

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В 10 СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ КЛАСС СУНЦ УРФУ 2017 Г.

1. Способно ли государство обеспечить порядок, стабильность и развитие общества путем полного контроля экономики, права, религии, искусства и морали?

Ответ должен представлять собой развернутое сочинение, отражающее рассуждения автора по поставленной проблеме. Для получения максимального балла за задание абитуриент должен помнить, что поставленный перед ним вопрос является комплексным и обращается к темам и проблемам из разных блоков предмета «Обществознание». Абитуриент должен показать не только знание понятий, классификаций, функции тех или иных явлений, но и подчеркнуть их взаимосвязь. Вы должны привести не менее двух примеров из истории, социальной жизни и литературы, которые подтверждают представленные тезисы и подчеркивает неразрывность теоретических аспектов обществознания с повседневной жизнью человека.

2. Прочитайте текст и ответьте на представленные ниже вопросы

Массовая культура – исторический феномен, сложившийся в эпоху индустриализации и особенно расширившийся в период информационных технологий.

Какие качества обеспечили успех массовой культуры в современном обществе? В первую очередь – общедоступность произведений массовой культуры. Трудность приспособления к непривычной городской среде, монотонная, изнуряющая работа на промышленном предприятии усиливали потребность в интенсивном отдыхе, быстром восстановлении психологического равновесия, энергии после трудового дня. Для этого человек искал на книжных прилавках, в кинозалах, в СМИ прежде всего легкие для восприятия фильмы, публикации.

Чтобы привлечь потребителя, произведение должно быть интересным и занимательным. Авторы обращаются к таким сторонам жизни и эмоциям, которые вызывают неизменный интерес и понятны большинству людей. Герои произведений просты и понятны, они не предаются долгим рассуждениям, а действуют. Массовая культура привлекает также и пассивностью восприятия своих произведений. Она не требует от потребителя интеллектуальных или эмоциональных усилий. Развитие визуальных жанров (кино, телевидение) только усилило эту черту.

Еще одной особенностью является серийность и тиражируемость произведений массовой культуры. Эта черта проявляется в том, что продукты массовой культуры выпускаются в очень больших количествах, рассчитанных на потребление действительно массой людей. Определенная серийность проявляется и в повторяемости успешных сюжетных ходов, похожести героев. Этот фактор отражает коммерческий характер массовой культуры. Продукт, создаваемый в рамках массовой культуры, – это товар, предназначенный для массовой продажи. Для этого товар должен быть демократичным, т.е. подходить, нравиться большому числу людей разного пола, возраста, вероисповедания, образования. Поэтому производители подобной продукции стали ориентироваться на самые фундаментальные человеческие эмоции.

Зачастую массовая культура противопоставляется культуре элитарной. В действительности, она служит своеобразным посредником между общепринятыми ценностями элитарной культуры, традиционной народной культурой. Массовая культура активно заимствует и перерабатывает сюжеты как элитарной, так и народной культуры. В то же время, фиксируя существующие в обществе массовые умонастроения и ориентации, массовая культура оказывает обратное влияние на элитарное творчество и в значительной степени задает ракурс современного прочтения культурной традиции.

В отечественных работах последних лет ставится проблема советской модели массовой культуры: «В отличие от западной массовой культуры, опиравшейся в первую очередь на средний класс и выражавшей его потребности, в советской России массовая культура социально ориентировалась на потребности низшего класса. Отвергался набор ценностей западного общества – достаток, индивидуальный успех, комфорт, благополучие семьи, стабильность, порядок – которые были объявлены исторически бесперспективными, «мещанскими». Советский тип массовой культуры был связан с ценностями «доиндустриального, традиционного общества – уравнилительное распределение, коллективизм, трудовая взаимопомощь, жертвенный активизм.

2.1. Какие основные признаки массовой культуры выделяет автор? Назовите пять признаков.

2.2. Какие различия в функционировании массовой культуры в советском и западном обществах указал автор? Опираясь на обществоведческие и исторические знания, укажите, какой из выделенных автором признаков массовой культуры не проявился в полной мере в советском обществе? Объясните свой выбор.

2.3. Автор отмечает взаимное влияние разных видов культур: элитарной, массовой и народной. Приведите примеры влияния: элитарной культуры на массовую; народной культуры на массовую; массовой культуры на элитарную (всего 3 примера).

2.4. Являясь неотъемлемой частью общества, культура оказывает влияние на особенности функционирования семьи как социального института. Опираясь на обществоведческие знания, укажите не менее четырех функций семьи. На примере любых двух функций семьи объясните, как массовая культура влияет на их реализацию.

