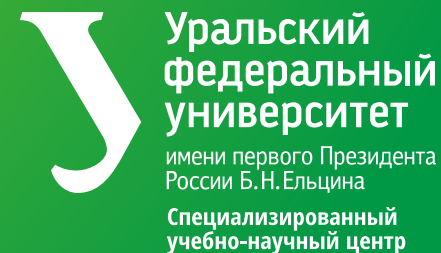


Руководство по использованию айдентики Специализированного учебно-научного центра Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина



О руководстве

В руководстве представлены основные правила, по которым выстраивается наша айдентика. Мы являемся подразделением Уральского федерального университета, поэтому во многом опираемся и на его фирменный стиль. Ознакомиться с ним можно в соответствующем аналогичном руководстве. Тем не менее прописанные ниже правила помогут сделать наш бренд более уникальным и узнаваемым.

Руководство делится на несколько разделов и описывает все основные элементы визуальной коммуникации. Следуя им, вы сможете создать дизайн макеты любого характера.

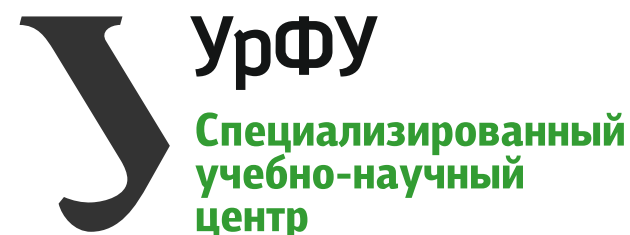
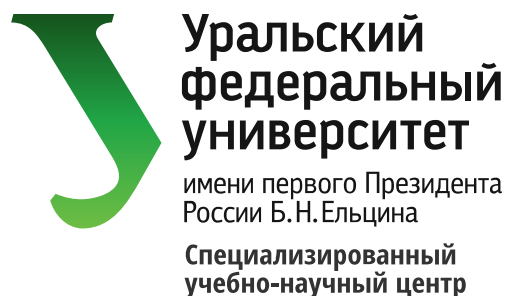
Оглавление

1. Логобук.....	4
2. Фирменный цвет и градиент.....	13
3. Типографика.....	21
4. Стилеобразующие элементы.....	29
5. Фотостиль.....	41
6. Макеты. Правила композиции.....	47
7. Инфографика.....	56
8. Количество фирменных элементов.....	71
9. Маскот.....	72
10. Мерч и примеры брендинга на разных носителях.....	83

1. Логобук

1.1 Основное начертание логотипа.....	5
1.2 Знак «У».....	6
1.3 Охранное поле логотипа.....	7
1.4 Сокращенное начертание.....	8
1.5 Минимальный размер логотипа.....	9
1.6 Цветовые начертания логотипа.....	10
1.7 Недопустимые варианты логотипа.....	11
1.8 Знак СУНЦ УрФУ.....	12

1.1 Основное начертание логотипа



Советы по использованию:

Логотип является основным стилеобразующим элементом бренда и имеет два основных начертания — с шрифтовым блоком посередине и без него. При этом в каждом начертании буква «У» может быть как в однотонном, так и в градиентном варианте (цвета закреплены в разделе 2.1 и 2.2).

Рекомендуется использовать без каких-либо изменений.

1.2 Знак «У»

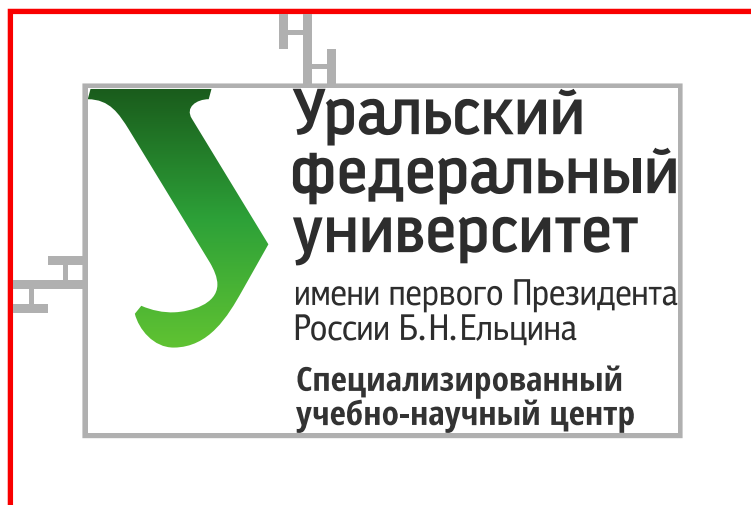


Советы по использованию:

Буква «У» без прочих символов может использоваться для оформления мероприятий, афиш, атрибутики и сувенирной продукции. Знак имеет два варианта: с фирменным градиентом и фирменным цветом.

✗ Не допускается использование буквы «У» без «галочки».

1.3 Охранное поле логотипа



Советы по использованию:

Поле вокруг логотипа, в которое не должны попадать инородные объекты, называют охранным.

Благодаря соблюдению этого маленького правила, логотип будет легко считываться на любом носителе фирменного стиля.

Охранное поле равно две высоты строчной буквы «н».

1.4 Сокращенное начертание



Примечание:

В сокращенном начертании остается буква «У» и верхний шрифтовой блок. Средний — заменяется на наименование учреждения.

Может применяться в случаях, когда размещение основного начертания логотипа невозможно из-за размера носителя.

1.5 Минимальный размер логотипа

1.  **Уральский
федеральный
университет**
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина
Специализированный
учебно-научный центр

25 мм / 145 px

2.  **УрФУ**
Специализированный
учебно-научный
центр

20 мм / 120 px

Примечание:

У начертаний логотипа есть минимальный размер. Это нужно для того, чтобы при применении на небольших форматах сохранялась читаемость и узнаваемость.

1. Полное начертание — 25 мм / 145 px.

2. Начертание без шрифтового блока посередине — 20 мм / 120 px.

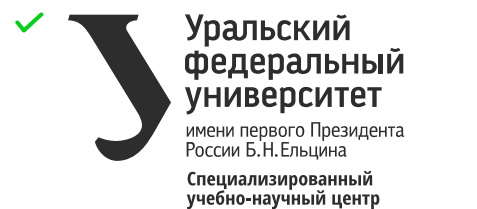
1.6 Цветовые начертания логотипа



1. Полноцветное начертание



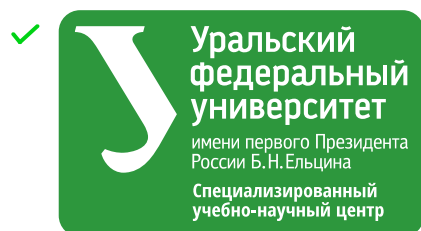
2. Двухцветное начертание



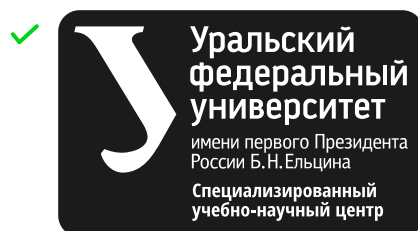
3. Одноцветное начертание с повышенной контрастностью



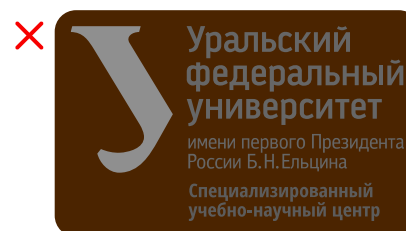
4. Одноцветное начертание на фирменном градиенте



5. Одноцветное начертание на фирменном зеленом



6. Одноцветное начертание на темном фоне

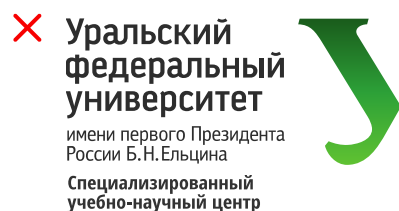


7. Недостаточная контрастность к фону



8. Полноцветный вариант на черном фоне

1.7 Недопустимые варианты логотипа



Нарушение композиции
логотипа



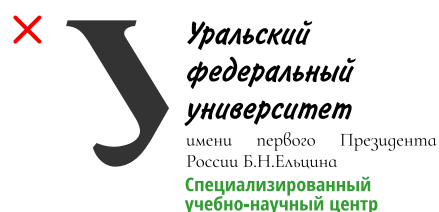
Любое искажение логотипа



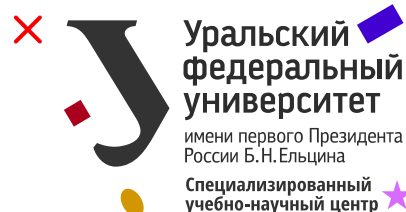
Полное или частичное
изменение цветов



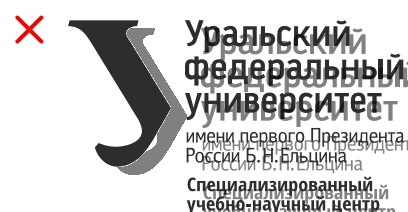
Поворот логотипа на
произвольный угол



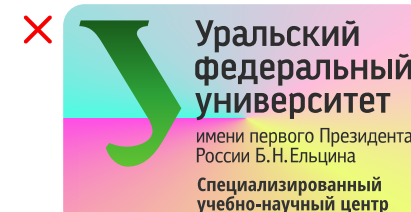
Использование в
логотипе иных шрифтов



Попадание в охранное
поле разных объектов



Применение эффектов,
мешающих прочтению



Применение логотипа на
разноцветном фоне

1.8 Знак СУНЦ УрФУ



Официальный символ

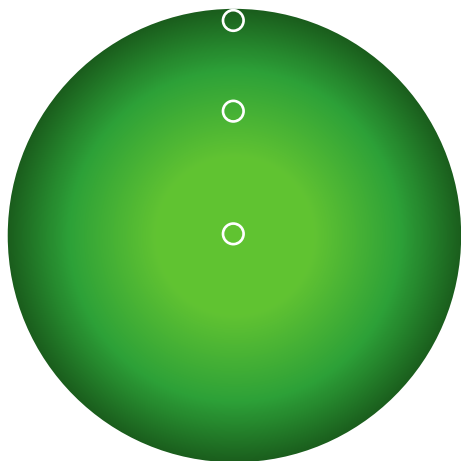
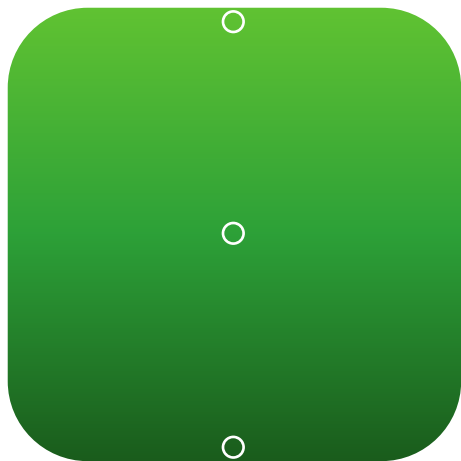
Примечание:

Официальным знаком нашего учебного заведения является буква «У» с замененной «галочкой» на улитку, выполненную с использованием зеленых градиентов и цветов.

2. Фирменный цвет и градиент

2.1 Фирменный градиент.....	14
2.2 Фирменный цвет.....	15
2.3 Допустимые градиентные схемы.....	16
2.4 Фирменная цветовая схема.....	17

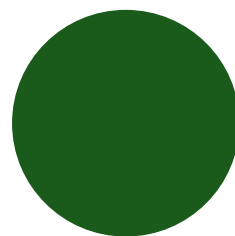
2.1 Фирменный градиент



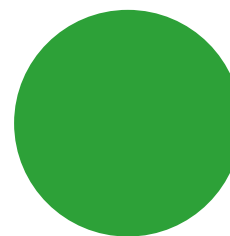
Примечание:

Все фирменные цвета делятся на две группы цветовых профилей: для печатных носителей рекомендуется использовать CMYK, в диджитал среде — RGB и HEX.

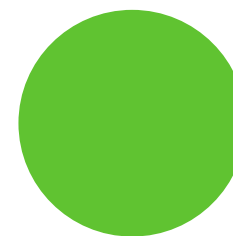
Цвета:



RGB 26,92,28
CMYK 81,14,100,54
HEX 1A5C1C

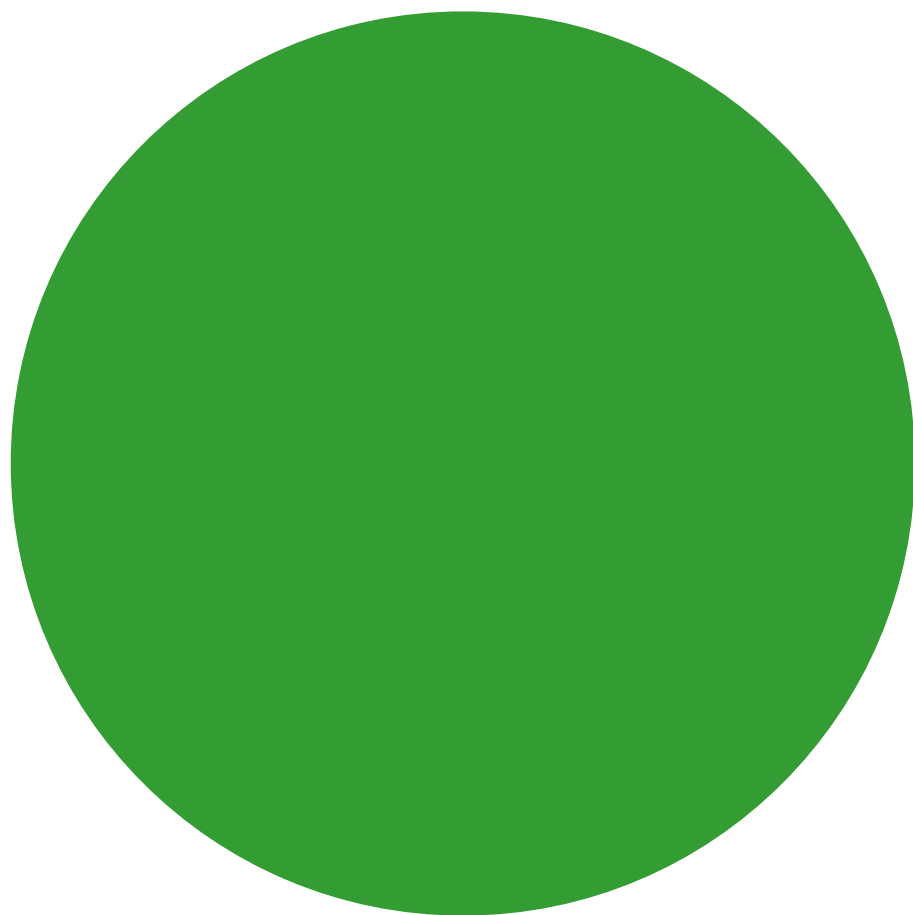


RGB 45,161,56
CMYK 77,2,98,7
HEX 2DA138



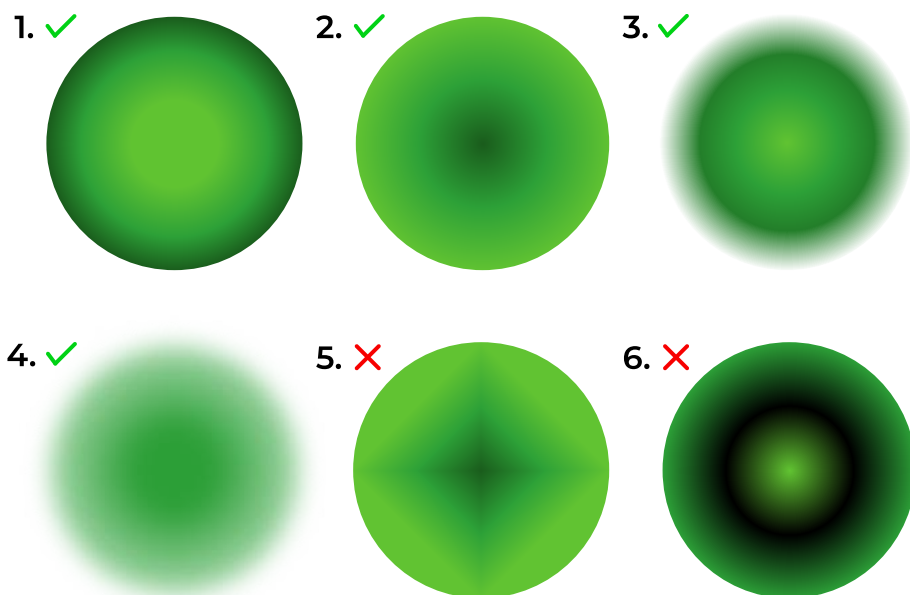
RGB 97,195,50
CMYK 57,0,95,0
HEX 61C332

2.2 Фирменный цвет



RGB 51,156,51
CMYK 75,3,99,11
HEX 339C33

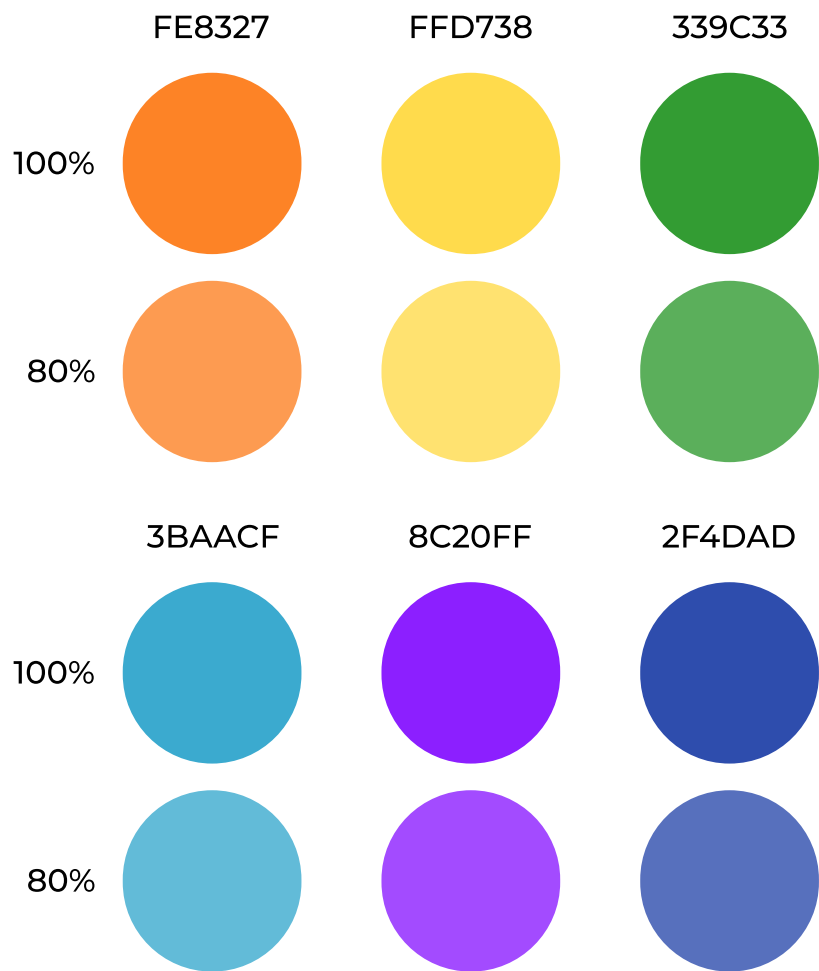
2.3 Допустимые градиентные схемы



Варианты начертания:

1. Фирменный градиент.
2. Разрешается менять цвета местами, иначе распределять акценты.
3. Использование фирменного градиента с размытием на белом фоне.
4. Использование одноцветного градиента с размытием на белом фоне
5. Запрещаются другие виды градиента, кроме радиального и линейного.
6. Не рекомендуется включать в состав градиента черный цвет.

