



**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина

**Специализированный
учебно-научный центр**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение
высшего образования «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (УрФУ)

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ЦЕНТР

**Положение
о проведении Регионального онлайн-турнира по медиакоммуникационным
технологиям «Paparazzi»**

Общие положения

Настоящее Положение устанавливает правила организации, проведения и подведения итогов регионального онлайн-турнира по медиакоммуникационным технологиям «Paparazzi» (далее — Турнир).

Настоящее положение определяет:

- общие параметры Турнира;
- требования к участникам Турнира;
- сроки и этапы проведения Турнира;
- порядок представления и рассмотрения заявок участников.

Настоящее положение действует в течение всего срока проведения Турнира и предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Турнире, и открыто публикуется на сайте организатора Турнира.

Для целей настоящего Положения и Турнира используются следующие понятия:

- Организационный комитет (далее — Оргкомитет) — представители организатора Турнира, обеспечивающие проведение Турнира;
- Участники — ученики 8-11 классов, созданных в качестве структурных подразделений образовательных организаций высшего образования и осуществляющих подготовку по программам основного общего и среднего общего образования, заявка которых принята на участие в Турнире Оргкомитетом;
- Финалисты — ученики 8-11 классов, созданных в качестве структурных подразделений образовательных организаций высшего образования и осуществляющих подготовку по программам основного общего и среднего общего образования, заявка которых отобрана для участия в финале Турнира;
- Жюри — группа лиц, которая оценивает работы участников в соответствии с разработанными критериями оценки и утверждает результаты турнира (рейтинг команд, критерии определения победителей и призеров Турнира);
- Награды — призы и подарки, полиграфическая продукция, вручаемые победителям и призерам Турнира;

- Координатор — член Оргкомитета, координирующий проведение Турнира в течение всего срока его проведения;
- Спонсоры и партнеры — государственные и общественные организации, предприятия всех форм собственности, СМИ, оказывающие материальную, информационную или организационную поддержку Турниру.

Цели и задачи Турнира

Цель турнира - выявлять и развивать интеллектуально одаренных детей.

Турнир поможет в развитии у Участников следующих навыков:

- формирование навыков результативной проектной работы;
- развитие навыков анализа, синтеза, интерпретации, предъявления информации;
- совершенствование навыков устной и письменной коммуникации;
- развитие творческих способностей обучающихся;
- профориентационные цели: знакомство с форматом, спецификой работы специалистов в области медиакоммуникаций.

Задачи Турнира:

- знакомство с основами работы современных медиа, PR-технологий и коммуникационных технологий;
- знакомство с профессиями журналиста, пиарщика, продюсера;
- развитие творческого потенциала, умения работать в команде, ориентирования в информационном и медиа пространствах, умения доводить начатое до конца, что важно для личности современного подростка.

Организаторы Турнира

Турнир проводится по инициативе Специализированного учебно-научного центра Уральского Федерального Университета (далее – СУНЦ УрФУ) в соответствии с Уставом СУНЦ УрФУ, настоящим Положением, законодательством Российской Федерации, иными нормативными и регламентирующими документами. Соучредителем данного Турнира выступает Проектно-учебная лаборатория медиакоммуникаций в образовании факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики».

Организатор Турнира принимает на себя следующие обязательства:

- распространять информацию о Турнире, а также регулярно информировать участников о своей деятельности в ходе проведения Турнира;
- организовать прием заявок на Турнир;
- организовать независимую оценку поданных на Турнир заявок с привлечением экспертов;
- обеспечить открытое освещение хода проведения Турнира в средствах массовой информации, на сайте и в социальных сетях Турнира;
- организовать все мероприятия Турнира, включая церемонию подведения итогов и награждения призеров Турнира в онлайн режиме.

Организатор Турнира имеет право:

- самостоятельно принимать решения о составе привлекаемых к оценке заявок экспертов;
- принимать решение об основных и специальных номинациях Турнира, дополнять номинации Турнира;
- привлекать финансовых, информационных и других партнеров Турнира;
- вести Реестр заявок и участников Турнира.

