях; различают: **а)** начальное, среднее, высшее и специальное (профессиональное) образование; **б)** инженерное (техническое), гуманитарное, естественнонаучное образование **―** один из показателей социального статуса индивида и один из факторов изменения и воспроизводства социальной структуры общества; **3)** социальный институт, выполняющий функции подготовки и включения индивида в различные сферы жизнедеятельности общества, приобщение его к *культуре* данной общественной системы.

**Средства массовой информации** **― 1)** социальные институты (пресса, радио, телевидение, Интернет, издательства и т.п.), обеспечивающие сбор, обработку и массовое распространение информации; **2)** средства связи между членами общества, используемые для распространения информации о событиях, для оповещения о политических и других общественно значимых заявлениях и решениях (газеты, журналы, радио, телевидение, Интернет).

\*\*\*

**В) Ценность ―** свойство того или иного общественного предмета, явления удовлетворять потребности, желания, интересы социального субъекта (индивида, группы людей, общества).

В процессе познания общества важно понимать, что:

**а)** с помощью понятия «ценность» характеризуется личностный смысл для отдельного человека и социально-историческое значение для общества определенных предметов и явлений действительности;

**б)** ценности бывают большие и малые, материальные и духовные и т.д.;

**в)** в том или ином сообществе складывается определенная ***система ценностей***, в которую могут входить различные ценности:

**1)** *смысложизненные ценности* (представления о добре и зле, счастье, цели и смысле жизни);

**2)** *витальные, или жизненные, ценности* (здоровье, личная безопасность, благосостояние, семья и т.д.);

**3)** *общественного признания ценности* (социальное положение, неформальное лидерство и т.д.);

**4)** *межличностного общения ценности* (честности, бескорыстия, доброжелательности, ответственности, организованности и т.д.);

**5)** *демократические ценности* (свободы слова, совести; национальный суверенитет и т.д.);

**6)** *утилитаристские ценности* (стремление к материальному богатству, личный успех, предприимчивость, поиск сферы приложения своих сил и способностей и т.д.);

**г)** ценности формируются в результате осознания субъектом своих потребностей в соотнесении с возможностями их удовлетворения, то есть в результате ценностного отношения. Ценностное отношение не возникает до тех пор, пока субъект не обнаружит для себя проблематичность удовлетворения возникшей потребности: ***чем проблематичнее возможность удовлетворения той или иной потребности, тем большей ценностью обладает тот или иной предмет (явление) для субъекта***;

**д)** оценочное отношение формируется в ***акте оценки, которая включает в себя:***

**―** *субъект оценки* **―** это индивид, группа людей, общество;

**―** *оцениваемый предмет (явление)*;

**―** *эталон оценки* **―** это основание оценки, образец, высшая и совершенная форма предмета (явления), с которой сличаются все иные явления действительности, существующие в рамках конкретной ситуации;

**―** *процесс сличения эталона с оцениваемым предметом (явлением);*

**―** ценностное отношение выступает необходимым компонентом ценностной ориентации, деятельности и отношений, которые выражаются в ***ценностной установке.***

**Ценностная установка ―** это *предрасположенность целостного отношения субъекта к определенному объекту оценки (предмету, явлению, событию, человеку и т.д.).* Ценностные установки вырабатываются обществом в процессе общественно-исторической деятельности и общения поколения в процессе социализации, обучения, воспитания и т.д. ***Ценностные установки ориентируют человека в социальной деятельности, направляют ее и стимулируют.*** Осознание индивидами ***содержания***  ценностных установок образуют *мотив (то есть внутреннее побуждение)* деятельности и общения.

**Социализация ―** процесс усвоения и дальнейшего развития индивидом социально-культурного опыта **―** трудовых навыков, знаний, норм, ценностей, традиций, накапливаемых и передаваемых от поколения к поколению, процесс включения индивида в систему *общественных отношений* и формирования у него социальных качеств.

**Воспитание ― 1)** *в педагогике* **―** это специально организованное, целенаправленное и управляемой воздействие семьи, коллектива, педагогов на воспитуемого с целью формирования у него заданных качеств, осуществляемое в учебно-воспитательных институтах и охватывающее весь учебно-воспитательный процесс; **2)** *в социальном аспекте* **―** этосоздание условий для развития и саморазвития человека, освоения им социального опыта, культуры, ценностей и норм общества. В процессе воспитания призваны участвовать все институты социальной системы общества; чем более скоординирована их совместная деятельность, тем более успешным является этот процесс. Качество воспитания определяется его целями. ***Высшей целью воспитания является формирование целостной, экогуманистичной, гармонично развитой личности***.