2.4 Фирменная цветовая схема



Примечание:

Фирменная цветовая схема используется, когда есть необходимость в добавлении новых красок, например, закрепить один из цветов для определенного мероприятия или расставить новые акценты.

Цвета могут комбинироваться между собой, однако стоит выдерживать достаточную контрастность и гармонию между оттенками.

В одном макете важно использовать не более трех цветов из данной палитры, а также добрендрить прототип использованием дополнительных стилеобразующих элементов (раздел 4).

Примеры



Макеты с использованием зеленого цвета и фирменной цветовой палитры

Примеры



Макеты с использованием зеленого цвета и фирменной цветовой палитры

Примеры



Макеты с использованием фирменной цветовой схемы

3. Типографика

3.1 Фирменный шрифт.....	22
3.2 Основные правила верстки.....	23
3.3 Цвет текста.....	25

3.1 Фирменный шрифт

Montserrat

Примечание:

Medium — для наборного текста.

Semi Bold — для небольших заголовков.

Bold — для заголовков.

Extra Bold — для акцентных надписей.

Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклм
нопртуфхцчшщъ
ьэюя
1234567890

Semi Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклм
нопртуфхцчшщъ
ьэюя
1234567890

Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклм
нопртуфхцчшщъ
ьэюя
1234567890**

Exstra Bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ
МНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклм
нопртуфхцчшщъ
ьэюя
1234567890**

3.2 Основные правила верстки

1. ✗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КАНИКУЛЫ 6. ✗

2. ✗ Вне зависимости от системы обучения школьники отдыхают в праздничные дни. Например, День народного единства или День защитника Отечества.
3. ✗ Часто дополнительные каникулы начинаются в середине третьей четверти и длятся одну неделю. Точные даты каникул устанавливаются администрацией учебного заведения.
4. ✗ Для чего нужны дополнительные каникулы?
5. ✗ Дополнительные каникулы предназначены для снижения нагрузки на учеников и помогают им восстановить силы перед завершающим учебным периодом. Они также позволяют старшеклассникам подготовиться к экзаменам и другим важным мероприятиям.

СУНЦ
УРОК

Примечание:

1. Заголовки пишутся строчными буквами, начиная с прописной.
2. Расстояние между строками должно быть комфортным.
3. Текст всегда выравнивается по левому краю или ширине.
4. Не нужно поворачивать текст на произвольный угол.
5. Запрещается нарушать пропорции текста.
6. Разрешено поворачивать текст на 90° только против часовой стрелки.

3.2 Основные правила верстки

1. ✓ **Дополнительные каникулы**
2. ✓ Вне зависимости от системы обучения школьники отдыхают в праздничные дни. Например, День народного единства или День защитника Отечества.
3. ✓ Часто дополнительные каникулы начинаются в середине третьей четверти и длятся одну неделю. Точные даты каникул устанавливаются администрацией учебного заведения.
4. ✓ Для чего нужны дополнительные каникулы?
5. ✓ Дополнительные каникулы предназначены для снижения нагрузки на учеников и помогают им восстановить силы перед завершающим учебным периодом. Они также позволяют старшеклассникам подготовиться к экзаменам и другим важным мероприятиям.
6. ✓

У
Ф
У
Р
У
Т
Н
Ц
С
У
Н
Ц

Пример правильной верстки

3.3 Цвет текста

1. ✓



4. ✓



2. ✓



5. ✓



3. ✓



6. ✓



Варианты начертания:

1. Черный текст на светлом фоне.
2. Белый на фирменном зеленом.
3. Белый на фирменном градиенте.
4. Белый на темном фоне.
5. Белый на дополнительном цветном фоне.
6. На белом фоне разрешается использовать цветной текст.

3.3 Цвет текста

7. ✓



10. ✗



8. ✗



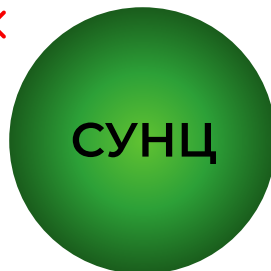
11. ✗



9. ✗



12. ✗



Варианты начертания:

7. Использование текста поверх тонированного снимка.

8. Окрашенный текст на цветном фоне.

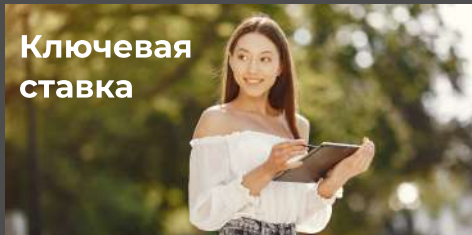
9. Фон и текст должны быть контрастными.

10. Белый текст на ярком фоне.

11. Текст должен быть читаемым.

12. Черный или темный текст на фирменном градиенте.

Примеры



Ключевая ставка

**день открытых дверей
в сфере гуманитарного
образования**

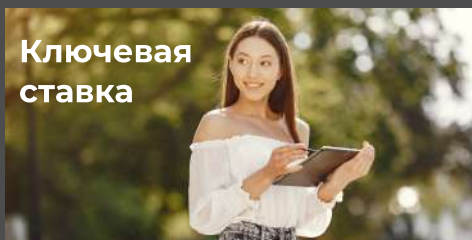
15.11 - 4.12

Этот проект представляет собой презентацию возможностей образовательной программы кафедры гуманитарного образования СУНЦ УрФУ, направленной на повышение теоретических и практических знаний.

Для участия необходима регистрация.

Кафедра гуманитарного образования yuseum.urfu.ru

УрФУ
Специализированный
учебно-научный
центр



Ключевая ставка

**день открытых дверей
в сфере гуманитарного
образования**

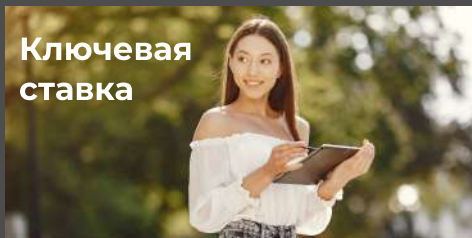
15.11 - 4.12

Этот проект представляет собой презентацию возможностей образовательной программы кафедры гуманитарного образования СУНЦ УрФУ, направленной на повышение теоретических и практических знаний.

Для участия необходима регистрация.

Кафедра гуманитарного образования yuseum.urfu.ru

УрФУ
Специализированный
учебно-научный
центр



Ключевая ставка

**день открытых дверей
в сфере гуманитарного
образования**

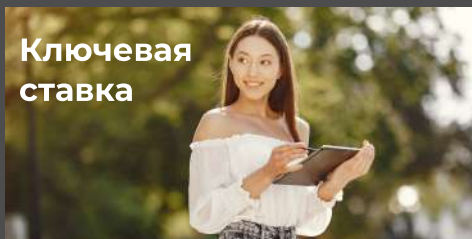
15.11 - 4.12

Этот проект представляет собой презентацию возможностей образовательной программы кафедры гуманитарного образования СУНЦ УрФУ, направленной на повышение теоретических и практических знаний.

Для участия необходима регистрация.

Кафедра гуманитарного образования yuseum.urfu.ru

УрФУ
Специализированный
учебно-научный
центр



Ключевая ставка

**день открытых дверей
в сфере гуманитарного
образования**

15.11 - 4.12

Этот проект представляет собой презентацию возможностей образовательной программы кафедры гуманитарного образования СУНЦ УрФУ, направленной на повышение теоретических и практических знаний.

Для участия необходима регистрация.

Кафедра гуманитарного образования yuseum.urfu.ru

УрФУ
Специализированный
учебно-научный
центр

Пример работы с типографикой
Закладка для учебников

Примеры

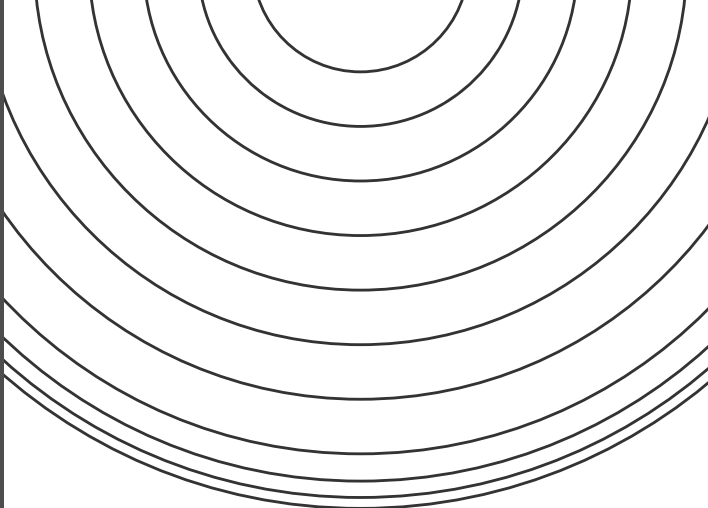
21.03 2024

**День
открытых
дверей
СУНЦ**

Узнай свою
будущую школу
ближе

 **УрФУ**
Специализированный
учебно-научный
центр

Узнай подробнее
на сайте lyceum.urfu.ru



21.03 2024

Познакомься
со своей будущей
школой

**День открытых
дверей СУНЦ**

 **УрФУ**
Специализированный
учебно-научный
центр

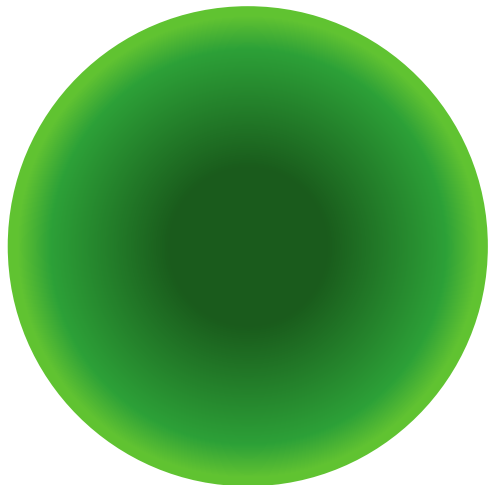
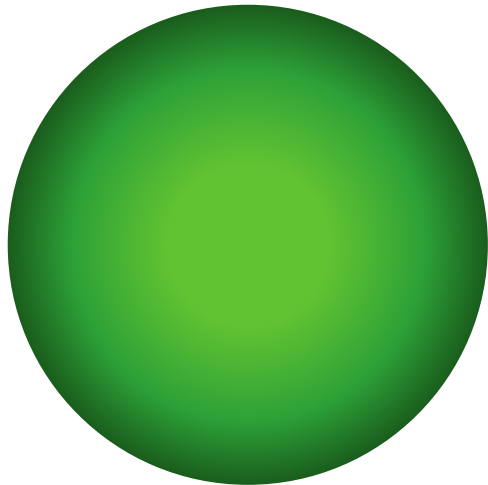
lyceum.urfu.ru

Пример использования зеленого
и черного цвета в типографике

4. Стилеобразующие элементы

4.1 Солнце.....	30
4.2 Путь, спутник.....	32
4.3 Звезды.....	38
4.4 Буква «У».....	39
4.5 Бренд-плашка.....	40

4.1 Солнце



Советы по использованию:

Элемент «Солнце» является одним из стилеобразующих элементов.

Допустимо разное расположение фирменных цветов в градиенте.

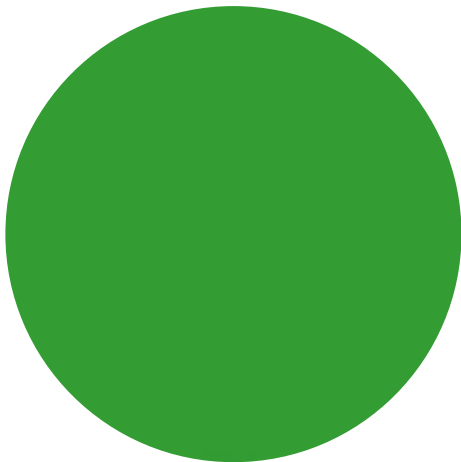
Тип градиента всегда радиальный.

Допустимо сдвигать центр градиента, если дизайнер умеет работать с градиентами, если нет, то можно ограничиться шаблонными заготовками.

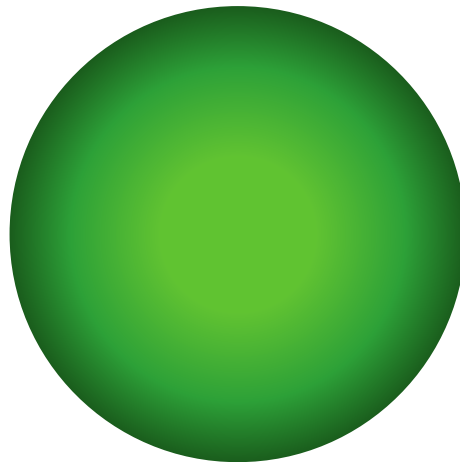
4.1 Солнце

ВИДЫ СОЛНЦА

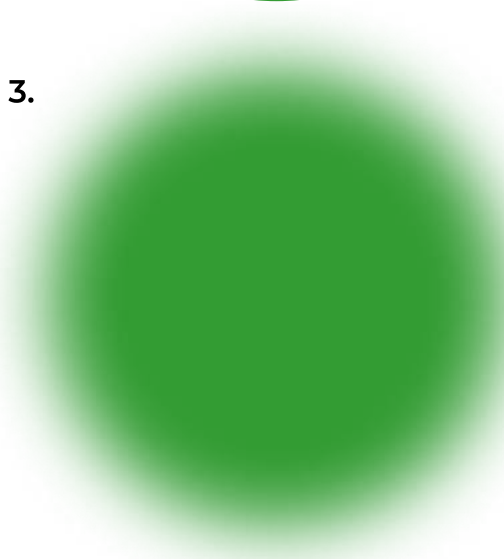
1.



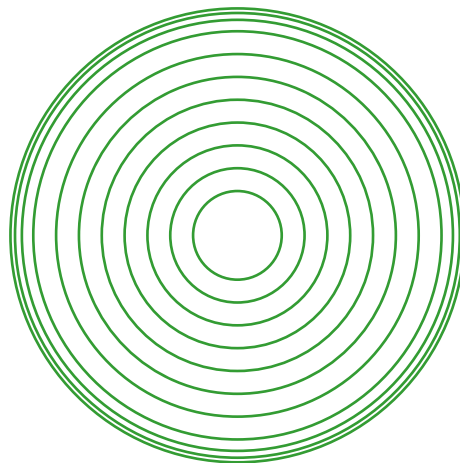
2.



3.



4.



Варианты начертания:

Существует четыре вида начертания «Солнца»:

1. Фирменный зеленый.
2. Полноцветный градиент.
3. С эффектом размытия.
4. Линейный вариант.

Выбор начертания «Солнца» зависит от задачи.

4.2 Путь, спутник

Примечание:

Одним из основных стилеобразующих элементов является изогнутая линия — «Путь».

Если вы вводите этот элемент, не забывайте про «Спутник» — окружность малого размера.

Он может находиться в любой точке «Пути».

«Путь» не используется без «Спутника».

4.2 Путь, спутник

ФОРМА

Примечание:

Форма пути зависит от композиции носителя.

В одном макете может быть только один «Путь» и один «Спутник». Линия может быть как простой, так и сложной, с одной или несколькими петлями.

Простой



С петлей



Сложный



✗ Не допускается использование ломаных линий и прямых отрезков



4.2 Путь, спутник

Советы по использованию:

Толщина «Пути» зависит от размера носителя и определяется дизайнером. Не допускайте слишком тонкую или слишком жирную линию.

