



МЕДИАСФЕРА СЕГОДНЯ

Газеты, радио и телевидение — наиболее известные и по-настоящему традиционные средства массовой информации. Однако в последние несколько лет отчетливо видна тенденция перехода СМИ в Интернет. Цифровые СМИ принимают разные формы: интернет-журналы, группы «ВКонтакте», каналы в Телеграме... и т.д. Даже некоторые блоги можно считать СМИ. Какие самые яркие представители этих направлений?

Наиболее часто встречающееся интернет-издание в разговорах студентов журфаков, бесспорно, Медуза <https://meduza.io>. Ей доверяют, в ней хотят работать, ее советуют друзьям и семье. Именно это СМИ известно за качественный фактчекинг, поэтому на него часто ссылаются другие издания и журналисты.

Еще одно популярное СМИ, представленное в паблике ВК — «Лентач» <https://m.vk.com/lentach>. Славится своими ежедневными сводками новостей, картинками от пикчера, а также лаконичностью и живым языком. А формат «ВКонтакте» позволяет Лентачу быть оперативным изданием.

Если блогеров и блоги преподаватели журфаков и профессиональные журналисты ещё не до конца признают в качестве полноправных СМИ, то с Telegram-каналами такой проблемы нет. Топ-1 среди новостных ресурсов мессенджера — «Mash» <https://t.me/breakingmash>. Само издание называет себя пабликом «быстрых, эксклюзивных и важных новостей».

А возвращаясь к блогерам, наиболее "журналистскими" можно назвать политиков и экс-журналистов. Ксения Собчак <https://m.youtube.com/channel/UCvQXaJTjA3jRucTKN4CGiwg> в своих социальных сетях рассказывает о событиях на политической арене. А Юрий Дудь https://m.youtube.com/channel/UCMCgOm8GZkHp8zJ6I7_hluA на своем канале раскрывает действительно сложный и интересный журналистский формат — интервью. Формат своих авторских СМИ дает блогерам возможность говорить и писать свободно и выбирать темы, актуальные именно для их целевой аудитории.

Сегодня массовые коммуникации стремятся к упрощению, скорости и независимости. В Интернете для этого есть все возможности, именно поэтому большинство изданий постепенно отходят от традиционных форматов. А газеты, радио и телевидение тем временем берут на себя развлекательные и образовательные функции, отходят от новостей.

**Впереди много интересного о цифровых СМИ и работе медиасферы.
Оставайтесь на связи!**