\*\*\*

**Г) Культура** *(от лат. cultura, возделывание, обрабатывание, уход, воспитание, образование, развитие; cultura было произведено от colo, colere* **―** *взращивать, возделывать землю, заниматься земледелием)* **―** применительно кдействительности социального бытия **― 1)** система исторически развивающихся ***надбиологических программ человеческой деятельности, поведения и общения***, выступающих условием воспроизводства и изменения социальной жизни. Программы деятельности, поведения и общения, составляющие ***«тело»*** культуры, представлены всем многообразием знаний, навыков, норм и идеалов, образцов деятельности и поведения, идей и гипотез, верований, социальных целей, ценностных ориентаций и т.д. В своей совокупности и динамике они образуют исторически накапливаемый социальный опыт. ***Культура хранит, транслирует (передает от поколения к поколению) и генерирует программы деятельности, поведения и общения людей. В жизни общества они обеспечивают воспроизводство многообразия форм социальной жизни, видов деятельности, характерных для определенного типа общества и присущей ему предметной среды, для его социальных связей и типов личности* ― *всего, что составляет реальную* *ткань социума на определенном этапе его исторического развития***; **2)** общий уровень развития общества, его просвещенности и рациональности на пути от стадии «дикости» к стадии «цивилизация»; **3)** особая сфера и форма деятельности, связанная с мышлением, занятиями художественной культурой, принятыми нормами поведения и т.д.; **4)** общая система ценностей и представлений того или иного общественного слоя (***субкультура***); **5)** духовное измерение всякой деятельности, в котором формируются мотивы, принципы, правила, цели и смыслы деятельности; **6)** категория, обозначающая созданную людьми искусственную среду обитания (***артефакты)***  и самореализации, которая выступает источником регулирования социального взаимодействия. В этом понимании **культура ―** *духовный компонент совокупного производства, обеспечивающий поддержание и изменение этого производства и общественных отношений в целом (Ерасов Б.С.).*

|  |
| --- |
| **NB!** Противопоставление феноменов материальной культуры (орудий труда, техники, предметов быта и т.д.) и духовной культуры (произведения искусства, философские, этические, политические учения, научные знания, религиозные идеи и т.д.) необходимо признавать относительным, поскольку ***любые феномены культуры являются семиотическими (знаковыми) образованиями***. Необходимо помнить, что предметы материальной культуры выполняют в человеческой жизни двоякую роль: служа практическим целям, они в то же время выступают средствами хранения и передачи социально значимой информации. Только во второй своей функции они становятся феноменами культуры. (Ю. Лотман). |

***В процессе познания сфер общества курса «Обществознание» содержательно раскрываются ценностные смыслы культуры в их предметной реализации:***

• **культура корпоративная** ― *сложный комплекс предположений, бездоказательно принимаемых всеми членами конкретной организации, и задающий общие рамки поведения, принимаемые большей частью организации*. Проявляется в философии и идеологии управления, ценностных ориентациях, верованиях, ожиданиях, нормах поведения. Регламентирует поведение человека и дает возможность прогнозировать его реакции в критических ситуациях;

**• культура личности ―** *системная характеристика меры универсальности человека, с которой он взаимодействует с окружающим миром и самим собой*. Культура личности как полиструктурная система ***на психологическом уровне*** включает в качестве основных элементов структуры: **а)** знания и убеждения, которые составляют центральное звено мировоззрения; **б)**  потребности и интересы, преобразующиеся в ценности; **в)**  волю, умения и навыки, образующие способности личности. Они развиваются и реализуются в процессе творческой деятельности. ***На деятельностном уровне*** принято выделять интеллектуальную, нравственную, политическую, правовую, эстетическую, мировоззренческую, художественную, профессиональную и иные виды культуры личности. ***Основные сферы жизнедеятельности человека*** включают производственно-трудовую, научно-познавательную, общественно-политическую, бытовую, досуговую культуру личности;

**• культура личности нравственная ―** *уровень освоения и присвоения господствующих в обществе моральных ценностей (норм, принципов, оценочных представлений, идеалов) и степень их реализации в поступках, поведении личности*. Культура личности нравственная **―** единство культуры индивидуального нравственного сознания (культура этического мышления и культура нравственных чувств) и культуры поведения(поступка).

Культура поведения подразделяется на внутреннюю и внешнюю. *Внутренняя культура основывается на мировоззрении и воплощает результаты воспитания.* Внешняя культура проявляется в соблюдении ***этикета*** как совокупности правил поведения, регулирующих внешние выражения человеческих взаимоотношений (формы обращения и приветствия, поведения в общественных местах, манеры и одежды, правила учтивости, вежливости, такта и т.д.).

**Мировоззрение** ― совокупность взглядов, оценок, принципов, определяющих наиболее общее в*и*дение, понимание мира, места в нем человека, его историческое происхождение и назначение. В форме мировоззрения *общественное сознание* в целостном виде воздействует на индивида, интегрируя все стороны его деятельности и поведения в способ жизнедеятельности, в смысловую жизненную позицию.

В структуре мировоззрения можно выделить *четыре основных компонента*:

**1)** *Познавательный* ― базируется на обобщенных знаниях: повседневных, профессиональных, научных и т.д. На основе этих знаний складывается конкретно-научная и универсальная картина мира, систематизирующие и обобщающие результаты индивидуального и общественного познания, стили мышления того или иного сообщества, народа и эпохи.

**2)** *Ценностно-нормативный* **―** включает в себя ценности, идеалы, убеждения, верования, нормы, директивные программы и т.д., выполняющие *функции социальных регуляторов* общественного и индивидуального поведения.

**3)** *Эмоционально-волевой* **―** социально-психологические установки индивида и общества, формирующиеся на основе ***интериоризации (перехода извне внутрь)***, превращения в личные взгляды, убеждения, верования, знания, ценности, идеалы, нормы того или иного сообщества, народа, эпохи.

**4)** *Практический* **―** выражающийся в актуализации обобщенных знаний, убеждений, верований, ценностей, идеалов и норм, реальной готовности человека к определенному типу поведения в конкретных обстоятельства;

• **культура мышления ― 1)** *высший уровень и качество мышления человека, определяемое сознательным развитием личностью своих способов мышления, соответствующих требованиям человеческой культуры.* Культура мышления представляет собой способность оптимального использования интеллектуальных знаний, научных достижений человечества, логическую последовательность мышления, его целенаправленность на решение актуальных проблем и задач; **2)** *совокупность формально-логических, языковых, содержательно-методологических и этических требований и норм, предъявляемых к интеллектуальной деятельности человека*. От их усвоения и применения зависят процессы социализации личности, ее профессиональные успехи и творческие достижения.