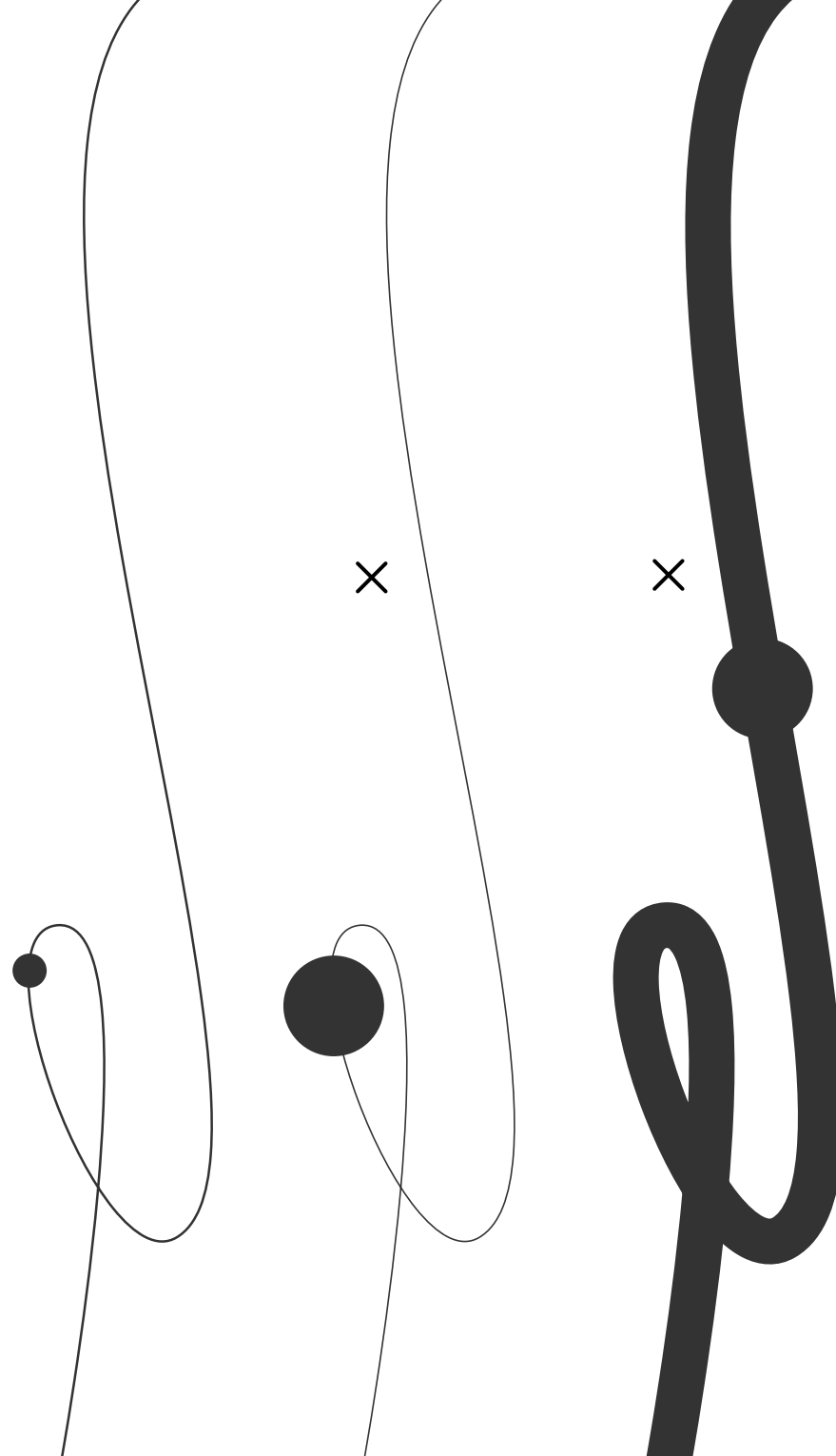
Размер «Спутника» зависит от толщины «Пути».

Рекомендуемые параметры:

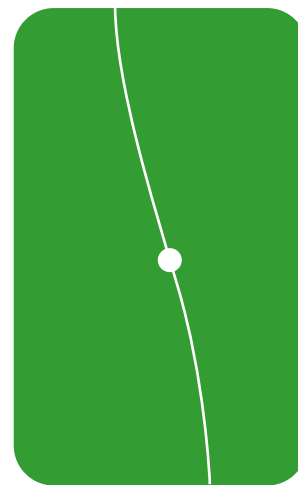
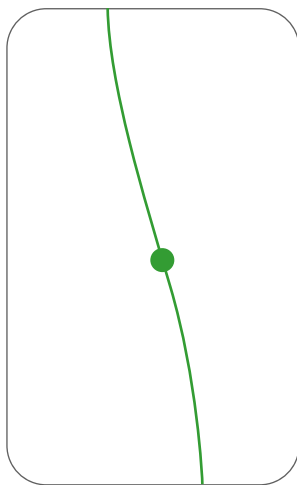
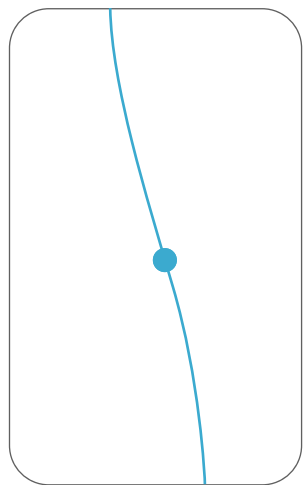
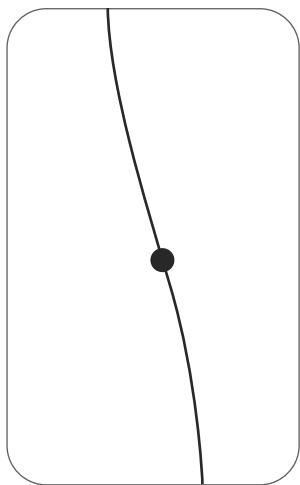
A5 — A4 толщина «Пути» 0,5 — 1 pt, диаметр «Спутника» 3 — 6 мм.

A3 — A2 толщина «Пути» 1 pt — 2 pt, диаметр «Спутника» 6 — 10 мм.

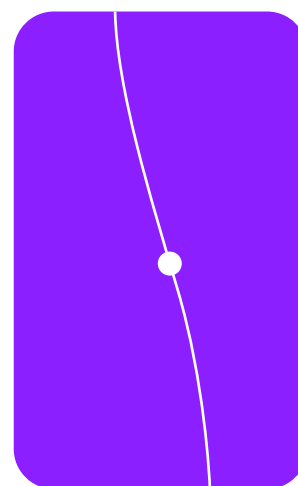
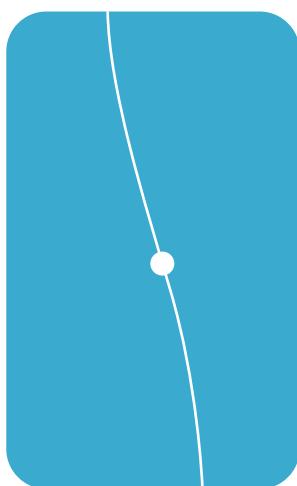
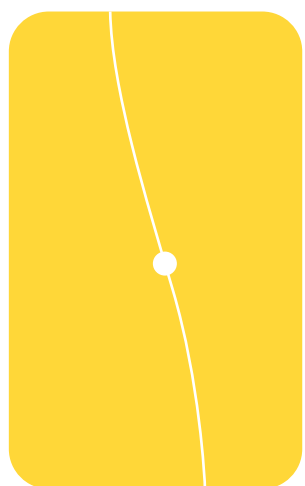
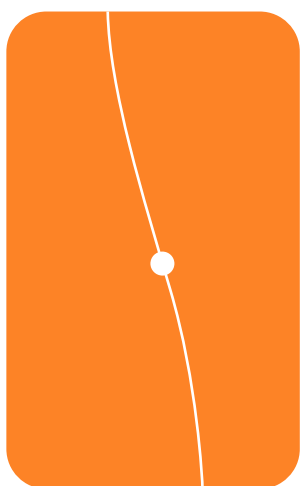
A1 — A0 толщина «Пути» 2 pt — 7 pt, диаметр «Спутника» от 10 до 25 мм.



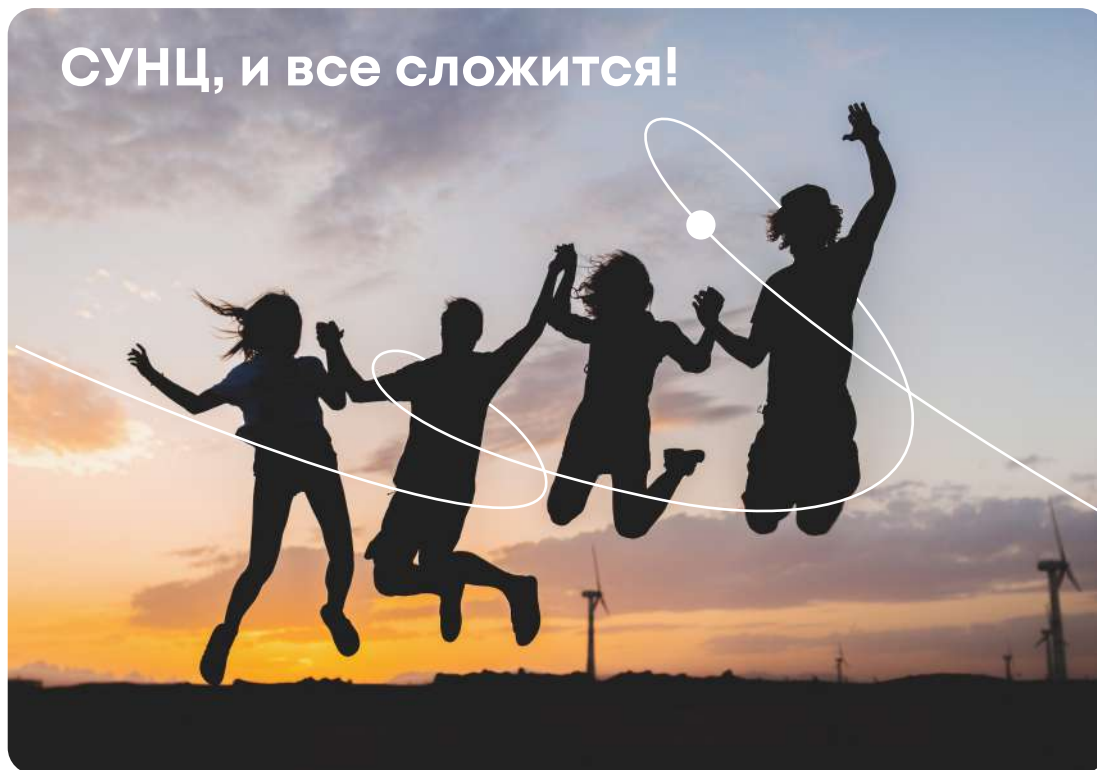
4.2 Путь, спутник



Цветовые схемы «Пути»
относительно фона



4.2 Путь, спутник



Примечание:

Траектория «Пути» может взаимодействовать с другими графическими элементами в макете (текст, фотография, графика и т.д.), превращаясь в отдельный объект.

Дополнительные каникулы

Вне зависимости от системы обучения школьники отдыхают в праздничные дни. Например, День народного единства или День защитника Отечества.

Часто дополнительные каникулы начинаются в середине третьей четверти и длятся одну неделю.

Точные даты каникул устанавливаются администрацией учебного заведения.

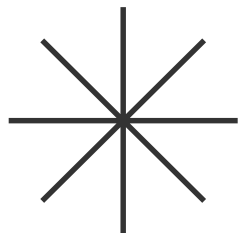
Для чего нужны дополнительные каникулы?

Дополнительные каникулы предназначены для снижения нагрузки на учеников и помогают им восстановить силы перед завершающим учебным периодом. Они также позволяют старшеклассникам подготовиться к экзаменам и другим важным мероприятиям.



Взаимодействие «Пути»
с текстом

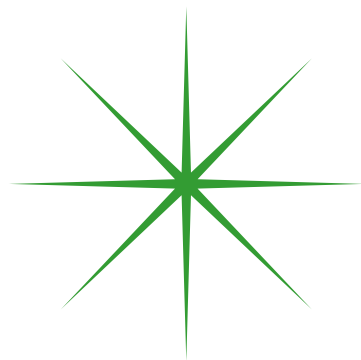
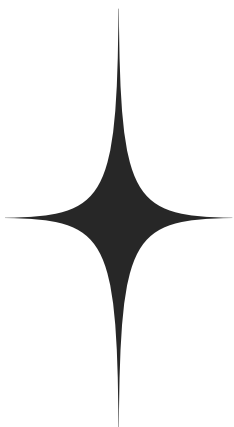
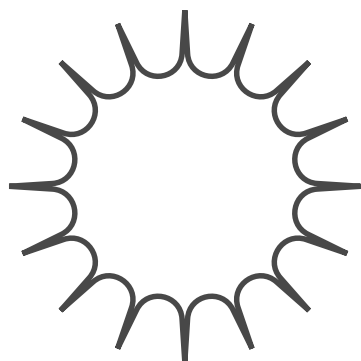
4.3 Звезды



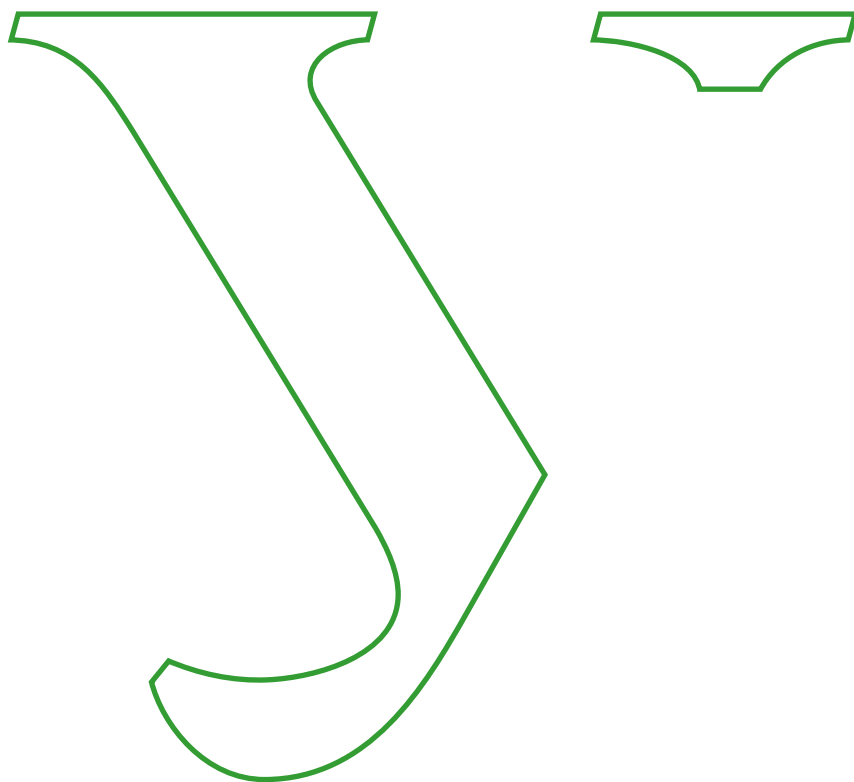
Примечание:

«Звезды» являются дополнительными стилеобразующими элементами.

Количество «Звезд», их размер, цвет и композиция на усмотрение дизайнера, но злоупотреблять ими не стоит.



4.4 Буква “у”

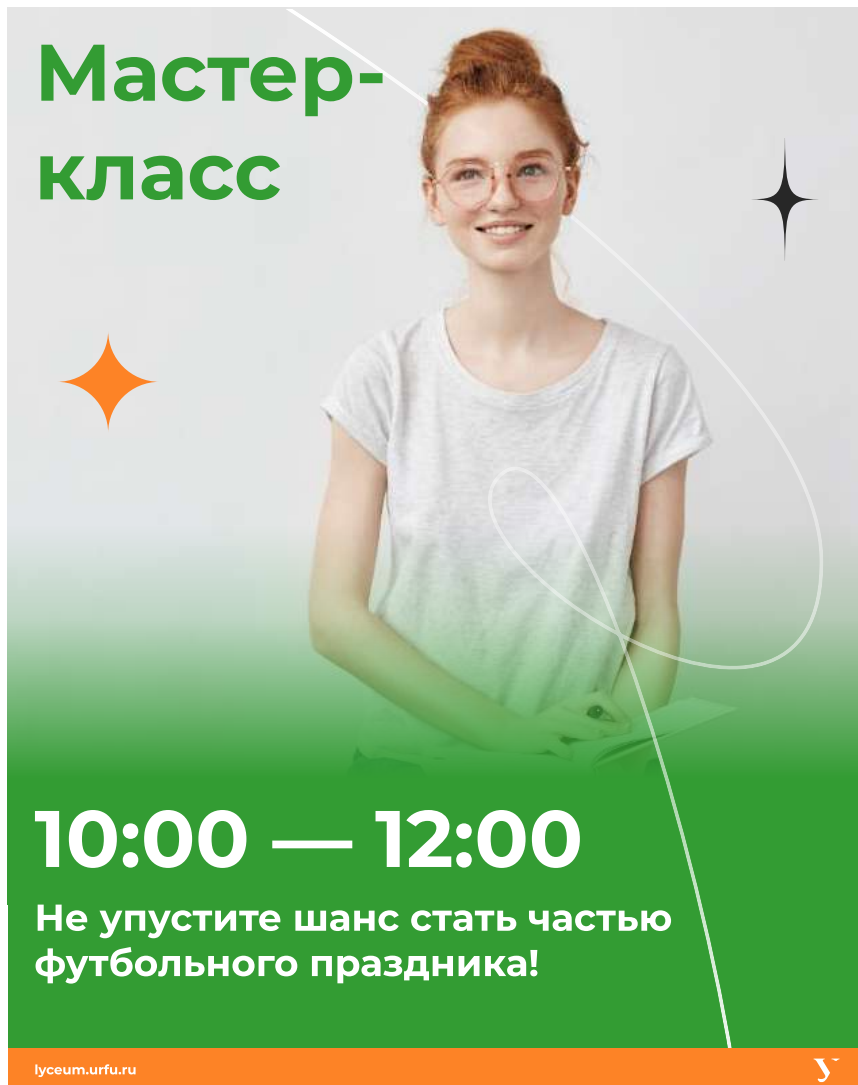


Примечание:

Буква «У» без «галочки» как отдельный от логотипа знак может использоваться в качестве дополнительного стилеобразующего элемента.

Рекомендуется ее размещать на фон дизайн-макетов, уменьшая прозрачность до 20-40%. Цвет буквы — на усмотрение дизайнера.

4.5 Бренд-плашка



Примечание:

Чтобы сохранить фирменную колористику на большинстве носителей, а также расставить цветовые акценты, мы можем использовать еще один фирменный стилеобразующий элемент — бренд-плашку.

Она может применяться и окрашиваться в различные фирменные цвета по усмотрению дизайнера.

Допустимые размеры бренд-плашки смотрите в разделе 6.

Бренд-плашка

5. Фотостиль

5.1 Фотографии в среде.....	42
5.2 Студийные фотографии.....	43
5.3 Недопустимые фотографии.....	44
5.4 Иллюстративная графика.....	45

5.1 Фотографии в среде



Примечание:

Приветствуется игра с фокусным расстоянием и интересные ракурсы.

Совсем не обязательно использовать людей модельной внешности — люди должны выглядеть естественно.

Фотографии могут быть сделаны как на открытом пространстве, так и в помещении.

5.2 Студийные фотографии



Примечание:

Фотографии в студии могут быть как портретными, так и в полный рост.

В первом случае фокус будет на ярком образе модели.

Во втором же — на образе, созданном при помощи окружения, костюма и, часто, позы модели.