Статус и финансирование Турнира

Турнир является открытым. Организатор Турнира не ставит своей целью получение прибыли от проведения Турнира. Финансирование Турнира производится за счет гранта в форме субсидии на развитие сети специализированных учебных научных центров по начальной подготовке высококвалифицированных кадров для инновационного развития России г. Москва от 01 августа 2019 года № 075-15-2019-1460 Финансирование Турнира производится за счет собственных средств организаторов Турнира, а также средств финансовых партнеров Турнира.

Все привлекаемые средства расходуются в соответствии со сметой и могут быть направлены на финансирование следующих мероприятий:

- размещение информации о Турнире сверх объема, предоставляемого информационными партнерами Турнира;
- подготовка и издание необходимых информационных и отчетных материалов Турнира;
- закупка призов и подарков Турнира;
- проведение других и специальных мероприятий, связанных с достижением целей и задач Турнира, популяризацией его результатов.

Рабочие органы Турнира

Рабочими органами Турнира являются Организационный комитет, Отборочная комиссия, Жюри.

Организационный комитет Турнира (Оргкомитет) формируется из представителей Организаторов Турнира, партнеров Турнира (по согласованию) и утверждается приказом директора СУНЦ УрФУ. Председателем Оргкомитета является руководитель Проектно-учебной лаборатории медиакоммуникаций в образовании НИУ ВШЭ Милкус Александр Борисович.

Оргкомитет:

- руководит подготовкой и проведением Турнира;
- формирует и утверждает настоящее Положение о проведении Турнира, календарный план проведения Турнира, решает вопросы финансирования Турнира и иные вопросы, связанные с проведением Турнира;
- формирует состав Жюри и Отборочной комиссии, организует и обеспечивает их деятельность;
- готовит решение об итогах Турнира, организует специальные мероприятия и награждение победителей Турнира.

Права Оргкомитета:

- может отказать Участнику в участии на основании несоответствия конкурсной заявки требованиям Положения о Турнире и/или Правилам проведения Турнира;
- может использовать данные об Участниках в информационных и научных целях, соответствующих целям и задачам Турнира по предварительному согласованию с Участником.

Обязанности Оргкомитета:

- создание равных условий для всех Участников;
- обеспечение гласности проведения Турнира;

➤ недопущение разглашения сведений о результатах Турнира ранее оговоренного срока;

➤ Оргкомитет несет ответственность за соблюдение требований настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Турнира.

Отборочная комиссия формируется Оргкомитетом из представителей структур, выступающих Организаторами Турнира, а также с привлечением экспертов, связанных со сферой образования, журналистики и медиакоммуникаций.

Отборочная комиссия:

➤ проводит экспертную оценку конкурсных заявок;

➤ формирует список проектов, прошедших в Финальный этап Турнира в каждой из номинаций;

➤ представляет Жюри список участников и финалистов Турнира.

Жюри Турнира формируется Оргкомитетом из специалистов следующих сфер:

➤ из сферы образования, занимающихся вопросами профориентации старшеклассников, развитием гуманитарных навыков школьников.

➤ из сферы журналистики, реализующих проекты в разных жанрах и форматах;

➤ из медиа среды: медиаменеджеры, издатели, блогеры.

Жюри:

➤ проводит экспертную оценку проектов, представленных на Финальном этапе Турнира;

➤ определяет проекты-победители в каждой из номинаций;

➤ формирует итоговый протокол Турнира;

➤ при необходимости назначает специальные номинации и призы участникам Турнира;

➤ участвует в церемонии награждения победителей;

➤ принимает участие в специальных мероприятиях Турнира.

Состав Отборочной комиссии и Жюри по окончании формирования публикуется на сайте Турнира.

Критерии оценивания работ

Работа каждой команды оценивается по следующим критериям:

➤ соблюдение регламента;

➤ соответствие формату;

➤ описание и понимание аудитории;

➤ логика построения сюжета;

➤ полнота раскрытия темы;

➤ аудиовизуальное оформление;

➤ оригинальность подачи материала;

➤ умение коммуницировать в команде.

Каждому критерию присваивается балл от 0 до 10. По итогам работы команд выстраивается турнирная таблица, где первые две команды с самыми высокими баллами объявляются финалистами, и получают право бороться за звание победителя турнира.

Сроки и этапы проведения Турнира

Турнир проводится в три этапа в период с 5 октября по 25 ноября 2020 года.