***Культурному, то есть ясному, четкому и последовательному, мышлению*** противостоит хаотическое, путаное, алогично-иррациональное мышление. ***Культура мысли является синонимом бытия человека в качестве существа разумного, способного рационально ставить и решать как свои жизненные, так и общественные задачи, давать адекватную оценку самому себе и всему окружающему.*** И, наоборот, иррационально-хаотическая мысль свидетельствует либо о психическом расстройстве личности, либо об ее подверженности воздействию бессознательных страстей и эмоций, либо просто об отсутствии *эмоциональной культуры.*

Наличие культуры мышления необходимо соотносить со следующими ***признаками человеческого ума:***

― последовательность движения мысли, соблюдение законов и правил логического следования;

― мысль должна двигаться по логике рассматриваемого предмета, постигая его закономерность. В этом случае достигается совпадение логики нашего ума с реальными характеристиками предмета (как следствие, необходимо избегать одну из классических ошибок как в устной, так и в письменной речи ― подмены понятий!). Такое достижение предмета дает ***диалектика как содержательная логика***;

― ***мысль должна двигаться по противоречию в сущности предмета. В таком случае мысль обнаруживает проблемный, творческий характер***. Такое движение обеспечивается категорией как формой содержательного мышления.Способность мыслить категориями (понятиями) сосредоточена в **диалектике** ― методе мышления, основанный *на законах:* **а)** единства и борьбы противоположностей, **б)** отрицания отрицания, **в)** непрерывной изменчивости природы, и постигающий действительность в ее противоречивости, цельности и развитии. Мышление категориями и достижение творчества ― очень важный признак культурного мышления;

― *культурная мысль должна подняться над частными точками зрения и отдельными парадигмами ума. В этом случае мысль становится способной двигаться в межпарадигмальном пространстве и формировать основы любой теоретической позиции. Подобную способность называют* ***рефлексией*** и ею, в первую очередь, обладает философское мышление. [**Парадигма** (греч**.** *paradeigma* — пример, образец) — исходная концептуальная схема, модель постановки и решения проблем, доминирующих на протяжении определенного исторического периода в научном сообществе. Изменение парадигм является научной революцией, исследованию которых, в частности, посвящена фундаментальная работа Т. Куна «Структура научных революций»];

― культура мышления должна включать в себя нравственные измерения. ***Неясность жизненной позиции дает неясность ума (!), проблемы, не решенные на уровне совести, не могут быть решены и логически (!)***;

• **культура общения** ― *разновидность человеческой деятельности, направленной на формирование между людьми оптимальных отношений, в основе которых должны быть принципы гуманизма и социальной справедливости*.

Культура общения предполагает знание культурных моделей поведения (общих образцов, этикетных предписаний, стратегий) и умение их адекватно применить в конкретной ситуации. Базируется на принципах: равенства, уважения, доброжелательности, доверия, толерантности, альтруизма, тактичности, деликатности;

• **культура речи** ― умение человека открыто и сознательно использовать в публичном выступлении (речи) те элементы единой системы языковых средств, которые позволяют ему наилучшим образом обеспечивать в каждой конкретной ситуации достижение цели выступления (речи). Ошибочно отождествлять понятие «культуры речи» с понятием «правильность речи, или «нормативность языка», потому что абстрактной правильной речи, пригодной для любых ситуаций, для всех случаев жизни, быть не может. ***Речь есть проявление сиюминутного, непосредственного взаимодействия людей.*** Поэтому ***она всегда связана не только*** с целью высказывания и его содержанием, ***но и с теми конкретными условиями (временем, местом, обстоятельствами), в которых происходит речевое общение людей.*** Не следует забывать, что отношение речи к мышлению есть отношение формы к содержанию. Сказанное предопределяется **правилом,** согласно которому ***построение речи определяется законами грамматики***, а **процесс мышления ― законами всеобщих связей (!)**;

• **культура труда** ― качественная характеристика деятельности человека, создающего новые или воспроизводящего существенные материальные или духовные ценности, отличающиеся высоким профессиональным уровнем;

• **культура экологическая** ― совокупность способов деятельности людей, направленных на сохранение и улучшение природных условий существования общества. Культура экологическая по своей направленности является прежде всего способом воссоединения общества и природы с целью преодоления *экологического кризиса* и сохранения человечества во всей его природно-исторической целостности как явления многомерного;

**• культурная антропология** (от греч. *antropos* ― человек и  *logos* ― слово, понятие, учение) ― отрасль обществознания, изучающая культурную основу природы человека, культурные характеристики его поведения. Ближе всего соприкасается с ***этнографией (энтологией)***, *исследующей характерные, традиционные черты культуры народов*. Широко использует данные археологии и исторической лингвистики, позволяющие объяснить роль культуры в возникновении человека, воссоздать его исторические этапы.

***Предметом культурной антропологии*** служит *система родовых средств человеческой жизнедеятельности, свойственный человеку способ жизни, включающий в себя:* **а)** *сознание,* **б)** *язык,* **в)** *изготовление орудий,* **г)** *социальность,* **д)** *использование знаков и символов,* **е)** *закрепление созданных ценностей и добытой информации в материализованных знаковых системах.* Культура рассматривается при этом не сама по себе, а в контексте поведения и взаимоотношений людей, как инструмент *адаптации* к среде, воздействия на нее, коммуникации, познания, актуализации сущностных сил человека.