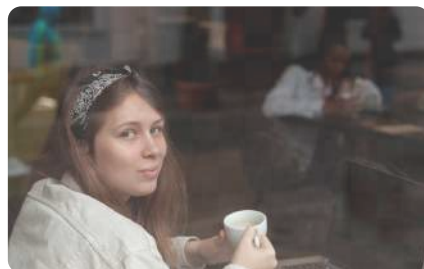
5.3 Недопустимые фотографии

×



Банальная и скучная одежда,
нарочитое позирование

×



Любительское фото
плохого качества

×



Неестественные эмоции
и жесты

×



Применение нецензурных
жестов

×



Фотографии в контражур.
Несбалансированный
светотеневой рисунок

×



Использование черно-белых
фотографий

×



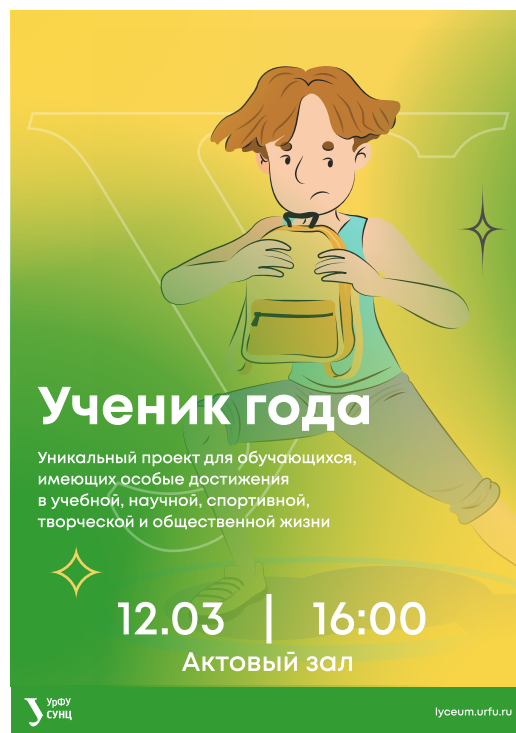
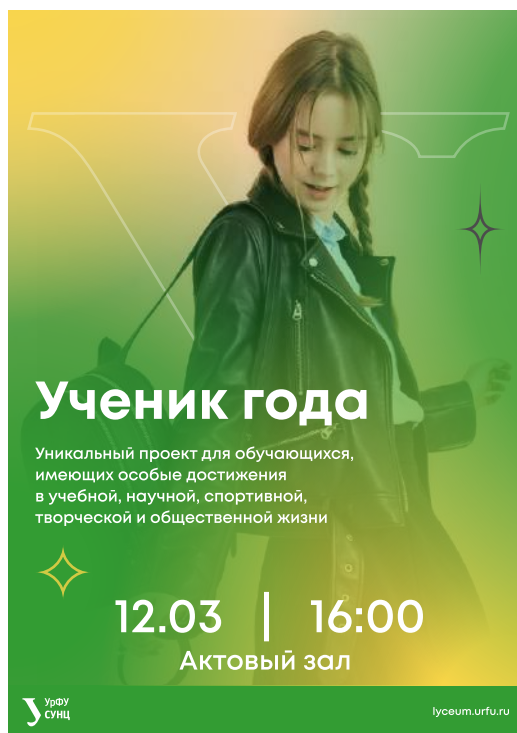
Неестественная, чересчур
нарядная одежда

×



Слишком много косметики

5.4 Иллюстративная графика



Примечание:

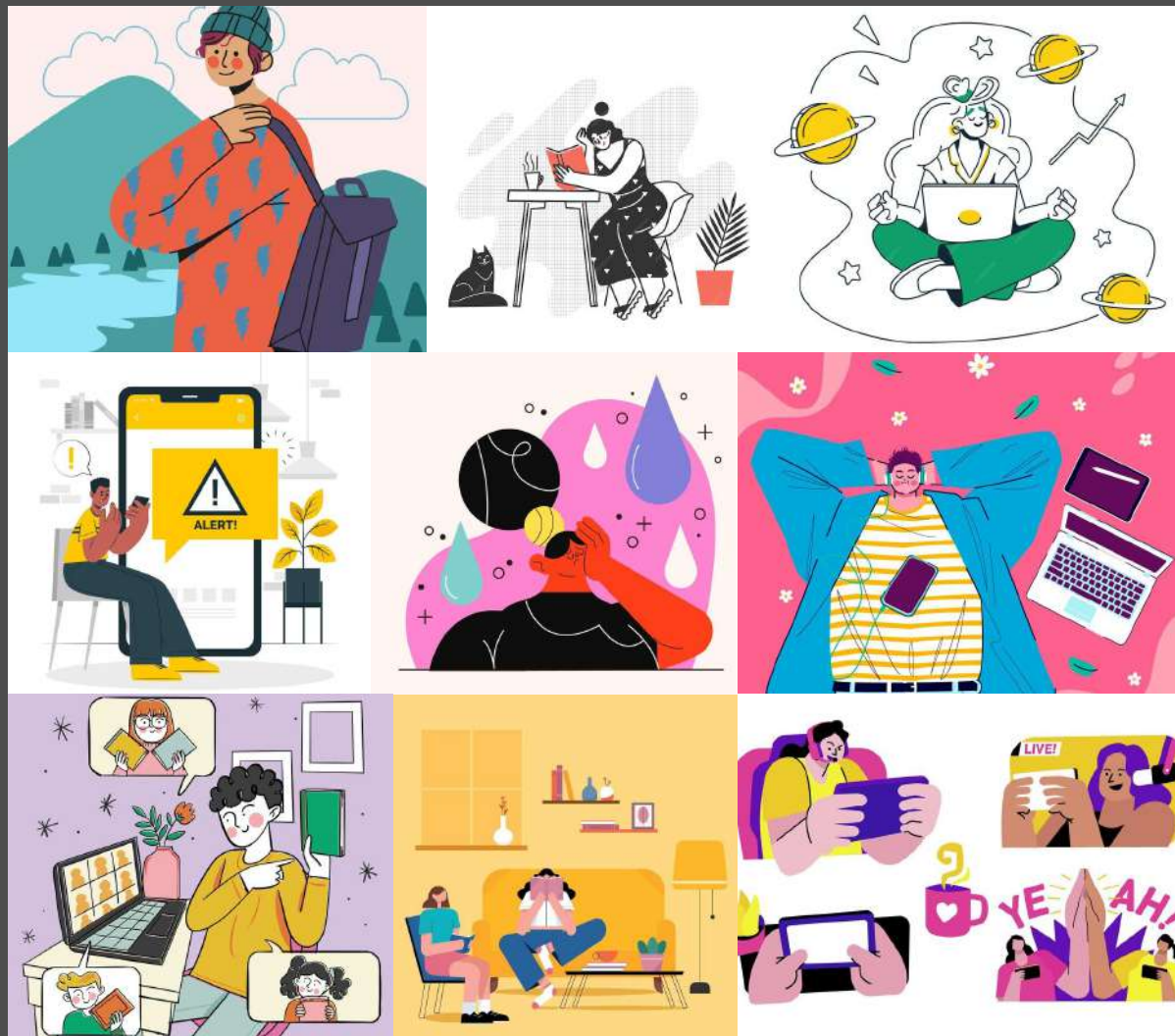
Допустимо использование иллюстративной графики.

Правила и принципы полностью соответствуют работе с фотографиями.

Следите за тем, чтобы иллюстрации оставались современными и уместными.

Выбирайте только актуальные иллюстрации, не бойтесь активных цветов. Хорошо, если цвета будут совпадать с цветами айдентики.

Примеры

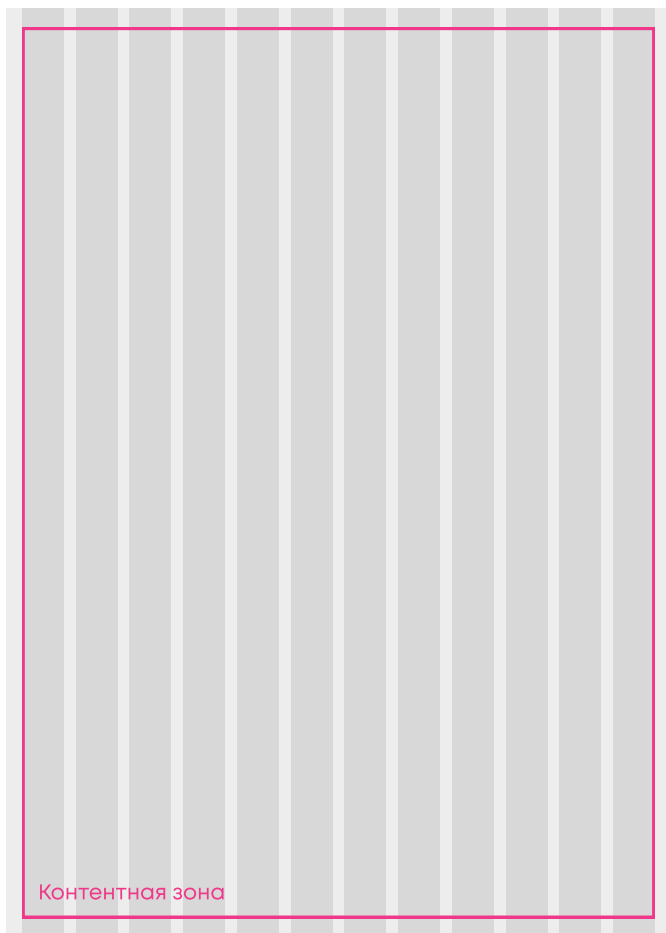


Варианты допустимых
иллюстраций

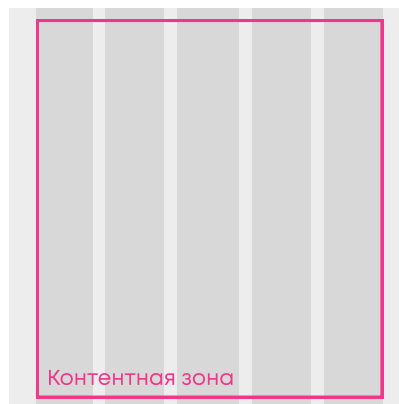
6. Макеты. Правила композиции

6.1 Сетка верстки.....	48
6.2 Бренд-зона.....	50

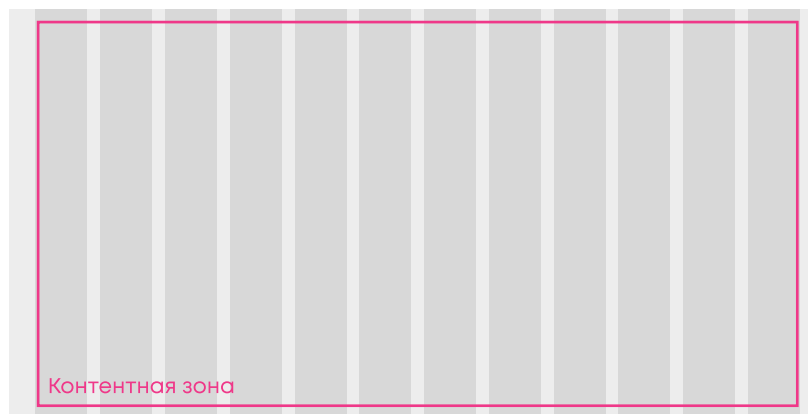
6.1 Сетка верстки



Вертикальные носители A0, A1, A2, A3, A4, A5, ситиформат, плакат



Квадрат, 1x1, соцсети



Горизонтальный носитель, 6x3, билборд

Примечание:

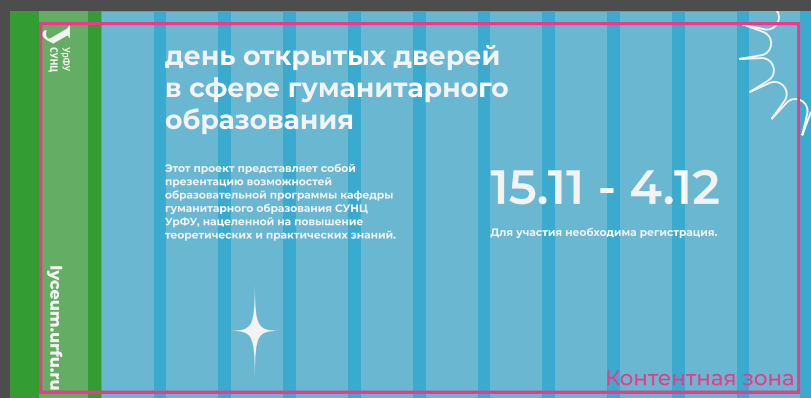
Для удобства верстки макетов используйте шаблоны сетки.

Сетка не является частью макета и не требует графического выделения.

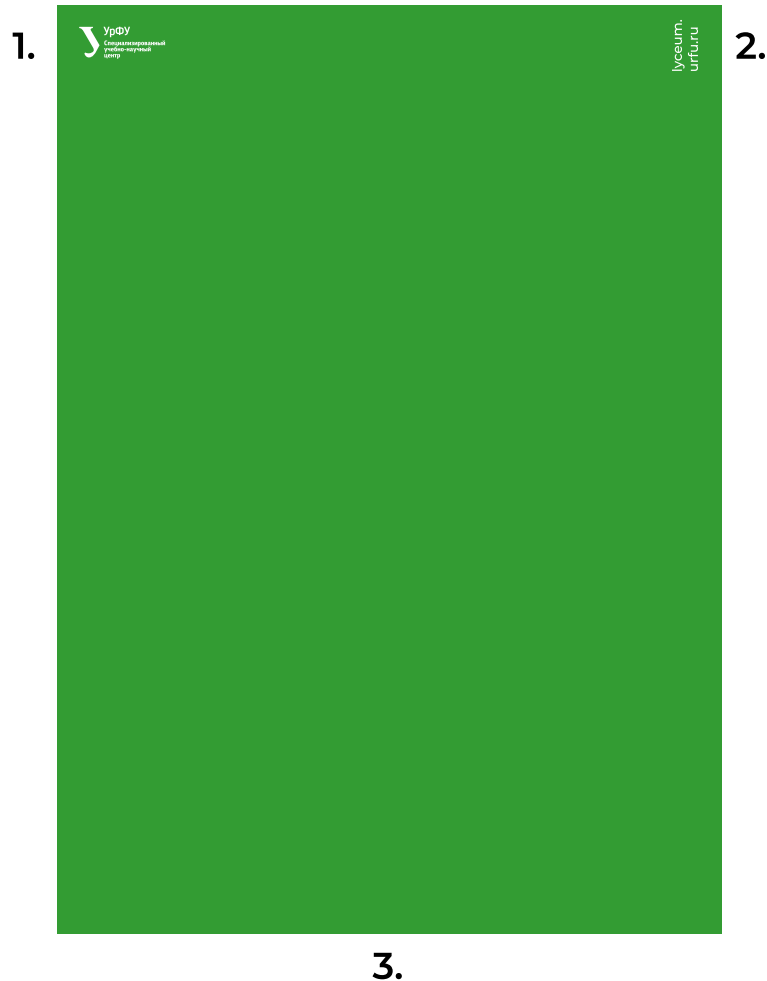
Примеры



Верстка с использованием сетки



6.2 Бренд-зона



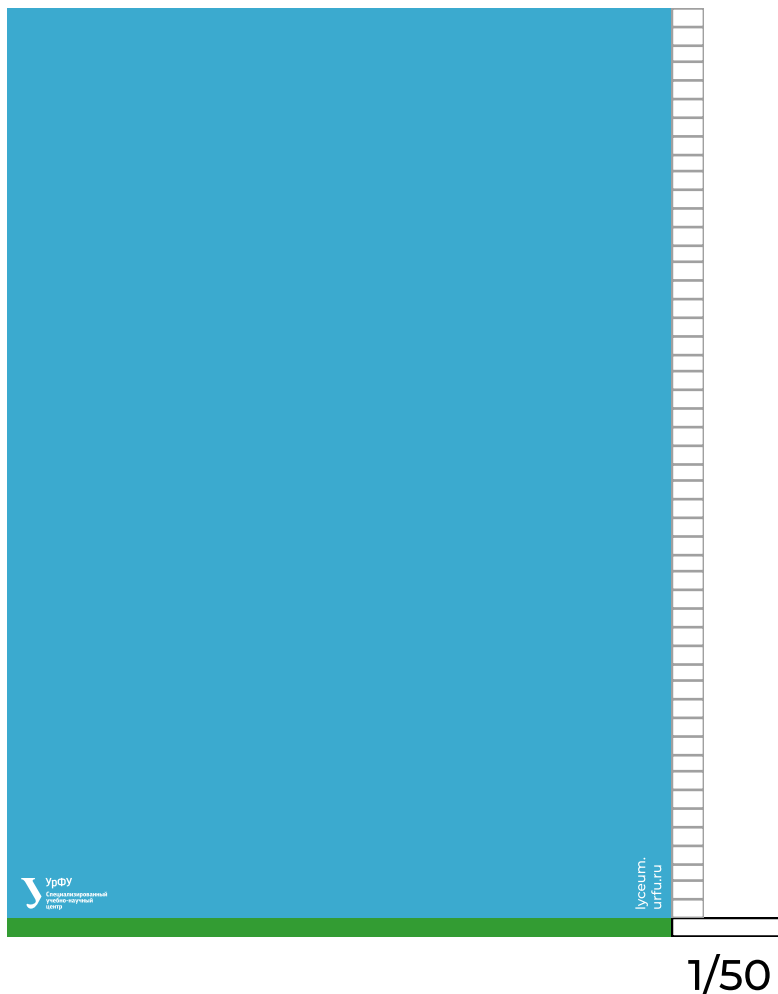
Примечание:

В случаях, когда в макете используется сложная или неоднородная графика, рекомендуется создать бренд-зону. Она состоит из трех элементов:

1. Логотип
2. Адрес сайта
3. Контент-плашка

Добрендрить прототип можно использованием дополнительных стилеобразующих элементов (раздел 4). Если в макете присутствует основной зеленый цвет — бренд-зона может отсутствовать.

6.2 Бренд-зона



Примечание:

Контент-плашка и бренд-плашка часто используются в паре.

Их соотношение относительно друг друга может меняться в зависимости от конкретных задач.

Минимальная высота бренд-плашки в вертикальном макете в соотношении равна $1/50$ от высоты.