Критерии проверки задания 1 по обществознанию

Оценка	Критерии оценивания
30 баллов	<p>Ответ логично и последовательно выстроен. Тема раскрыта, абитуриент дал комплексный ответ с использованием материалов разных блоков обществознания. Ответ дан с опорой на теоретический материал. Абитуриент показал комплексное знание обществоведческой терминологии. В ответе приведены примеры (не менее двух) из социальной жизни, литературы или истории (на выбор абитуриента), иллюстрирующие проблему.</p>
25 баллов	<p>Ответ логично и последовательно выстроен. Тема раскрыта, абитуриент дал комплексный ответ с использованием материалов разных блоков обществознания. Ответ дан с опорой на теоретический материал. Абитуриент показал знание обществоведческой терминологии, но допустил незначительные теоретические ошибки. В ответе приведены примеры (не менее двух) из социальной жизни, литературы или истории (на выбор абитуриента), иллюстрирующие проблему.</p>
20 баллов	<p>Ответ логично и последовательно выстроен. Тема раскрыта, абитуриент дал комплексный ответ с использованием материалов разных блоков обществознания. Ответ дан с опорой на теоретический материал. Абитуриент показал комплексное знание обществоведческой терминологии. В ответе приведен лишь один пример из социальной жизни, литературы, истории, иллюстрирующий проблему.</p> <p>ИЛИ Ответ логично и последовательно выстроен. Тема раскрыта с опорой на материалы лишь одного блока обществознания. Абитуриент показал комплексное знание теории данного блока. В ответе приведены два примера из социальной жизни, литературы, истории, иллюстрирующие проблему.</p>
15 баллов	<p>Ответ логично и последовательно выстроен. Тема раскрыта с опорой на материалы лишь одного блока обществознания. Абитуриент показал знание теории данного блока, но допустил теоретические ошибки. В ответе приведены два примера из социальной жизни, литературы, истории, иллюстрирующие проблему.</p> <p>ИЛИ Ответ логично и последовательно выстроен. Тема раскрыта с опорой на материалы лишь одного блока обществознания. Абитуриент показал знание теории данного блока. В ответе приведен один примера из социальной жизни, литературы, истории, иллюстрирующие проблему.</p> <p>ИЛИ Ответ логично и последовательно выстроен. Тема раскрыта, абитуриент дал комплексный ответ с использованием материалов разных блоков обществознания. Ответ дан с опорой на теоретический материал и обществоведческую терминологию. В ответе нет фактических примеров, либо примеры не соответствуют теме.</p>
12 баллов	<p>Ответ логично выстроен, но основан лишь на двух фактических примерах, которые обращаются к разным обществоведческим блокам. В ответе нет теоретических аспектов темы.</p>

10 баллов	<p>Ответ нелогичен и непоследователен. Тема раскрывается с использованием материалов разных блоков обществознания. Автор знаком с обществоведческой теорией, но допускает неточности и ошибки. В работе нет фактически примеров.</p> <p>ИЛИ Автор пытается раскрыть проблему с позиций одного или нескольких блоков обществознания. Вопрос не раскрыт с теоретической точки зрения или автор некорректно использует обществоведческую терминологию – как в теоретической, так и в практической аргументации.</p> <p>ИЛИ Ответ логично выстроен, но основан лишь на двух фактических примерах, которые обращаются к одному обществоведческому блоку. В ответе нет теоретических аспектов темы.</p>
7 баллов	<p>Ответ нелогичен. Тема выстроена только на фактических примерах, без обращения к теоретическим аспектам высказывания.</p>
5 баллов	<p>Ответ нелогичен. Абитуриент допускает как верное, так и неверное использование теоретического материала. Тема выстроена только на одном фактическом примере.</p> <p>ИЛИ Ответ нелогичен. Абитуриент обратился к разным блокам обществознания, но не использовал теоретический материал. В работе представлен один пример.</p> <p>ИЛИ Ответ логично выстроен, но основан на одном фактическом примере, который обращается лишь к одному обществоведческому блоку. В ответе нет теоретических аспектов темы.</p>
2 балла	<p>Ответ нелогичен, работа выстроена лишь на примере одного блока обществознания. В работе нет фактически примеров, но абитуриент корректно использует обществоведческую терминологию.</p>
0 баллов	<p>Ответ неверен или отражает лишь отдельные положения вопроса. ИЛИ тема раскрыта без привлечения теоретических и фактических аргументов.</p> <p>ИЛИ Тема раскрывается лишь через единственный фактический пример.</p> <p>ИЛИ Ответ нелогичен, работа выстроена лишь на примере одного блока обществознания. В работе нет фактически примеров, абитуриент допускает как верное, так и неверное использование теоретического материала.</p> <p>ИЛИ ответ нелогичен, абитуриент опирается на разные обществоведческие блоки, не обращаясь при этом ни к теоретическому, ни к фактическому материалу.</p> <p>ИЛИ абитуриент подменил тему.</p>

2.1. Какие основные признаки массовой культуры выделяет автор? Назовите пять признаков.

Правильный ответ должен содержать указание пяти особенностей массовой культуры:

1. Общедоступность
2. Интересность и занимательность
3. Пассивность восприятия
4. Серийность и тиражируемость
5. Коммерческая направленность

Все указанные элементы должны быть взяты из текста.

Критерии оценивания

3 балла	указано пять особенностей;
2 балла	указаны четыре особенности;
1 балла	Указано две-три особенности;
0 баллов	ответ неверный или указана одна особенность.