**Адаптация** *(от лат. adapto* ― *приспосабливать, прилаживать, устраивать; в средневековой латыни* ― *adaptatio* ― *приспособление)* ― термин, обозначающий *в биологии* процесс приспособления живого организма к условиям существования посредством изменения строения и функций, а также реально возможного изменения некоторых условий среды. В *физиологии* обозначает процесс физиологической настройки организма (органа) соответственно изменениям внешней среды.

**Адаптация социокультурная** ― взаимодействие личности или социальной группы со своей социальной средой, в качестве которой выступают другие личности, социальные группы, социальные институты, общество в целом, характеризуемые своими культурными чертами. В ходе этого взаимодействия личность (группа) усваивает *действующие в обществе* культурные нормы, правила, образцы, ценности и стереотипы, традиции, обычаи и нравы и т.п., меняя свой *менталитет* и приспосабливаясь к актуальной культуре, входя в нее *(см. социализация).*

Культурная антропология помогает осознать единство и многообразие *человечества*, обобщить и систематизировать опыт различных народов, связанный с решением хозяйственных, медицинских, педагогических, экологических проблем;

• **политическая культура ―** *представляет собой совокупность ценностей, установок, убеждений, ориентаций и выражающих их символов, которые являются общепринятыми и служат упорядочению политического опыта и регулированию политического полведения всех членов общества.*

**Политическая культура** имеет особую структуру. В ней выделяются познавательный, нравственно-оценочный и поведенческий элементы:

**1)** *познавательный элемент*, включающий в себя: политические знания, политическую образованность и способы политического решения;

**2)** *нравственно-оценочный* элемент, состоящий из: политических чувств, традиций, ценностей, идеалов, убеждений и конкретных целей;

**3)** *поведенческий элемент*: политические установки, типы, формы, стили, образцы общественно-поведенческой деятельности, политическое поведение;

• **правовая культура** ― социальное явление, характеризующее качественное правовое состояние личности и общества и выражающееся в достигнутом уровне развития правовой деятельности, юридических актов, правосознания и в уровне правового развития субъекта, степени гарантированности государством и гражданским обществом свобод и прав человека.

***Правовая культура*** ― разновидность социальной культуры*, представляющая собой сложное многоплановое понятие, состоящее из правовой культуры общества и правовой культуры личности:*

**1. правовая культура общества** ― *уровень правосознания и правовой активности общества, степень прогрессивности юридических норм и юридической деятельности*. Правовая культура общества зависит от уровня развития правового сознания населения.

***Как часть общей культуры*** *правовая культура характеризуется следующими чертами***: а)** состоянием правосознания; **б)** эффективностью деятельности правовых институтов-норм и институтов-организаций; **в)** уровнем совершенства законодательства и состояния законности в стране; **г)** степенью развитости юридической науки и юридического образования; **д)** соотношением общечеловеческого и национального в праве;

**2. правовая культура личности** ― *знание и понимание права*. Правовая культура личности тесно связана и опирается на ***правосознание*** ― совокупность представлений, взглядов, оценок и эмоций, посредством которых выражается отношение человека и общественных объединений к действующему праву.

Основные элементы правовой культуры личности: **а)** правосознание человека;  **б)** правомерное и законопослушное поведение; **в)** правовая активность личности.

Анализ правовой культуры необходим для выделения и описания правовых ценностей, идеалов и образцов, к которым должны стремиться законодатель, правоприменитель, гражданин и общество, для поиска путей и средств достижения намеченных идеалов построения правового государства и общества, в котором обеспечиваются соответствующие его социально-экономическому и духовному строю права и свободы человека;

• **управленческая культура** *― совокупность ценностей, знаний, умений, отношений и норм права в сфере менеджмента.*

 ***К основным элементам управленческой культуры относятся:***

**а)** *управленческие знания* (теория управления), а также соответствующее сознание, чувства, настроения;

**б)** *общественные отношения, прежде всего управленческие и организационные*, в которых материализуются знания, нормы, ценности общества и которые в процессе социализации личности становятся достоянием культуры каждого;

**в)** *нормы и установления* (приказы, распоряжения, указания, инструкции, положения);

**г)** *творческий характер управленческой деятельности*, позволяющий переводить нормы и ценности общества в мотивы личностного управленческого поведения, в формирование личности как самостоятельного субъекта управления;

• ***экономическая культура общества*** ― *это система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, уровень и качество экономических знаний, оценок и действий человека, а также содержание традиций и норм, регулирующих экономические отношения и поведение.*

Экономическая культура общества предполагает:

― уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху;

― непринятие настроение уравниловки;

― создание и развитие социальной среды для предпринимательства и др.

***• Экономическая культура личности*** ― *это органическое единство сознания и практической деятельности личности, определяющее творческую направленность экономической активности человека в процессе производства, распределения, обмена и потребления.*

В структуре экономической культуры личности можно обозначить *наиболее важные элементы:* **а)** *знания и практические умения,* **б)** *экономическую направленность,* **в)** *способы организации деятельности,* **г)** *нормы, регулирующие отношения и поведение человека в ней.*

Основой экономической культуры личности является *со***знание**. ***Экономические знания*** ― *совокупность экономических представлений о производстве, распределении, обмене и потреблении экономических (материальных и духовных) благ, влиянии экономической жизни на развитие общества, о путях и формах, методах, способствующих устойчивому развитию общества.* Они формируют представление об экономических взаимосвязях в окружающем мире, закономерностях развития экономической жизни общества. На их основе развиваются экономическое мышление и практические умения экономически грамотного, нравственно обоснованного поведения, значимые в современных условиях экономические качества личности.