6.2 Бренд-зона



Советы по использованию:

Контент-плашка является динамичным элементом и используется для расположения текстовой информации.

Она может «резиниться» в зависимости от объема информации. Минимальный размер контент-плашки — $\frac{1}{12}$ от всего макета.

Контент-плашки не являются обязательным элементом айдентики. Применяются на усмотрение дизайнера для быстрого и удобного брендинга носителей со сложным или чужеродным контентом.

Примеры



21.03.2024

День открытых дверей
СУНЦ УрФУ

Познакомься
со своей
школой



lyceum.
urfu.ru

Использование бренд-зоны

6.2 Бренд-зона



Советы по использованию:

Бренд-зона используется в тех случаях, когда необходимо забрендировать носитель со сторонним контентом.

Она может менять свое положение в зависимости от информации — если она вытянута по вертикали, компенсируем ширину вертикальной бренд-зоной, если контент стремится к квадрату, то горизонтальной.

6.2 Бренд-зона

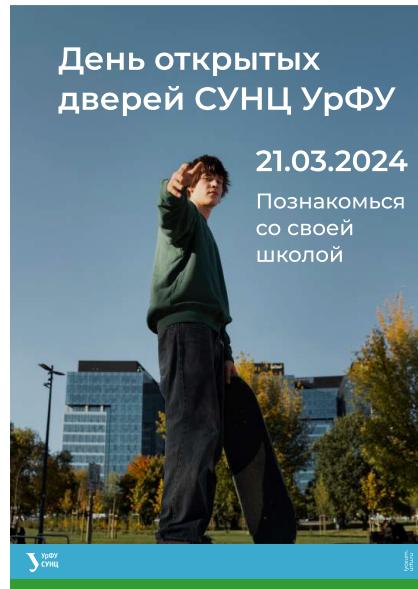
НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

✗



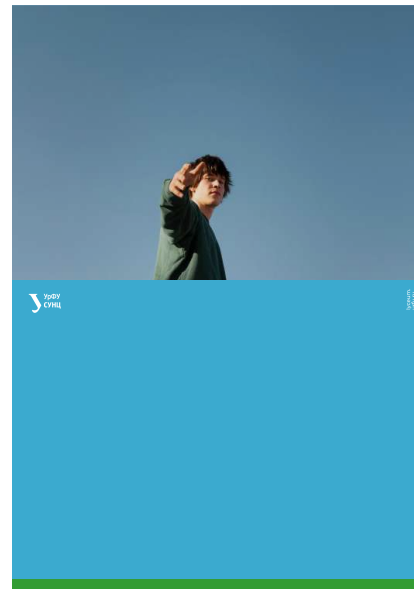
При отсутствии фирменных цветов в макете, необходимо использование бренд-зоны

✗



Узкая контент-плашка

✗



Слишком широкая, пустая бренд-зона

✗



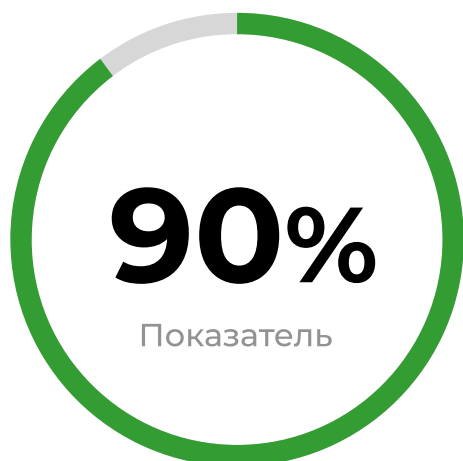
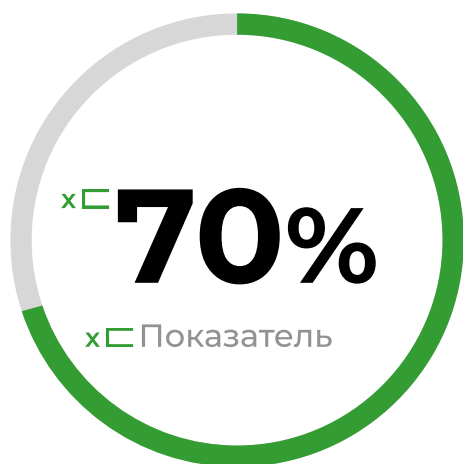
Неверное расположение элементов внутри бренд зоны

7. Инфографика

7.1 Графики.....	57
7.2 Диаграмма.....	63
7.3 Базовая инфографика.....	65
7.4 Иконки.....	67

7.1 Графики

КРУГОВОЙ



Примечание:

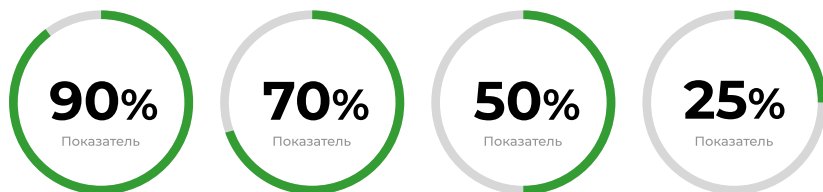
В круговом графике толщина линий примерно равна горизонтальной штамбе (x) цифры основного числового значения. Высота строчных букв подписи равна этому же значению.

Для основных числовых значений используется начертание **Bold**.

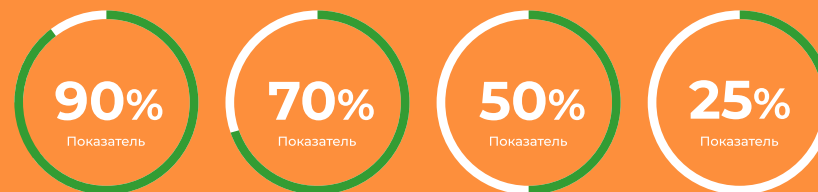
Для подписей — Medium.

Примеры

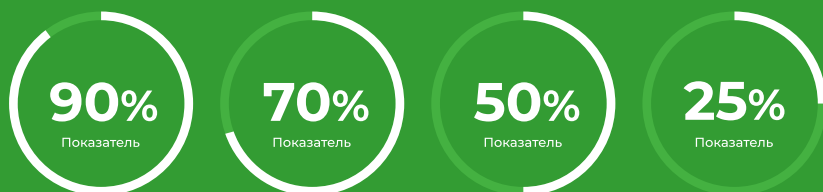
Полноцветный на белом фоне



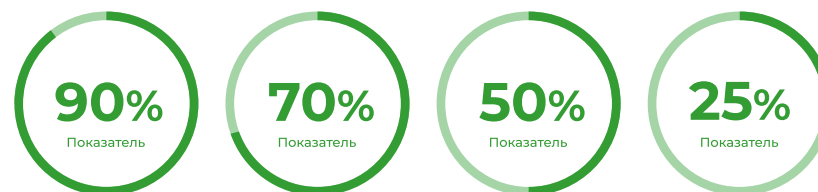
Полноцветный на оранжевом фоне



Одноцветный на зеленом фоне



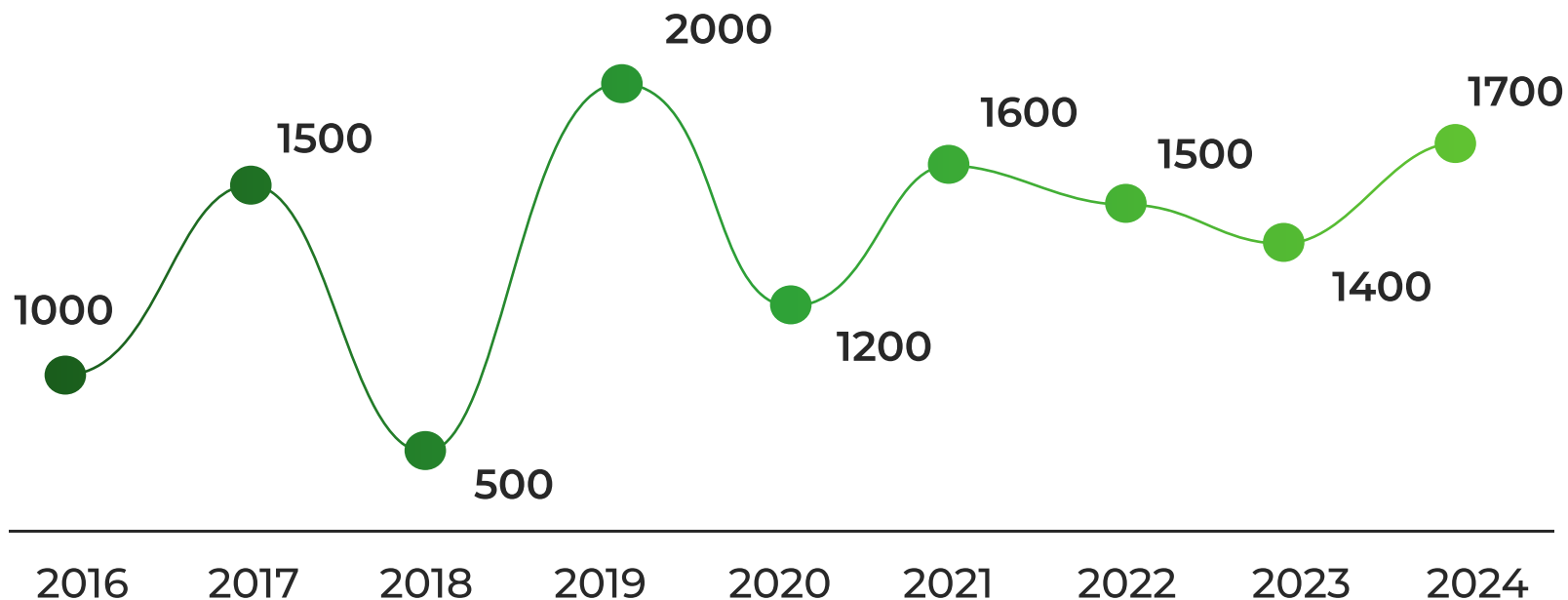
Одноцветный на белом фоне



Цветные варианты круговых графиков

7.1 Графики

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ



Примечание:

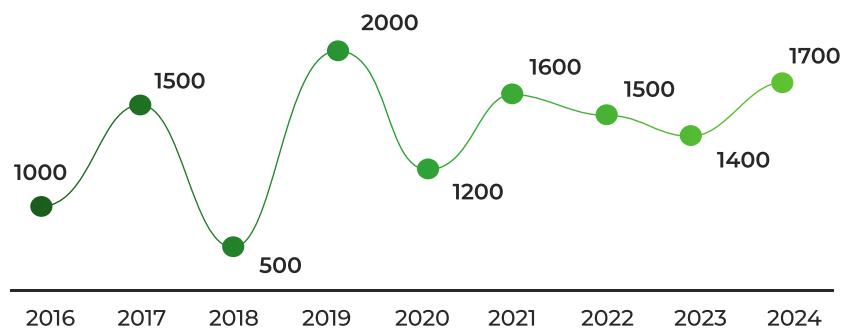
Толщина линии в макете определяется по принципу построения стилеобразующих элементов «Путь» и «Спутник».

Для основных числовых значений используется начертание **Semi Bold**.

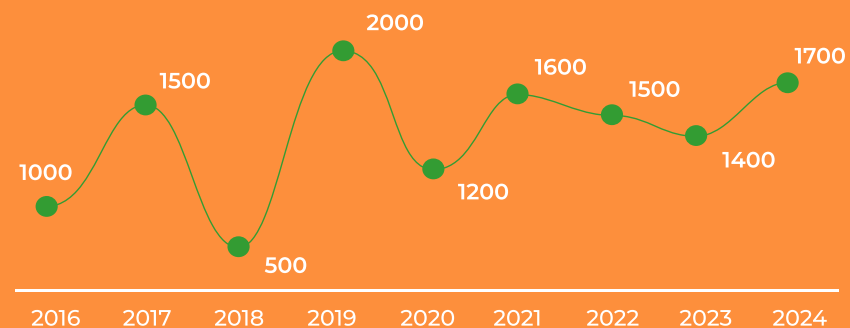
Для подписей — Medium.

Примеры

Полноцветный на белом фоне



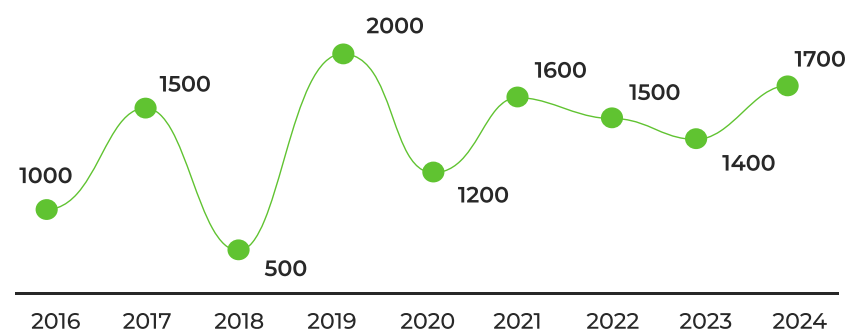
Полноцветный на оранжевом фоне



Одноцветный на зеленом фоне



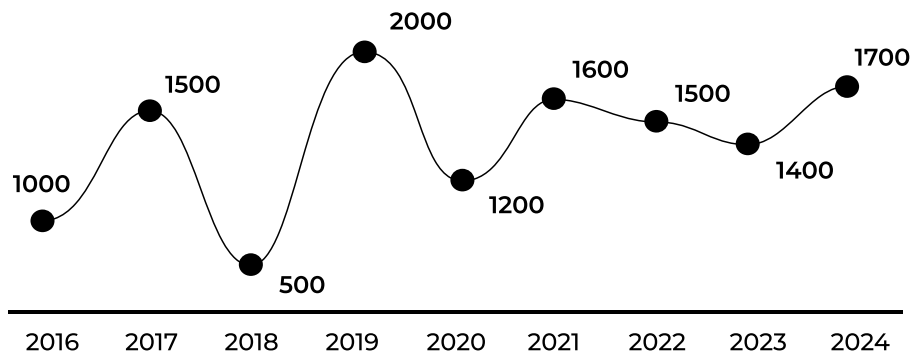
Одноцветный на белом фоне



Цветные варианты горизонтальных графиков

Примеры

Одноцветный график с повышенной контрастностью



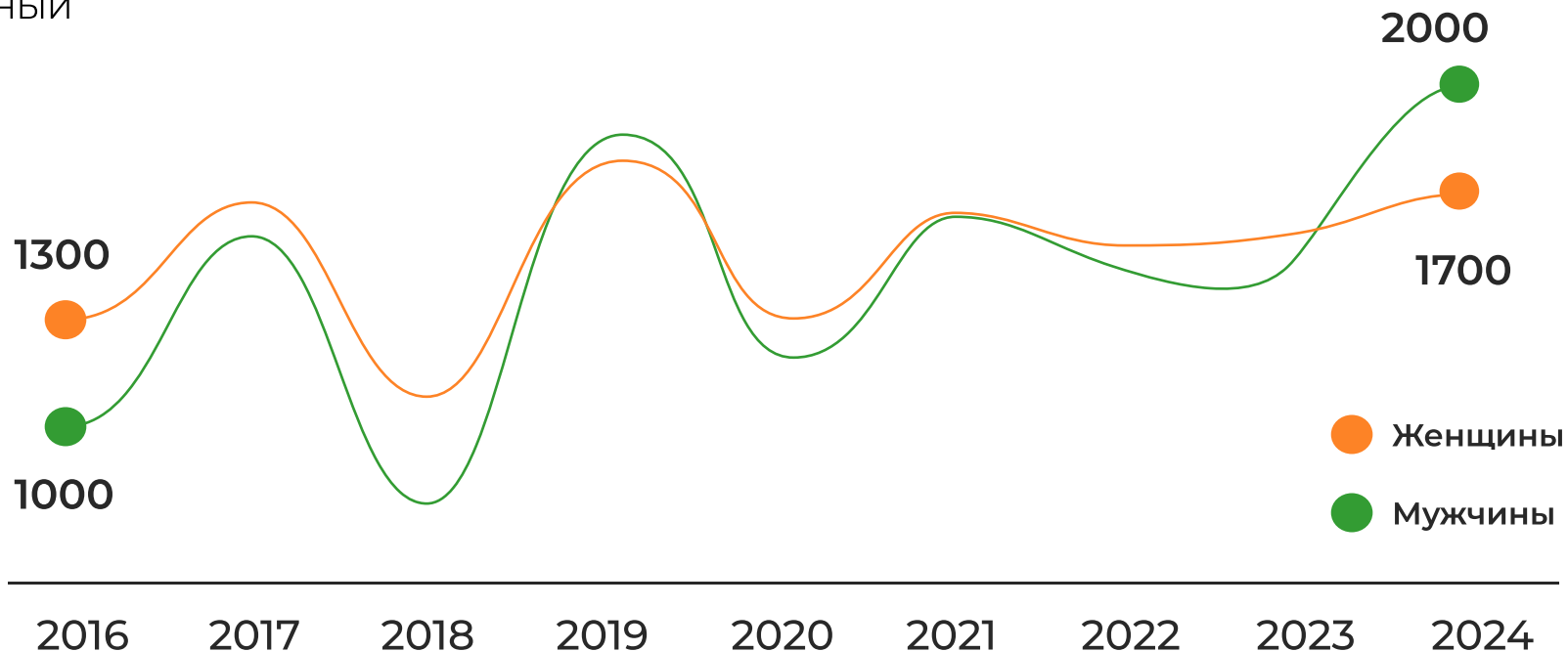
Варианты графиков для
черно-белой печати

Одноцветный график с повышенной контрастностью



7.1 Графики

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ



Примечание:

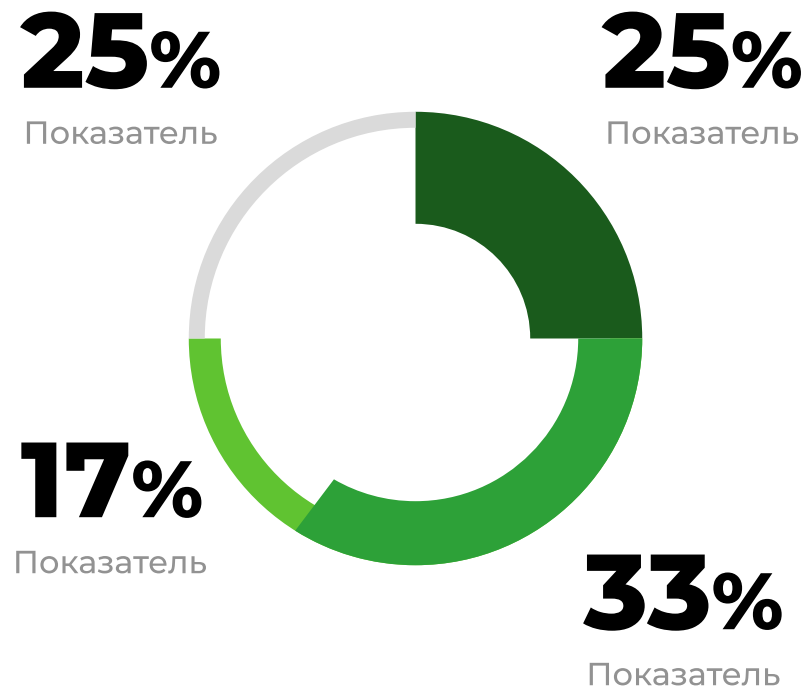
Толщина линии в макете определяется по принципу построения стилеобразующих элементов «Путь» и «Спутник».