Отборочный этап: 5 октября – 2 ноября 2020 года. В этот период через единую форму на сайте Турнира заинтересованные участники заполняют форму для регистрации и формируют мотивационное письмо, в котором описывают свои навыки, сильные стороны, обосновывают свою заинтересованность в участии в Турнире, а также указывают, какую роль они хотели бы исполнять в команде.

На основе мотивационных писем Оргкомитет отбирает не более 100 заявок, авторы которых становятся участниками основного этапа. Исходя из навыков, обозначенных в мотивационных письмах, и возраста участника формируются команды. Участники отборочного этапа узнают об участии в основном этапе Турнира не позже 2 ноября.

В конце отборочного этапа Оргкомитет вместе с участниками распределяют должности внутри виртуальной реакции. Команды разновозрастные. Кроме того, дается 5 дней на переход из одной команды в другую, затем состав фиксируется. После окончательного формирования команд организаторами проводится Установочный семинар (вебинар), на котором участникам объясняется суть турнира, задачи, критерии оценивания.

Основной этап: 4 ноября – 20 ноября 2020 года. Роли внутри команды можно менять в процессе выполнения заданий во время турнира. Участники решают эти вопросы самостоятельно.

Участники сами придумывают название своей “редакции”, определяют, какой медиапродукт они будут делать и как он называется. Каждой команде даются одна тематика, одинаковая для всех команд, в рамках которой они должны выполнить задания. Участники команды решают самостоятельно для какой аудитории они делают продукт, в каком формате, а также распределяют обязанности внутри команды.

Финал, подведение итогов: 23-25 ноября 2020 года. На данном этапе Организаторы подводят итоги, объявляют победителей в номинациях и проводят награждение. В финал выходят 2 команды, которые соревнуются между собой в создании лучшего медиапродукта. Команда-победитель получает возможность разместить свой продукт на одном из ресурсов сетевого или печатного СМИ. Остальные участники получают поощрительные призы согласно номинациям

Участие в Турнире

Турнир рассчитан на 21 день: Работа команд рассчитана на 3 дня интенсива с ведущими, 11 дней – самостоятельной работа с консультационными днями ведущих Турнира, а также участие в мастер-классах. 1 день – финал, оставшееся время отводится на работу экспертного жюри и подведение итогов.

Участие в Турнире проходит в онлайн-формате посредством платформы Zoom. Формат Турнира предполагает реализацию какого-либо медиапродукта. Участникам нужно будет разработать концепцию, изучить аудиторию, продумать структуру, продумать и самостоятельно создать разноформатный контент.

Каждая команда будет представлять собой виртуальную редакцию, внутри которой должны быть распределены роли: главный редактор, корреспондент, обозреватель, редактор новостей, дизайнер и другие (по количеству участников).

Результат работы каждой команды – это медиапродукт в виде разноформатных материалов от каждой команды. Их может быть несколько по решению участников (статьи для бумажных газет или виртуальных СМИ, подкасты для разных изданий, фото и видео).

Требования к заявкам

В установленные сроки Участники направляют Заявки в виде заполненной анкеты и краткого мотивационного письма (до 1000 знаков) через единую форму на сайте Турнира.

Техническое задание к мотивационному письму предоставляет Оргкомитет путем размещения информации на сайте Турнира. Оргкомитет уведомляет Участника о получении Заявки в течение 3-х рабочих дней с момента получения заявки.

Направляя заявку, Участник подтверждает свое согласие на обработку предоставленной им информации, которая будет использоваться Оргкомитетом для достижения целей Турнира в том объеме, в котором это не противоречит Федеральному закону от 27.07.2019 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Оргкомитет может рекомендовать Участнику уточнить информацию, связанную с представленной конкурсной заявкой. Оргкомитет вправе отказать в одобрении конкурсной заявки в случаях, если представлена недостаточная или недостоверная информация, необходимая для участия в Турнире. Заявки не принимаются к рассмотрению в случае поступления после окончания объявленного срока приема заявок.

Заявка может быть отозвана во время и после окончания сроков подачи заявок путем направления соответствующего уведомления на адрес электронной почты Турнира mediaturnir@gmail.com

Заключительные положения

Ответы на вопросы, связанные с положением о Турнире, подачей заявки, организацией Турнира, можно получить у координаторов Турнира.

Контакты: e-mail: mediaturnir@gmail.com, контактное лицо от организаторов: Екатерина Терешатова.