***Экономическое мышление*** позволяет познавать сущность экономических явлений и процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации.

Выбор эталонов поведения в экономике, эффективность решения экономических задач во многом зависят от *социально-психологических качеств* участников экономической деятельности. Среди них важным элементов экономической культуры является ***экономическая направленность*** ***личности***, компонентам и которой выступают ***потребность, интересы и мотивы*** деятельности человека в экономической сфере. Направленность личности включает ***социальную установку и социально значимые ценности.*** Экономическая культура человека прослеживается через совокупность его личностных свойств и качеств, которые являются определенным результатом его участия в деятельности. ***По совокупности экономических качеств можно оценить уровень экономической культуры личности***;

• **языковая культура** ― сознательная, целенаправленная забота о литературном языке, культивирование литературного языка с его *экологией* (то есть идеалом речи) и *эстетикой* (то есть литературными нормами).

\*\*\*

**Д) Технология** *(от греческого tekhne, обозначавшего искусство формообразования, ремесло и loqia, означившего область познания)* ― в самом широком смысле ― ***методы обработки, то есть изменения состава, состояния, свойства и формы природных веществ или иного сырья, полуфабрикатов для изготовления, получения необходимых средств деятельности, благ и т. п.***

**Технология** обозначает также и систему знаний (прикладную науку) о названных методах.

Иначе говоря, **технология** ― *общий термин для обозначения прежде всего процессов, с помощью которых род человеческий создает все средства для улучшения понимания материальной среды своего обитания, для усиления контроля над этой средой и более разумного управления ею.* ***Средства могут быть информационными (идеальными),*** в числе которых ― научные гипотезы, теории, методики расчета и т. п., а также ***материальными*** ― орудия, приборы, системы машин.

***В антропологии*** технология ― корпус знаний, доступных цивилизации, используемых для формирования орудий, для реализации умений и навыков ручного труда, а также для получения и накопления различных материалов (веществ).

*Технология и культура связаны самым тесным образом, неотделимы друг от друга:* технология, с одной стороны, есть продукт культурного развития, а с другой стороны она выступает как основа дальнейшего развития культуры, а также и как необходимое условие ее совершенствования.

\*\*\*

В науках, питающих своим содержанием и результатами все сферы общества, понятие «технология» трансформируется в понятие «метод».

 **Метод**   **(**греч.*methodos*— *путь исследования, теория, учение***)** — способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи, совокупность приемов, операций, образа действий.

1. ***Общенаучные методы***

**Анализ** — процедура мысленного расчленения изучаемого объекта с целью глубокого познания (выявляются свойства, состав, признаки, отношения, связи, структура).

**Синтез** — процедура соединения различных элементов, сторон объекта в единое целое.

**Индукция** — вид обобщения, восхождение oт конкретного к абстрактному, из знания о части объекта делается вывод о всем классе объектов. Источник предположительных суждений — ***гипотеза.*** Разновидностью индукции является ***экстраполяция*** — распространение знаний о какой-то части объектов, явлений на другие части или на совокупность объектов в целом, перенос знаний о прошлых событиях на события текущего периода. Метод экстраполяции широко применяется в социологии, когда данные, полученные в результате исследования некоторой выборки, распространяются на всю генеральную совокупность.

**Гипотеза** — научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной научной теорией; вообще — предположение, требующее подтверждения.

**Дедукция** — форма мышления, содержанием которой является восхождение от абстрактного к конкретному. Предполагает из отдельного общего переходить к менее общим (частным) предположениям

**Идеализация** — мыслительный процесс конструирования понятий об объектах, не существующих в реальности, но имеющих прообразы.

**Моделирование** — метод исследования объектов на их моделях (в форме мыслительного образа, описанного знаковыми средствами).

**Гипотетический метод** — структурный элемент научной теории, основан на гипотетико-дедуктивном суждении о законной связи явлений.

**Гипотетико-дедуктивное суждение** — **рассуждения: а)** посылками для них являются гипотезы и эмпирические обобщения; **б)** посылки противоречат теоретическим принципам или фактам; **в)** посылки противоречат принятым мнениям и убеждениям.

**Системный метод** — (метод системного анализа) — совокупность методологических средств, процедур, приемов, направленных на реализацию ***системного подхода*** — *построения обобщенной модели сложного объекта, отображающей взаимосвязи реальной структуры объекта и его функционирования во взаимосвязи с внешней средой.*

**Системно-структурный метод** — метод познания сложно организованных систем, например, общества. При помощи этого метода анализируются структуры общественной системы, взаимосвязи и взаимозависимости ее элементов, в том числе социальных групп и человека как члена общества.

**Статистический метод** — изучение массовых явлений на основе количественной информации, анализируемой в неразрывной связи с их качественным содержанием.

1. **Теоретические общенаучные методы**

**Обобщение** — мысленный переход от класса рассматриваемых отдельных объектов на более высокую ступень абстракции (восхождение от единичного к общему).

**Формализация** — метод отображения результатов мышления в точных понятиях, выражаемых в формализованном языке или знаковой форме.