Для основных числовых значений используется начертание **Semi Bold**.

Для подписей — Medium.

7.2 Диаграмма

КОЛЬЦЕВАЯ



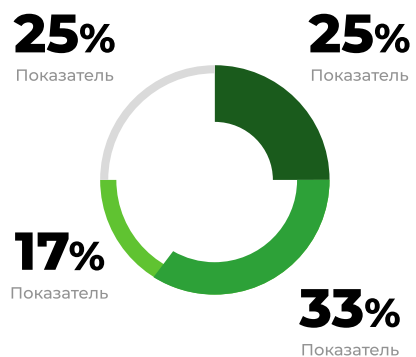
Примечание:

Главное отличие кольцевой диаграммы — разные толщины каждого отрезка.

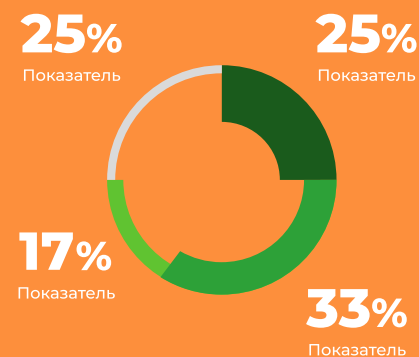
Учитывайте, что толщина должна меняться по порядку (от большей к меньшей), при этом они могут быть разной длины.

Примеры

Полноцветный на белом фоне



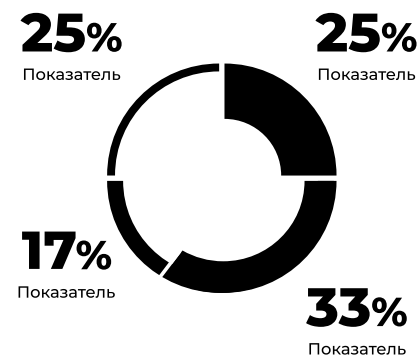
Полноцветный на оранжевом фоне



Одноцветный на зеленом фоне

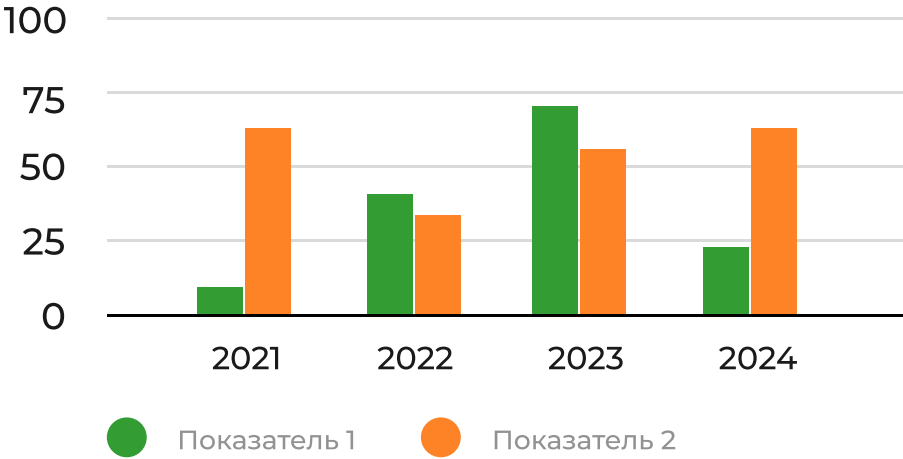
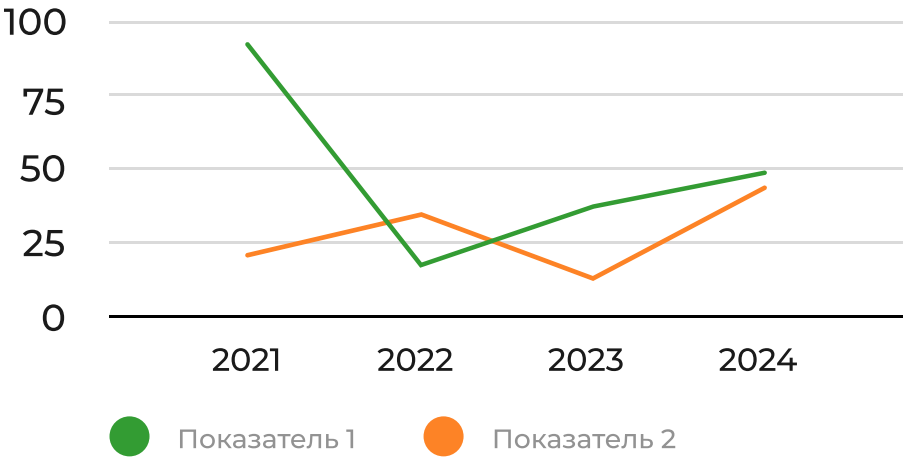
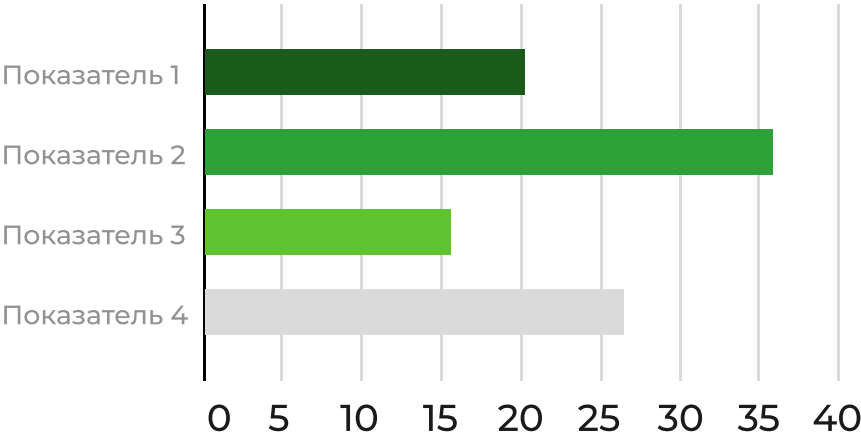
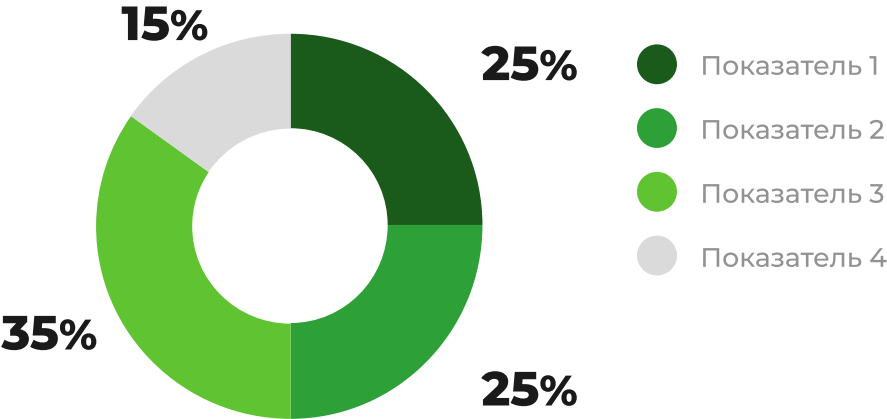


Черно-белый с повышенной контрастностью



Цветные варианты кольцевых диаграмм

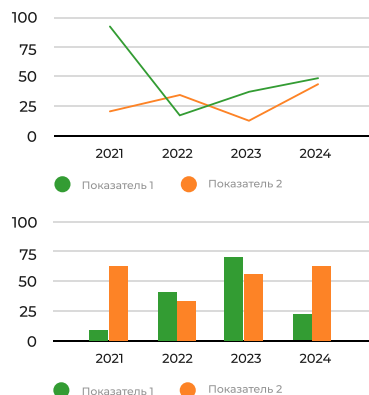
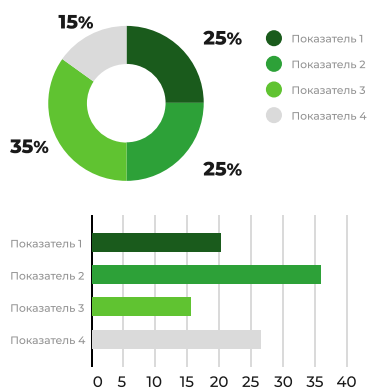
7.3 Базовая инфографика



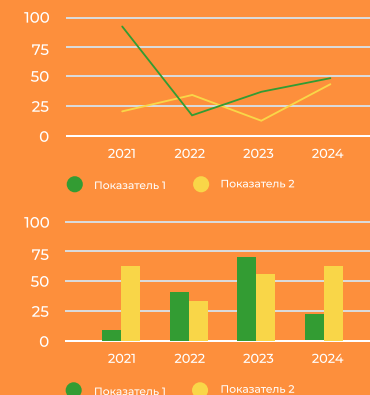
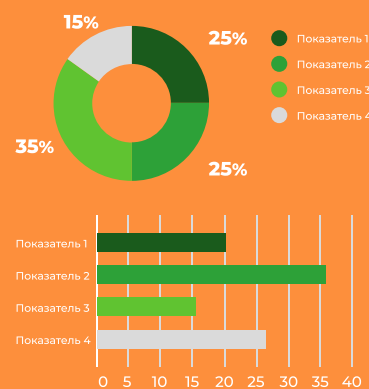
Брендирование разных типов графиков
в стандартных программах

Примеры

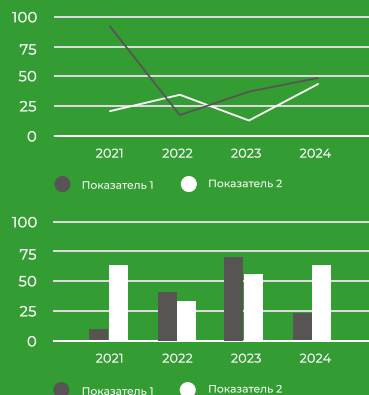
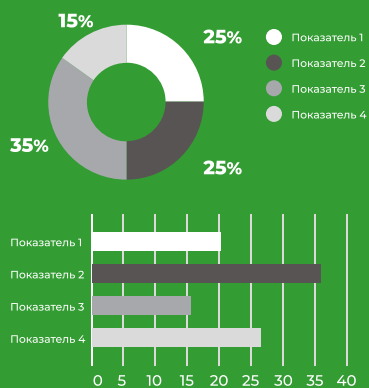
Полноцветный на белом фоне



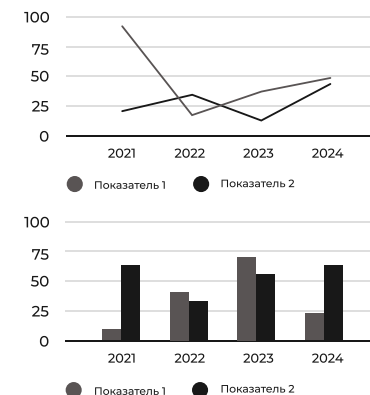
Полноцветный на оранжевом фоне



Одноцветный на зеленом фоне



Черно-белый с повышенной контрастностью



Цветные варианты разных типов графиков

7.4 Иконки

ЛИНИЯ

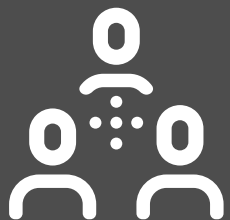


Примечание:

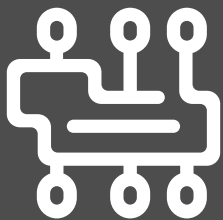
Толщина линий всегда
едина для всех иконок
на одном носителе.

Концы линий и углы контура
скруглены, что придаёт
иконкам больше мягкости
и универсальности.

Примеры



Директорские



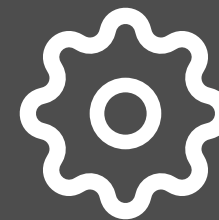
Схема



Юридическая
информация



Электронная
библиотека



Служба
поддержки



LK-Role



Office 365



Приоритет
2030



Университет



Рейтинг внеучебной
деятельности



Дополнительное
образование



Каталог



Новости



Контакты



Мультимедийная
аудитория

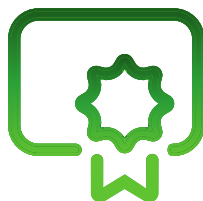
Одноцветные варианты разных иконок

7.4 Иконки

1. ✓



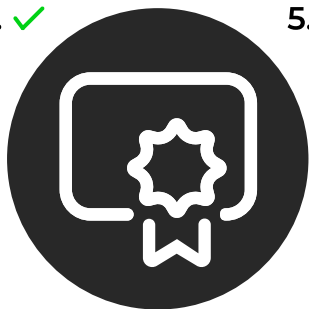
2. ✓



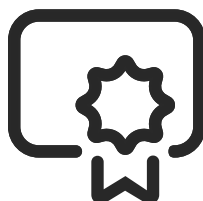
3. ✓



4. ✓



5. ✓



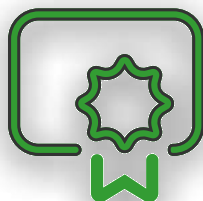
6. ✓



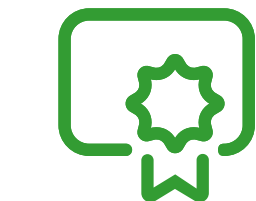
7. ✓



8. ✗



9. ✗



Варианты начертания:

1. Фирменные зеленые на светлом фоне.

2. Фирменные градиентные на светлом фоне.

3. Белые на фирменном градиенте.

4. Одноцветные на темном фоне.

5. Одноцветные на светлом фоне.

6. Акцентные иконки на размытом градиентном пятне.

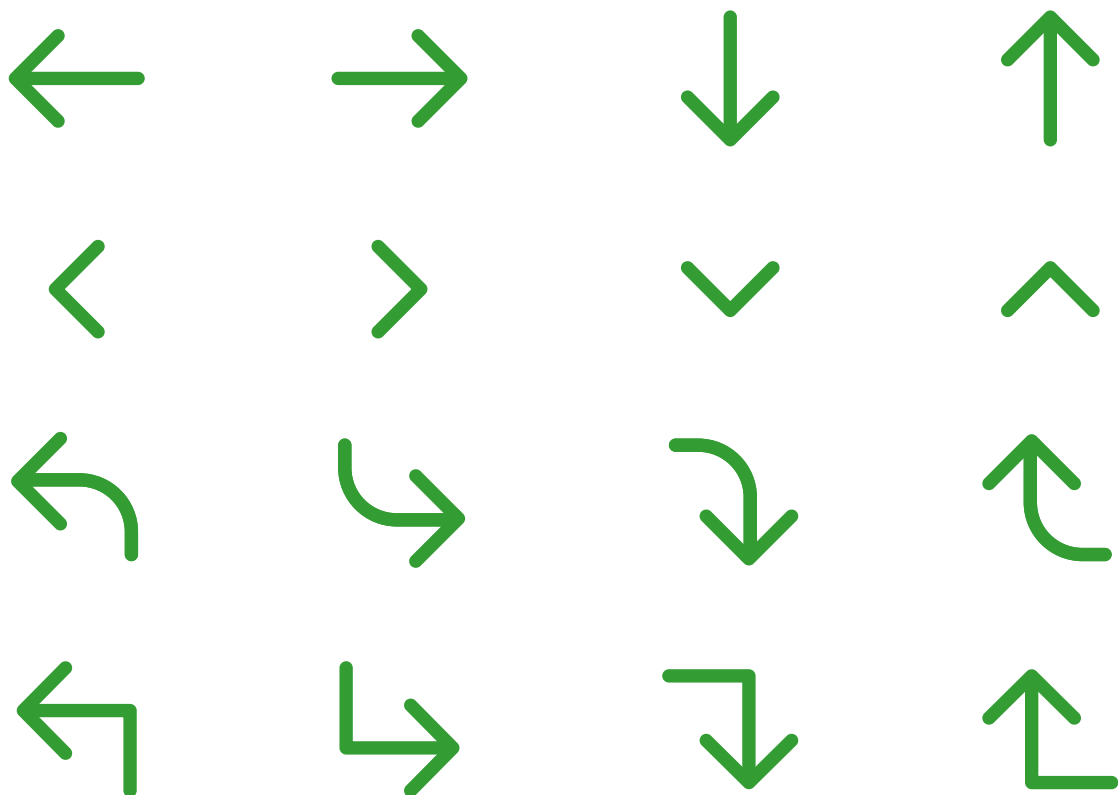
7. Иконки с использованием дополнительного цвета.

8. Запрещается применять к иконкам эффекты.

9. Слишком сложный градиент, мешающий прочтению формы.

7.4 Иконки

НАБОР УКАЗАТЕЛЕЙ



Примечание:

Указатели строятся по принципу иконок.

У них должны быть мягкие, скругленные углы и единая толщина линий.

8. Количество фирменных элементов

Айдентика включает в себя большое количество стилеобразующих элементов. Фирменный носитель может содержать как большинство из них, так и всего один, например, знак «У».

Выбор стилеобразующих элементов и их количество — на усмотрение дизайнера в зависимости от задачи. Но важно руководствоваться одним простым правилом — если фирменный носитель будет находиться в чужеродной среде, вне зоны бренда, он обязательно должен содержать логотип, фирменные цвета и несколько стилеобразующих элементов.

Если фирменный носитель находится на территории бренда, например, в здании школы, то айдентика должна приобретать более простой характер. Многократное тиражирование логотипа и обилие фирменных цветов в таком случае — не обязательно.