2.2. Какие различия в функционировании массовой культуры в советском и западном обществах указал автор? Опираясь на обществоведческие и исторические знания, укажите, какой из выделенных автором признаков массовой культуры не проявился в полной мере в советском обществе? Объясните свой выбор.

Правильный ответ должен содержать следующие элементы сравнения:

1. Советская культура ориентируется **на низший класс**; западная культура - **на средний класс**;

Ценности:

- Достаток - уравнилительное распределение
- Индивидуальный успех - коллективизм, трудовая взаимопомощь
- комфорт, стабильность, порядок - жертвенный активизм.
- Благополучие семьи: аналога нет. Указание не рассматриваем как ошибку.

2. Не проявилась **коммерческая направленность**. Советское общество не предполагает коммерческой инициативы, предпринимательской деятельности. Искусство не могло превратиться в бизнес. Могут быть приведены другие корректные объяснения. В случае, если абитуриент указывает и объясняет иные признаки массовой культуры, комиссия оценивает корректность ответа в каждом конкретном случае.

5 баллов	Указана ориентация на разные социальные слои; в виде сравнения приведены различия в ценностях; указан верно признак, приведено объяснение.
4 балла	Указана ориентация на разные социальные слои; в виде сравнения приведены различия в ценностях; указан верно признак «коммерческая направленность без объяснения. ИЛИ Указана ориентация на разные социальные слои; различия в ценностях приведены без сравнения, сплошным текстом; указан верно признак, приведено объяснение.
3 балла	Указана ориентация на разные социальные слои; в виде сравнения приведены различия в ценностях; признак указан неверно.
2 балла	Указана ориентация на разные социальные слои; различия в ценностях приведены без сравнения, сплошным текстом; признак указан неверно.
1 балл	Указана только ориентация на разные социальные слои; ИЛИ указаны только различия в ценностях; ИЛИ указан верно признак, приведено объяснение.
0 баллов	ответ неверный или не содержит элементов сравнения.

2.3. Автор отмечает взаимное влияние разных видов культур: элитарной, массовой и народной. Приведите примеры влияния: элитарной культуры на массовую; народной культуры на массовую; массовой культуры на элитарную (всего 3 примера).

Могут быть приведены следующие примеры:

1. Влияние элитарной культуры на массовую: Кинокомпания Universal Pictures сняла экранизацию романа Л. Толстого «Анна Каренина».

2. Влияние народной культуры на массовую: Популярный рок-исполнитель записал известную народную песню в современной аранжировке.

3. Влияние массовой культуры на элитарную: Культуролог провел научное исследование, посвященное тенденциям развития детской массовой литературы в XXI веке.

Могут быть приведены другие примеры.

6 баллов	приведено три верных примеров;
4 балла	приведены любые два верных примера;
2 балла	приведен любой 1 верный пример;
0 баллов	примеры неверные или ответ абитуриента не содержит фактического материала, приведены рассуждения общего или теоретического характера.

2.4. Являясь неотъемлемой частью общества, культура оказывает влияние на особенности функционирования семьи как социального института. Опираясь на обществоведческие знания, укажите не менее четырех функций семьи. На примере любых двух функций семьи объясните, как массовая культура влияет на их реализацию.

1. Могут быть названы следующие функции семьи:

- Репродуктивная
- Функция социализации
- Воспитательная функция
- Досуговая функция
- Статусная функция
- Хозяйственная функция
- Экономическая функция
- Компенсаторная функция
- Консолидирующая функция

2. Например:

Члены семьи заимствуют модели поведения и нормы, отраженные в произведениях массовой культуры, и впоследствии реализуют их в повседневной жизни, что отражает функцию социализации.

Массовая культура обеспечивает возможность отдыха всей семьей, что выражает досуговую функцию.

Примеры из произведений массовой культуры применяются родителями при решении воспитательных задач, что отражает воспитательную функцию семьи.

Реклама влияет на выбор той или иной продукции при планировании семейных покупок, что выражает хозяйственную функцию семьи.

NB: в объяснении необходимо указать влияние массовой культуры именно на семью и семейные отношения, а не на отдельного индивида!

6 баллов	верно указаны четыре функции семьи, объяснено влияние массовой культуры на реализацию двух функций семьи (6 элементов)
5 баллов	верно указаны три функции семьи, объяснено влияние массовой культуры на реализацию двух функций семьи (5 элементов)
4 балла	верно указаны четыре функции семьи, объяснено влияние массовой культуры на реализацию одной функции семьи (5 элементов) ИЛИ верно указаны две функции семьи, объяснено влияние массовой культуры на реализацию двух функций семьи (4 элементов)
3 балла	верно указаны три функции семьи, объяснено влияние массовой культуры на реализацию одной функции семьи (4 элемента)

	ИЛИ верно указаны две функции семьи, объяснено влияние массовой культуры на реализацию одной функции семьи (3 элемента)
2 балла	верно указана одна функции семьи, объяснено влияние массовой культуры на реализацию одной функций семьи (4 элементов)
1 балл	Указаны 2-4 функции семьи, пояснения не приведены.
0 баллов	Указана 1 функция семьи, пояснения не приведены.