**Абстрагирование** — метод научного познания; основан на формировании образа предмета, объекта, явления путем мысленного выделения ряда признаков, мысленного отвлечения от других, не существенных признаков. Сущность — в нахождении общего метода решения множества однотипных задач.

**Генетический метод** — исследование явлений на основе анализа их развития. Реализуется в форме метода срезов, что позволяет выявить сущностные характеристики, причинные зависимости, уровни развития, фазы и стадии формирования определенных свойств; критические моменты развития.

|  |
| --- |
| **Исторический метод —** изучение и описание процессов возникновения, развития и исчезновения явлений.***При проведении конкретно-исторических исследований явлений, процессов, событий и т.п. можно обратиться к следующим методам:******• синхронный*** — изучение процессов, явлений, событий, происходящих в одно и то же время (например, процессы централизации в Европе и на Руси). ***• хронологический*** — рассмотрение историче5ских событий, процессов, явлений во времени; при изучении процесса формирования и развития тех или иных отраслей науки и техники.***• диахронический*** — анализ изменений структуры объекта во времени (например, исследование изменения сознания россиян в дореволюционной и постреволюционной России).***• метод исторических параллелей*** — рассмотрение схожих процессов, тенденций в различные времена, в различных странах и т.п. (в качестве примера можно предложить такие темы, как «Налоговая реформа княгини Ольги и преобразования периода НЭПа: связь времен», «Великая французская революция и Октябрь 1917 г. в России: общее и различное»). ***• метод актуализации*** — вычленение сущностных сторон явлений, процессов, событий, имеющих актуальность в различных средах и обстоятельствах (к примеру, роль вождя в первобытном обществе и в условиях тоталитарного режима).***• ретроспективный метод*** — изучение тенденций, сложившихся за определенный период в прошлом (например, как рост дворянских привилегий в XVIII в. повлиял на социально-экономическое развитие России в XIX в.). ***• сравнительно-исторический метод*** — изучение явлений в сравнении (этапов развития одного и того же явления или разных явлений, существующих одновременно в различных стадиях развития); анализ возникновения в конкретно исторических условиях объекта, его функции, хода развития, этапов развития, ограниченности («барьеров») развития и др. |

**Контент-анализ** — метод использования научного анализа текста с целью углубленного понимания содержания текста, социальной позиции автора текста, ценностных ориентаций, направленности коммуникатора.

1. **Эмпирические общенаучные методы**

**Обсервационные методы:**

**• Наблюдение** — **1)** систематическое, преднамеренное и целенаправленное восприятие объекта (прямое, косвенное, включенное наблюдение). Наблюдение нередко предполагает не только восприятие, но и переработку информации, в процессе которой значительную роль играют такие мыслительные операции, как сравнение, анализ, синтез; **2)**  активная форма познания объектов с целью образования первоначальных или уточнения существующих представлений о них на основе накопленных фактов.

**• Сравнение** — познавательная операция, лежащая в основе суждения о сходстве или различии объектов.

**• Счет** — умственная операция определения количества отдельных объектов рассматриваемой совокупности путем их последовательной нумерации натуральными числами.

**• Измерение** — процесс определения отношения одной (измеряемой) величины к другой величине, принятой за постоянную (к единице измерения), выявление численного значения измеряемой величины.

**• Эксперимент** — метод научного познания, состоящей в целенаправленном изучении явления действительности в контролируемых и направляемых условиях.

**• Игровой проективный метод —** направлен на изучение продуктов человеческой деятельности:

**а) *ассоциативные техники***: выявление творческих способностей через реагирование на набор нейтральных слов;

***б) конструктивные техники***: рисование картины, написание рассказа на заданную тему;

***в) дополнительные техники***: продолжение предложений, историй, сказок;

***г) экспрессивные техники***: выявление активности и творчества в играх;

***д) ролевые техники***: изучение групповых процессов и интерперсональных взаимодействий по установленному сценарию.

1. **Конкретно-научные методы**

**Праксиметрический метод:**

***Метод изучения документальных источников***— анализ информации, содержащейся в материальных носителях — документах (журнал, отчет, протокол, аналитическая записка, приказ, планы работ, штатное расписание, сметы и т.д.).

**Профессиографический метод**:

***Метод опроса*** — целенаправленное получение информации, путем устного или письменного опроса (беседа, интервью, анкетирование).

**Прогностические методы**:

***Экспертные оценки*** — суждения специалистов, дающих априорные количественные или ранговые оценки изучаемым объектам, явлениям, (метод экспертных оценок, рейтинг, метод комиссии групповых оценок, экспертное заключение, метод мозгового штурма; метод обобщения независимых характеристик; метод эвристического прогнозирования).

**Метод экспертиз** — активное управление (воздействие) на изучаемое явление, объект путем создания специфических условий, определяемых целью и задачами исследования (констатирующий, формирующий эксперимент).

\*\*\*

«Внутри» ряда наук есть свои, «родовые» методы исследования, знание которых желательно при изучении курса «Обществознание».

В психологии: **беседа** — *метод получения информации на основе вербальной (словесной) коммуникации.* Широко применяется в различных сферах психологии (*социальной, медицинской, детской и др.*), являясь основным способом введения испытуемого в ситуацию психологического экспериментирования — от строгой инструкции до свободного общения в психотерапии.