9. Маскот

9.1 Главный персонаж.....	73
9.2 Персонажи по направлениям.....	74
9.3 Химическое направление.....	75
9.4 Социально-экономическое направление.....	76
9.5 Матиматико-информационное направление.....	77
9.6 Социально-гуманитарное направление.....	78
9.7 Физико-математическое направление.....	79
9.8 Гуманитарное направление.....	80
9.9 Биологическое направление.....	81
9.10 Физико-техническое направление.....	82

9.1 Главный персонаж



Примечание:

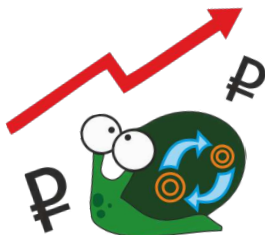
Основным персонажем Специализированного учебно-научного центра УрФУ является «Улитка», выполненная в зеленой цветовой гамме с использованием градиентов.

Она является неофициальным символом учебного заведения и олицетворяет наши ценности — знания, настойчивость, труд.

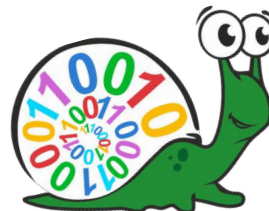
9.2 Персонажи по направлениям



Хим



СоцЭк



МатИнф



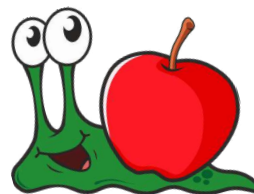
СоцГум



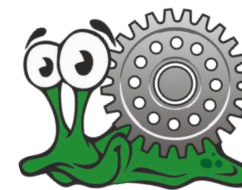
ФизМат



Гум



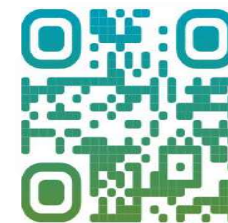
Био



ФизТех

Примечание:

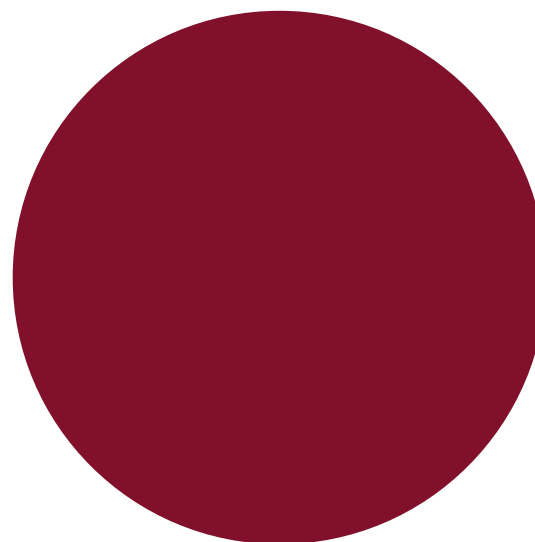
За каждым направлением подготовки также закреплена уникальная улитка и фирменный цвет. Они отражают особенности соответствующей научной области.



9.3 Химическое направление



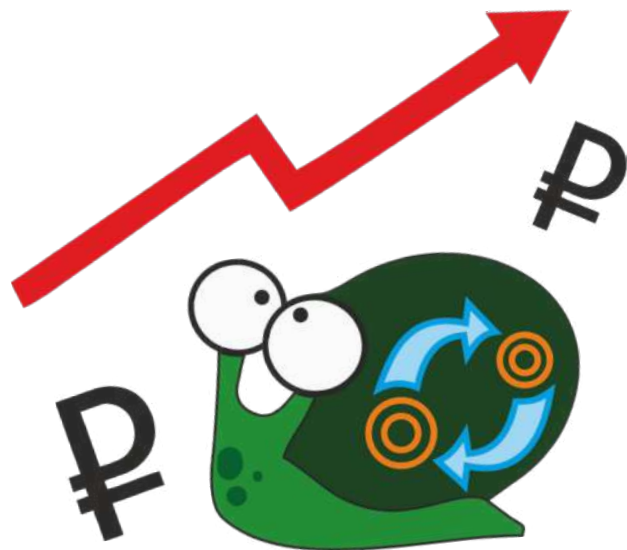
Фирменная улитка



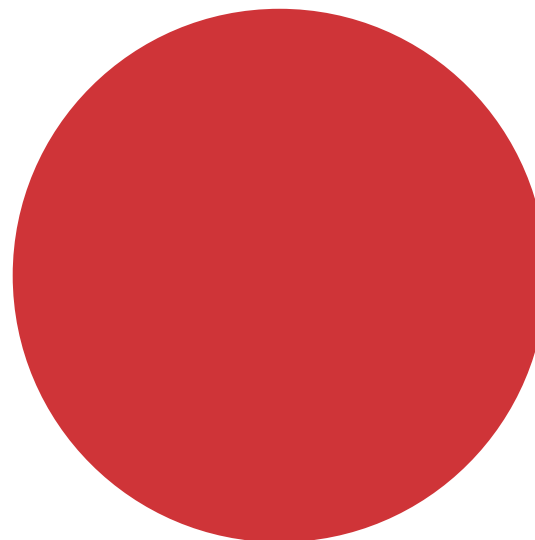
RGB 130,16,42
CMYK 16,100,67,48
HEX 82102A

Фирменный цвет

9.4 Социально-экономическое направление



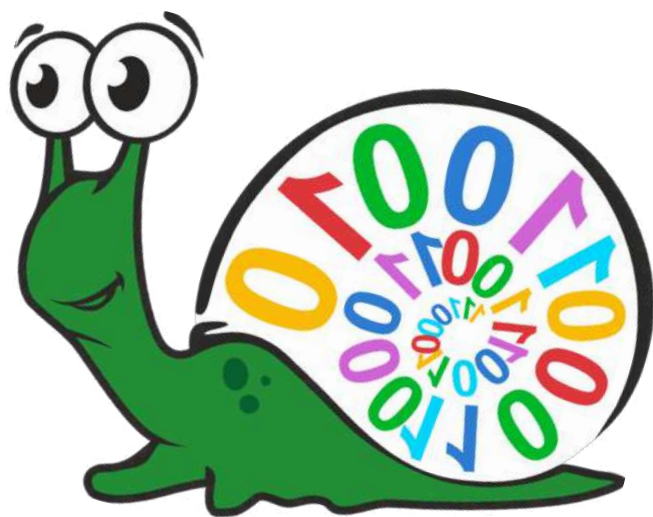
Фирменная улитка



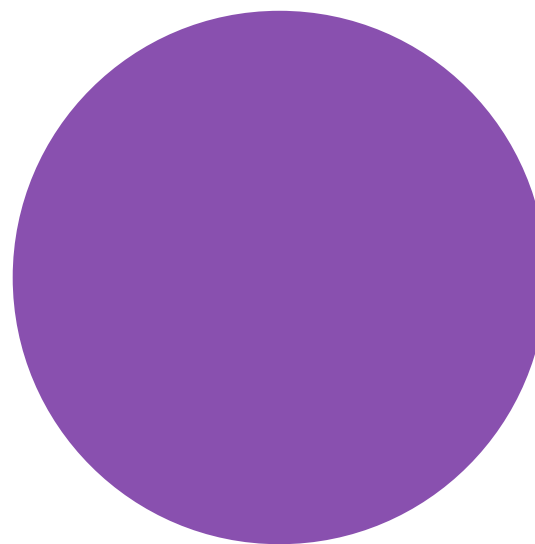
Фирменный цвет

RGB 208,52,56
CMYK 2,95,83,9
HEX D03438

9.5 Математико-информационное направление



Фирменная улитка



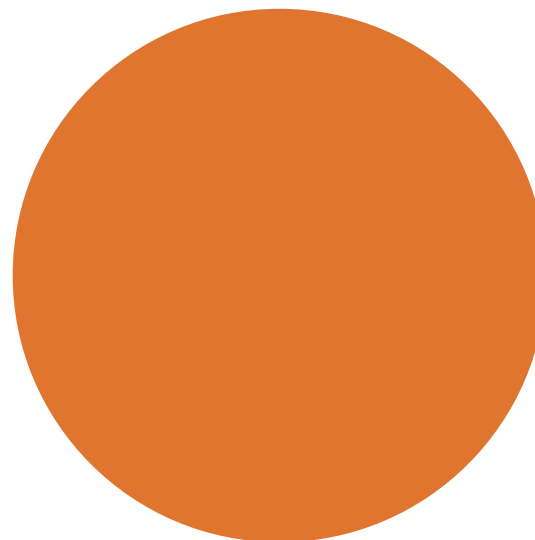
Фирменный цвет

RGB 138,80,175
CMYK 60,77,0,0
HEX 8A50AF

9.6 Социально-гуманитарное направление



Фирменная улитка



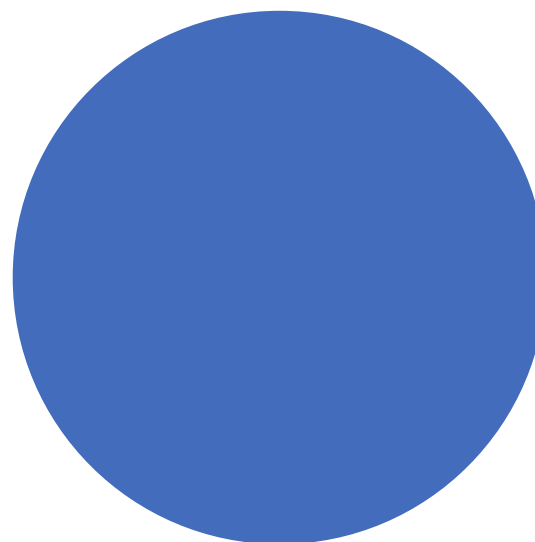
Фирменный цвет

RGB 223,118,48
CMYK 4,62,91,6
HEX DF7630

9.7 Физико-математическое направление



Фирменная улитка



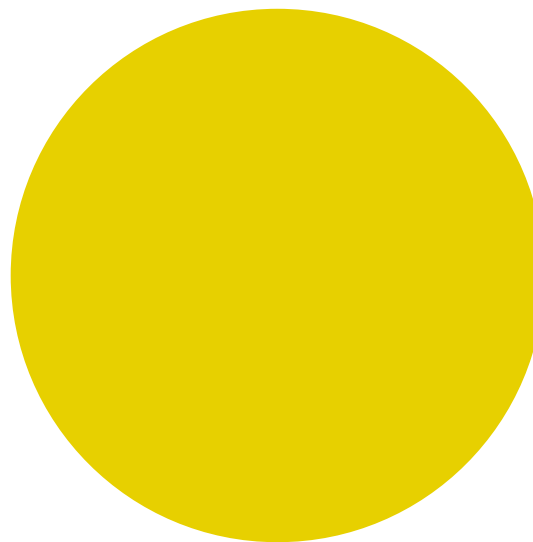
Фирменный цвет

RGB 69,109,188
CMYK 81,57,0,0
HEX 456DBC

9.8 Гуманитарное направление



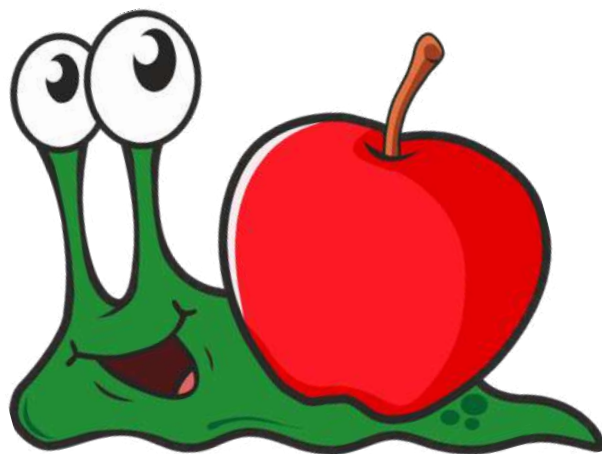
Фирменная улитка



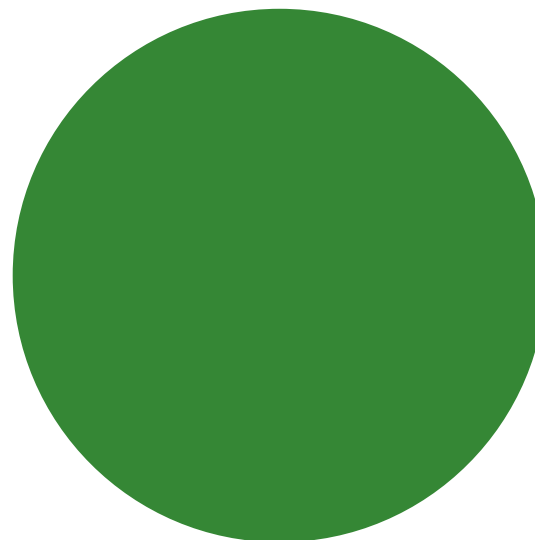
Фирменный цвет

RGB 232,208,0
CMYK 11,11,98,1
HEX E8D000

9.9 Биологическое направление



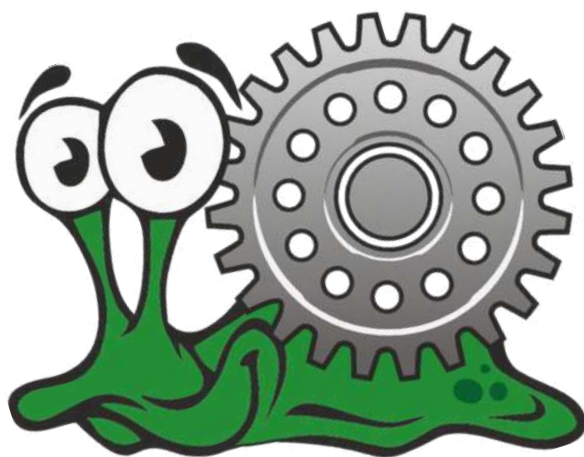
Фирменная улитка



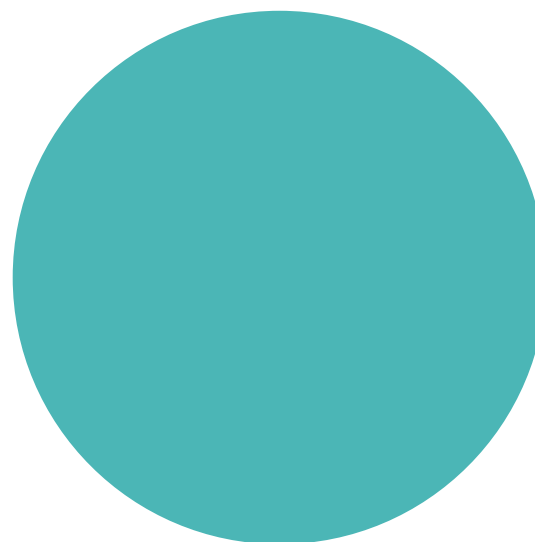
Фирменный цвет

RGB 54,136,54
CMYK 76,7,98,25
HEX 368836

9.10 Физико-техническое направление



Фирменная улитка



Фирменный цвет

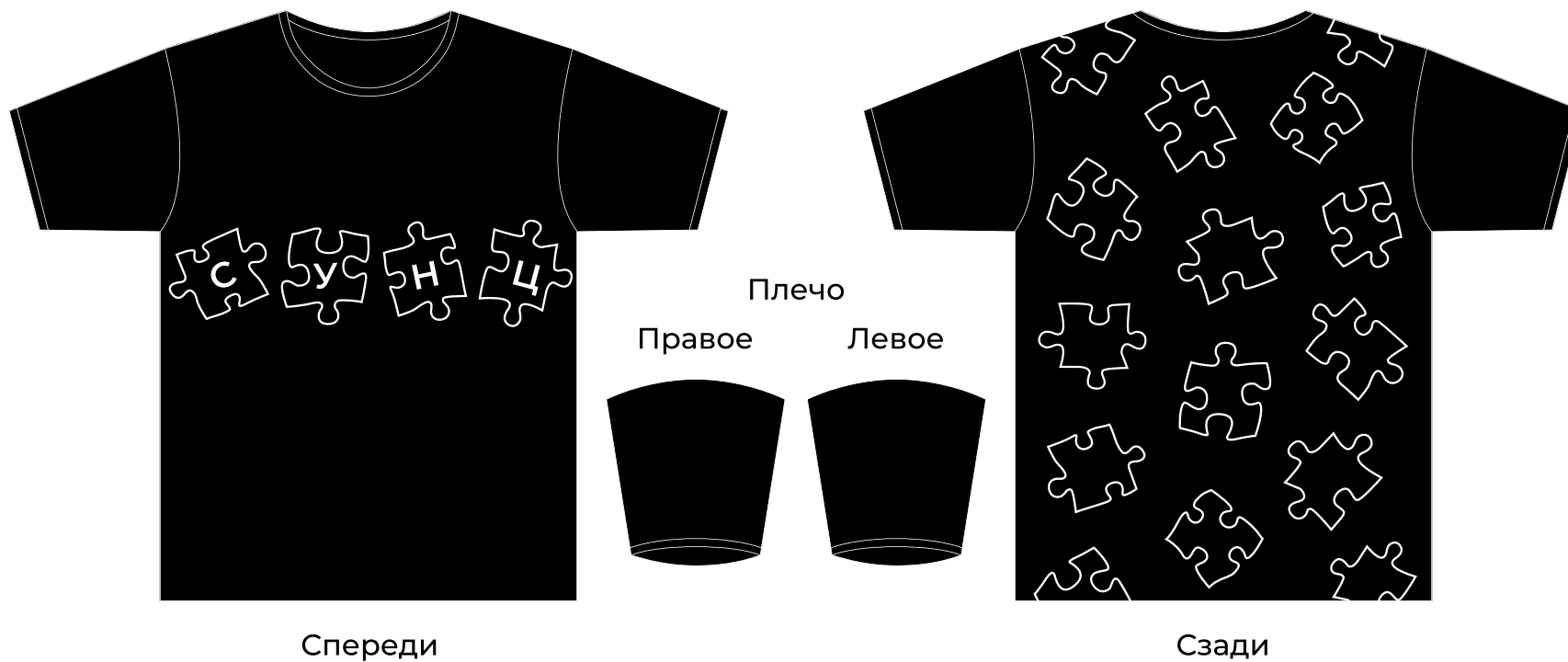
RGB 75,183,183
CMYK 69,0,33,0
HEX 4BB7B7