В социологии: **1)** **техника социологического исследования** — совокупность преимущественно организационных и методических приемов и способов сбора, обработки и анализа данных (искусство формулирования вопросов, компоновка анкеты в целом и разработка ее графики и др.); **2) методы эмпирического социологического исследования** — анкетный опрос, интервью, анализ документов, наблюдение, процедуры обобщения и интерпретации данных; **3) фокус-группы** — качественный метод сбора информации в гомогенных (по значимым для исследования признакам) группах, имеющих фокус обсуждения, с участием ведущего, основанный на принципах групповой динамики.

В политологии: **манипулирование** — процесс воздействия на общественное мнение и политическое поведение для канализирования в нужном определенным властным или общественным структурам направлении. *Цель манипулирования* — внедрить установки, стереотипы, цели, подвигнуть массы на принятие непопулярных мер и т.п. *На уровне личности* манипулирование усиливает ее нарциссические качества, усиливает удельный вес фантазий, делает ее нечувствительной к окружению (природному и социальному). *Оно опирается на периферические неосознанные восприятия, эксплуатирует предрассудки религиозного, политического и экономического плана, рекламирует социальные идеи, создает «удобные» политические образы и оценки, навязывает массовую (или эрзац) политическую культуру.* По утверждению специалистов по массовым коммуникациям, это «инженеринг содержания» за счет устранения «индивидуальной и коллективной свободной воли». К манипулированию прибегают политики и религиозные телепроповедники, специалисты по маркетингу и средствам массовой информации и др. Из сказанного следует, что **манипуляция** это *система психологического воздействия, ориентированная на внедрение иллюзорных представлений.*

В экономике:

**1) метод экономико-математического моделирования** — формализованное описание различных экономических явлений с помощью математического аппарата.

*Цель метода:*

**а)** придать экономическим рассуждениям четкость и однозначность трактовки;

**б)** упрощение представлений *о взаимосвязях между экономическими переменными (представленных в качестве заданных),* или ***параметрами,*** и определяемыми как внешними *(экзогенными)*, так и внутренними *(эндогенными)* причинами;

**в)** обеспечить использование количественных параметров в ходе анализа экономики;

**г)** создать модели, с помощью которых можно априори, то есть до опыта, исследовать экономическую реальность;

 **2) факторный, или функциональный, анализ** — исследование экономического явления путем поочередного рассмотрения воздействующих на него большого количества обстоятельств (то есть факторов). *В экономической теории чаще всего определяется функциональная зависимость между двумя факторами, при этом остальные аргументы предполагаются неизменными.* Когда экономисты изображают связи между двумя переменными. Они призывают себе на помощь допущение ceteris paribus, или **правило «при прочих равных условиях»**: они допускают, что все другие переменные, за исключением рассматриваемых в данный момент, остаются неизменными. Это происходит потому, что одновременный анализ воздействия на ***функцию*** — *переменную величину, зависящую от других переменных величин*, всех или большинства аргументов настолько усложнило бы сам процесс познания, что он стал бы практически невозможным;

**3) позитивный и нормативный методы (анализ)** — разница между ними состоит в отсутствии или наличии оценочных суждений:

— *позитивная наука* — совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что есть;

— *нормативная или регулятивная наука* — совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что должно быть.

В отличие от позитивной экономической теории, отвечающей на вопрос *«что будет, если…»*, нормативная экономическая наука содержит четко выраженный оценочный компонент и пытается ответить на вопрос *«что должно быть»*;

**4) графический метод** — использование графиков с целью представления функциональных связей, как в статике, так и в динамике, определяемой изменением различных показателей. *Графический метод*, используемый экономистами, имеет одну интересную особенность — *здесь независимая переменная* (аргумент) *обычно откладывается на оси ординат*, а зависимая *(функция)* — на оси абсцисс, что связано со сложившейся в экономической науке традициями;

 **5) метод предельного анализа, или маржинальный метод** — анализ, основанный на использовании предельных величин (относительных приростов) для исследования экономических процессов. Согласно маржинальной доктрине, хозяйственные индивиды принимают решения, исходя из стремлений достичь ***максимальной (предельной)***  ***полезности (приращение полезности на единицу затрачиваемых ресурсов, затрат).***

**Заключение**

Суммируя сказанное, можно констатировать, что, только при учете ***взаимосвязи содержательных линий между всеми сферами общества (социальной, экономической, политической, правовой и духовной),*** любое общество вынуждено решать четыре важные проблемы с помощью *функций, выполняемых различными общественными подсистемами:*

1) **обеспечение процесса получения ресурсов из окружающей среды и их распределение внутри общества.** Нетрудно заметить, что это является функцией *политической и экономической сфер* общества;

2) **определение целей развития общества и установление приоритета между ними с последующей мобилизацией ресурсов для их достижения.** В этом заключается *основная* *функция* *политической сферы* общества. Именно поэтому командно-административная хозяйственная система, построенная в Советском Союзе, в том числе имеет в политологии название «мобилизационная экономика»;

3) **координацию и регуляцию внутри общества** комплексно выполняют определенные элементы практически всех пяти сфер общества, в частности, «правила игры» задает *правовая сфера,* а поведение экономических субъектов есть производное от эффективности деятельности экономических институтов (*экономическая сфера*), государственных институтов (*политическая сфера*), идеологии, воспитания, религии, господствующей морали (*духовная сфера****);***

4) **обеспечение поддержки членами общества его стратегических целей и ценностей** также невозможно без согласованной деятельности основных сфер общества. Так, если предлагаемые индивидам ценности *(духовная сфера)* и цели *(политическая сфера)* расходятся с результатами деятельности *экономической сферы* (рост цен, снижение жизненного уровня и т. п.), они могут отказать обществу в поддержке. В этом случае возможен раскол общества и дезинтеграция общественной системы (примером тому в истории России, например, могут служить «соляные» и «медные» бунты).