10. Мерч

10.1 Виды.....	84
10.2 Общий мерч.....	85
10.3 Закрытый мерч.....	86
10.4 VIP-мерч.....	87
10.5 Подарочный мерч.....	88

10.1 Общий мерч

ФУТБОЛКА С ПАЗЛОМ



Варианты цвета:



10.1 Общий мерч

ФУТБОЛКА С ТАБЛИЧКАМИ



Варианты цвета: ●

10.1 Общий мерч

ФУТБОЛКА С МАТРИЦЕЙ



Варианты цвета: ●

10.1 Общий мерч

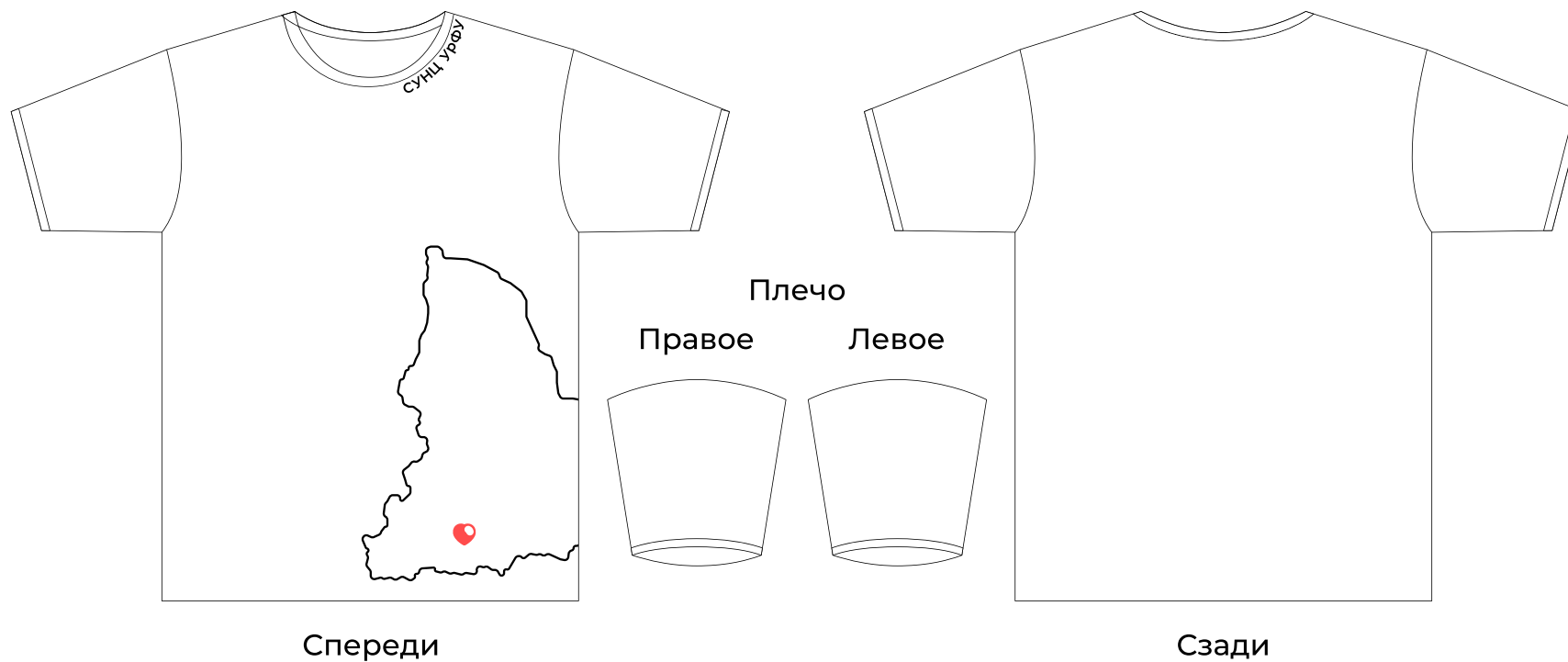
ФУТБОЛКА С ЗЕЛЕННОЙ МАТРИЦЕЙ



Варианты цвета: ●

10.1 Общий мерч

ФУТБОЛКА С КАРТОЙ



Варианты цвета: ○ ●

10.1 Общий мерч

ФУТБОЛКА С РАЗРЕЗАННЫМИ БУКВАМИ



Варианты цвета: ○ ● ●

10.1 Общий мерч

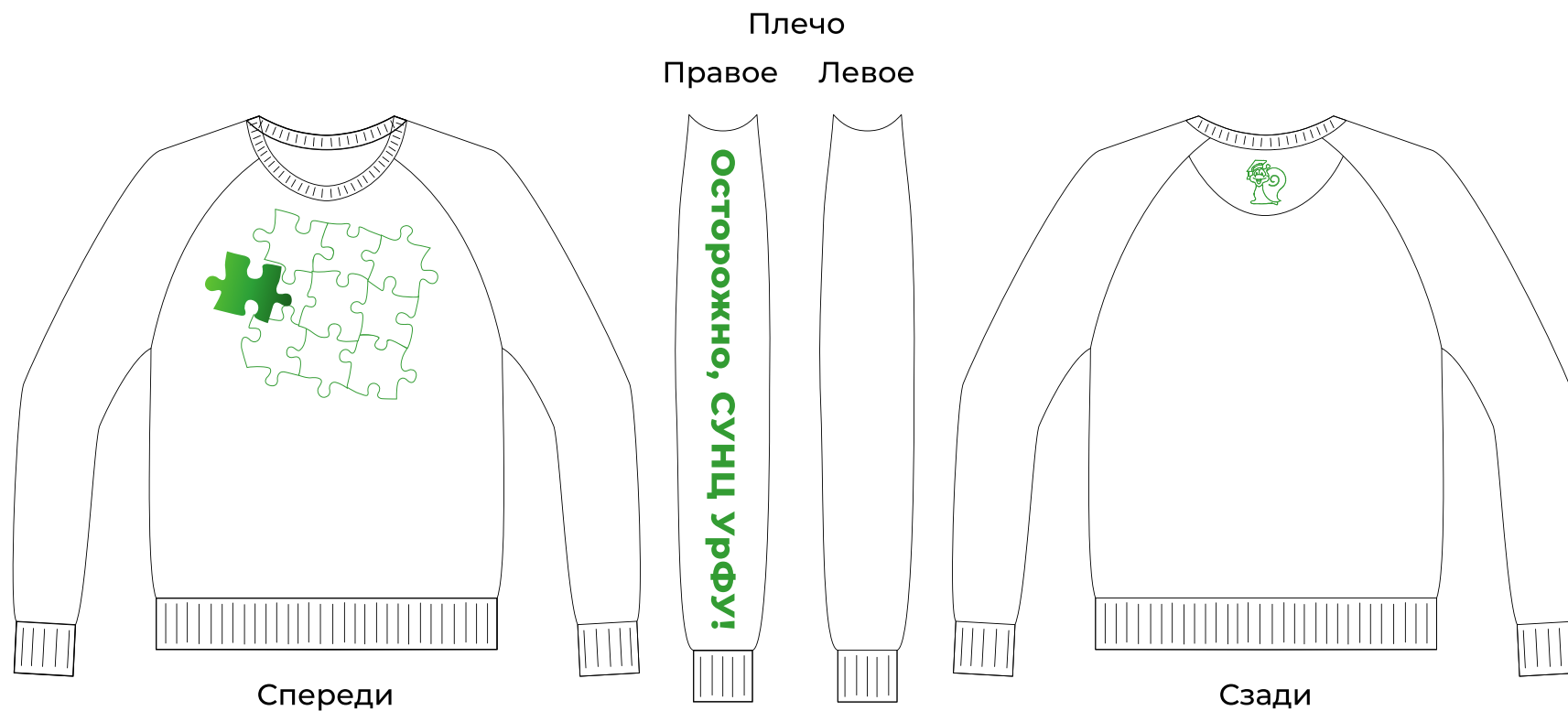
ФУТБОЛКА С ТАБЛИЦЕЙ СИВЦЕВА



Варианты цвета: ○ ●

10.1 Общий мерч

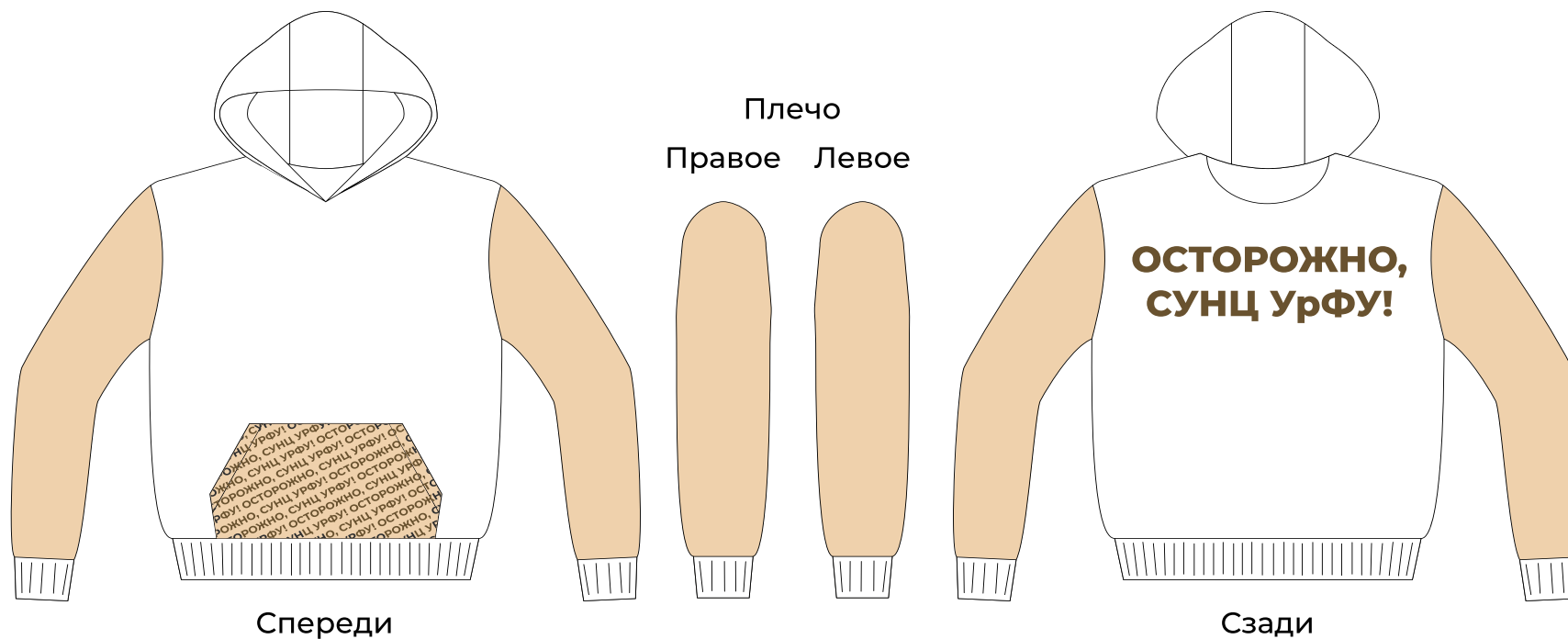
СВИТШОТ С ПАЗЛОМ



Варианты цвета: ○

10.1 Общий мерч

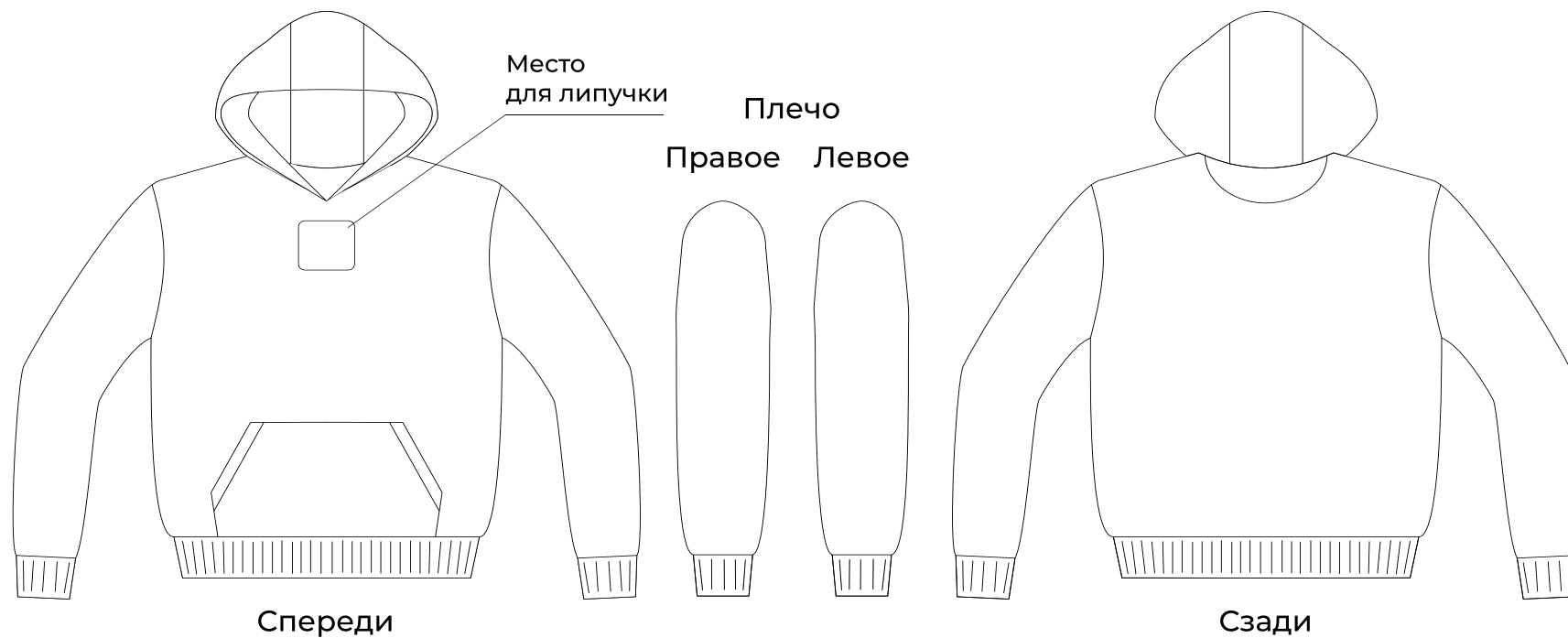
КЛАССИЧЕСКОЕ ХУДИ



Варианты цвета: ● ●

10.1 Общий мерч

ОВЕРСАЙЗ ХУДИ С ЛИПУЧКОЙ



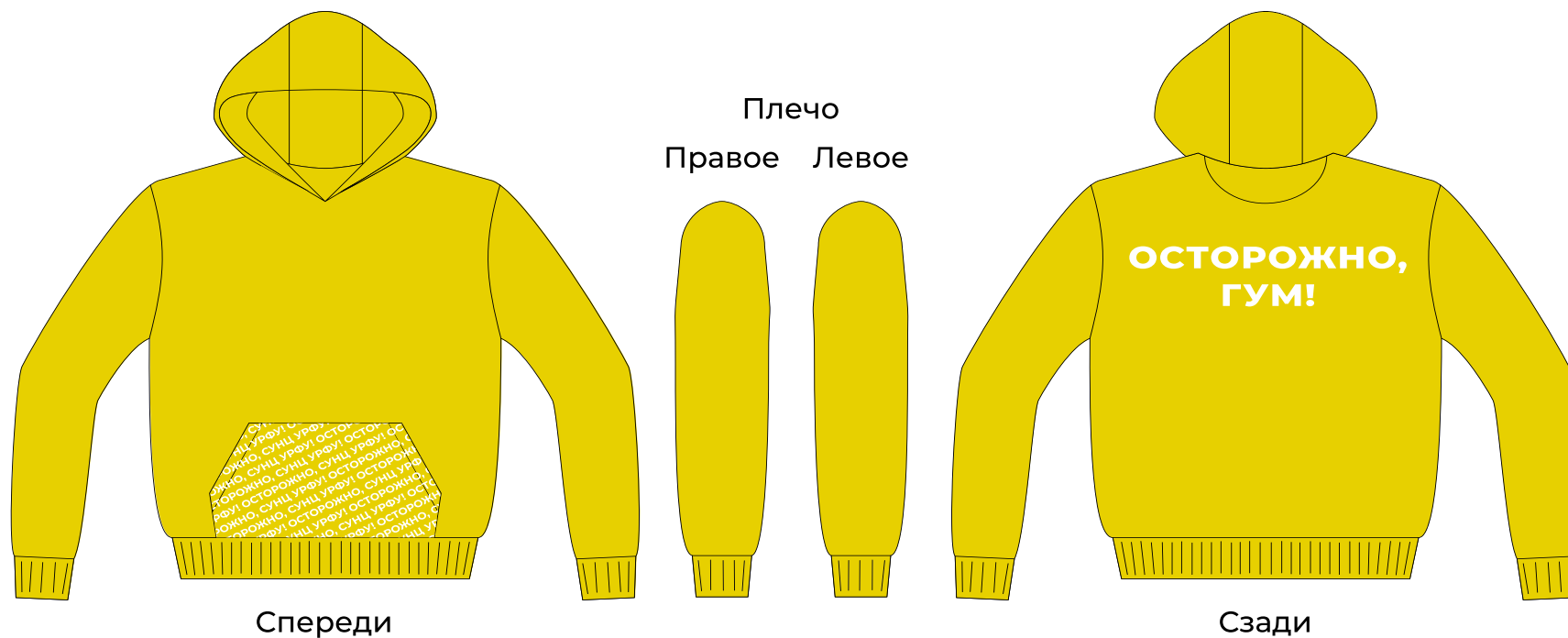
Варианты цвета: ○ ●

БАЗОВОЕ ХУДИ



10.1 Общий мерч

ОВЕРСАЙЗ ХУДИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ



Варианты цвета:        

10.1 Общий мерч

ФУТБОЛКА СО ЗВЕЗДАМИ



Варианты цвета: ●

10.1 Общий мерч

ОВЕРСАЙЗ ХУДИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ



Варианты цвета: ●

10.1 Общий мерч

ФУТБОЛКА “ПИЛЮ КОНТЕНТ”



Варианты цвета: ○ ●

10.1 Общий мерч

ФУТБОЛКА “ВОЛОНТЕР”



Варианты цвета: ○ ●