 ***Эффективность решения названных проблем невозможно без обращения к научному знанию содержания таких наук как***: история, анатомия, физиология, психология, педагогика, социология, математика, информатика, физика, химия, география (как физическая, так и экономическая), экономика, маркетинг, менеджмент, политология, культурология, мировая художественная культура, религиоведение, экология, философия, антропология, логика, право, русский язык, литература, этика, эстетика, этикет и др.

Сказанное актуализирует ***системное (целостное, метапредметное) восприятие курса «Обществознание» как по*** источникам получения знания, ***так и по*** планируемым результатам освоения образовательной программы в целом. Аргументом данному умозаключению является следующее высказывание великого экономиста XX века Дж. М. Кейнса: «Квалифицированный экономист должен обладать редкой комбинацией талантов. Он должен достигнуть высокого уровня в не6скольких различных областях и должен соединить в себе таланты, которые нечасто можно найти вместе. Он должен быть, в определенной степени, математиком, историком, государственным деятелем, философом. Он должен представлять себе частное в терминах общего и улавливать абстрактное и конкретное в одном и том же полете мысли. Он должен изучать настоящее в свете прошлого для объяснения будущего».

**Литература**

**Большая юридическая энциклопедия**. ― М .: Изд-во Эксмо, 2007. ― 688 с.

**Краткий словарь по социологии**/Под общ. Ред. Д.М. Гвишиани, Н.И. Лапина; Сост. Э.М. Коржева, Н.Ф. Наумова. ― Политиздат, 1989. ― 479 с.

**Политология: Энциклопедический словарь**/Общ. Ред. и сост.: Ю.И. Аверьянов. ― М.: Изд-во Моск. коммерч. ун-та. 1993. ― 431 с.

**Современный словарь по общественным наукам**/Под общей ред. О.Г. Данильяна, Н.И. Панова. ― М.: Изд-во Эксмо, 2007. ― 528 с.

**Управление персоналом:** Учебник для вузов/Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. ― М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. ― 423 с.

**Энциклопедический словарь по культурологии/**Под общей редакцией доктора философских наук, профессора А.А. Радугина. ― М.: «Центр», 1997. ―479 с.

**Философский словарь**/Под ред. И.Т. Фролова. ― 7-е изд., перераб. и доп. ― М.: Республика, 2001. ― 719 с.

**Основные понятия лекции**

|  |  |
| --- | --- |
|  **Абстрагирование**  | **Образование** |
| **Адаптация**  | **Обучение** |
| **Адаптация социокультурная**  | **Общество** |
| **Анализ**  | **Объект познания**  |
| **Артефакт**  | **Омоним** |
| **Беседа** | **Парадигма** |
| **Воспитание**  | **Позитивный и нормативный методы** |
| **Генетический метод**  | **Познание** |
| **Гипотеза** | **Политическая культура**  |
| **Гипотетический метод** | **Понятие** |
| **Гипотетико-дедуктивное суждение** | **Правило «при прочих равных условиях»** |
| **Графический метод** | **Правовая культура**  |
| **Дедукция**  | **Предмет познания** |
| **Диалектика**  | **Признаки человеческого ума**  |
| **Знак** | **Религия** |
| **Знание** | **Рефлексия** |
| **Игровой проектный метод** | **Речь**  |
| **Идеализация** |  **Саморазвивающаяся система**  |
| **Измерение** | **Свойства информации** |
| **Индукция** | **Синтез** |
| **Информация** | **Системно-структурный метод** |
| **Информация абстрактная**  | **Системный метод** |
| **Искусство** | **Социализация** |
|  **Исторический метод**  | **Сравнение** |
| **Категория** | **Средства массовой информации (СМИ)** |
| **Компоненты акта оценки** | **Статистический метод** |
| **Компоненты системы ценностей**  | **Структура** |
| **Контекст** | **Сфера общества** |
| **Контент-анализ**  | **Счет** |
| **Культура** | **Тавтология** |
| **Культура корпоративная** | **Тезаурус** |
| **Культура личности** | **Термин** |
| **Культура личности нравственная** | **Техника социологического исследования** |
| **Культура мышления** | **Технология** |
| **Культура мысли** | **Управленческая культура** |
| **Культура общения** | **Факторный, или функциональный, анализ** |
| **Культура речи** | **Фокус-группы**  |
| **Культура труда** | **Формализация** |
| **Культура экологическая** | **Цель** |
| **Культурная антропология** | **Ценностная установка** |
| **Манипулирование** | **Ценность** |
| **Метод** | **Ценность, качество информации** |
| **Метод изучения документальных источников** | **Ценностная установка** |
| **Метод опроса** | **Экономическая культура личности** |
| **Метод предельного анализа, или маржинальный анализ** | **Экономическая культура общества** |
| **Методы эмпирического социологического исследования** | **Экономические знания** |
| **Метод экономико-математического моделирования** | **Экономическое мышление** |
| **Метод экспертиз** | **Эксперимент** |
| **Мировоззрение**  | **Экспертных оценок метод**  |
| **Моделирование** | **Экстраполяция** |
| **Наблюдение** | **Элементы способа жизни** |
| **Наука** | **Этикет** |
| **Научная картина мира** | **Язык**  |
| **Обобщение** | **Языковая культура** |