**Федеральное государственное автономное образовательное**

**учреждение высшего профессионального образования**

**«Уральский федеральный университет**

**имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

**Специализированный учебно-научный центр**

**В. П. Лимушин**

**Основы экономической культуры**

*Программа факультатива*

*для обучающихся 8-9-х классов СУНЦ УрФУ*

 **Вид программы:** рабочая

 **Форма обучения:** очная

 **Объем в часах: всего ― 48 часов;**

в том числе: лекций-бесед **―** 24 часа;

 практических занятий **― 24 часа**

 **Формы итоговой отчетности:** защита проектов/понятийный диктант

**Екатеринбург**

**2015**

**Лимушин В. П. Основы экономической культуры. Учебная программа факультатива для обучающихся 8-9-х классов СУНЦ УрФУ. ― Екатеринбург: СУНЦ УрФУ, 2015. 14 с.**

**ПРОГРАММА ФАКУЛЬТАТИВА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 8-9-х КЛАССОВ СУНЦ УрФУ «Основы экономической культуры» В. П. Лимушина, доцента СУНЦ УрФУ, УТВЕРЖДЕНА НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СУНЦ УрФУ от 10 сентября 2015 г. ПРОТОКОЛ № 1**

**Рецензент: М.Е. Шнырев,** канд. экон. нук**,** директор центра довузовской подготовки и приема, доцент кафедры международной экономики высшей школы экономики и менеджмента УрФУ

**Объектом факультатива** является экономическая культура как основополагающий элемент поведения личности в условиях рыночных отношений.

**Предметом факультатива является** формирование у обучающихся 8-х классов СУНЦ УрФУ экономического мышления, позволяющего познавать сущность экономических явлений и процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации.

**Цель факультатива** ― сформировать у обучающихся 8-го класса СУНЦ УрФУосновы экономической культуры личности.

**Реализация поставленной цели направлена на решение следующих учебно-воспитательных задач факультатива:**

**1.** рассмотрение основных понятий экономики, концептуально связанных с осознанием их в рамках российского экономического и социально-исторического уклада жизнедеятельности;

**2.** восприятиеважнейших экономических понятий и категорий ― труд, собственность, потребность, благо, богатство, производство и др. ― в духе экономического гуманизма;

**3.** воспитание бережного отношения к средствам и результатам труда, ко времени и материальным ценностям.

1. **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Актуальность факультатива «Основы экономической культуры» связана с разным уровнем знаний по экономической сфере общества обучающихся, поступающих в СУНЦ УрФУ в 8-9-е классы. Показательными в этом аспекте является статистика, предоставленная по нашей просьбе зам. начальника управления образования г. Екатеринбурга Н.А. Лопатюк: «на 11.04.2013 г. рекомендованные ГОС курс «Личность и экономика» (34 часа) для VIII классов ведется только в МОУ №166; ***курсы «Основы экономики» (22 часа) для IX классов и курс «Основы рыночной экономики» (68 часов) для X классов не ведутся ни в одном из екатеринбургских МОУ;*** спецкурсы, имеющие в своем названии проблемы экономики, ведутся в МОУ: №№ 125, 28, 171, 10, 85, 65, 113, 166; на профильном уровне курс «Экономика» ведется только в МОУ: №№ 9, 125, 140, 141, 174, 110».

В то же время, необходимым условием для реализации Уставной задачи СУНЦ УрФУ ― формирования у обучающихся научной картины мира ― является не только знание закономерностей развития процессов и явлений во всех сферах общества (социальной, экономической, правовой, политической и духовной), но и их критическое осмысление и умение применять на практике.

Сказанное позволяет определиться с целью, задачами, содержанием (структурой) и источниковедческой базой настоящего факультатива.

**Цель факультатива ―** сформировать у обучающихся 8-9-х классов СУНЦ УрФУосновы экономической культуры личности как основополагающего элемента поведения личности в условиях рыночных отношений.

***Экономическая культура личности*** ― *это органическое единство сознания и практической деятельности личности, определяющее творческую направленность экономической активности человека в процессе производства, распределения, обмена и потребления.*

В структуре экономической культуры личности можно обозначить *наиболее важные элементы: знания и практические умения, экономическую направленность, способы организации деятельности, нормы, регулирующие отношения и поведение человека в ней.*

Основой экономической культуры личности является *со***знание**. ***Экономические знания*** ― *совокупность экономических представлений о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ, влиянии экономической жизни на развитие общества, о путях и формах, методах, способствующих устойчивому развитию общества.* Они формируют представление об экономических взаимосвязях в окружающем мире, закономерностях развития экономической жизни общества. На их основе развиваются экономическое мышление и практические умения экономически грамотного, нравственно обоснованного поведения, значимые в современных условиях экономические качества личности.

***Экономическое мышление*** позволяет познавать сущность экономических явлений и процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации.

Выбор эталонов поведения в экономике, эффективность решения экономических задач во многом зависят от *социально-психологических качеств* участников экономической деятельности. Среди них важным элементов экономической культуры является ***экономическая направленность*** личности, компонентам и которой выступают ***потребность, интересы и мотивы*** деятельности человека в экономической сфере. Направленность личности включает ***социальную установку и социально значимые ценности.*** Экономическая культура человека прослеживается через совокупность его личностных свойств и качеств, которые являются определенным результатом его участия в деятельности. По совокупности экономических качеств можно оценить уровень экономической культуры личности.

**Реализация поставленной цели направлена на решение следующих учебно-воспитательных задач факультатива:**

**1.** рассмотрение основных понятий экономики, концептуально связанных с осознанием их в рамках российского экономического и социально-исторического уклада жизнедеятельности;

**2.** восприятиеважнейших экономических понятий и категорий ― труд, собственность, потребность, благо, богатство, производство и др. ― в духе экономического гуманизма;

**3.** воспитание бережного отношения к средствам и результатам труда, ко времени и материальным ценностям.

**Содержание (структура) факультатива** содержит два модуля: «Рыночная экономика, регулируемая государством» и «Основы предпринимательской деятельности».

**Источниковедческая база факульттатива** предполагает обращение к учебной, специальной и общей литературе по темам спецкурса.

Факультатив рассчитан на 48 академических часов: по два часа в неделю с октября по апрель учебного года.

Основной формой проведения факультатива будет являться ***лекция-беседа***, предполагающая домашнее активное, то есть осознанное, чтение обучающимися к текущей теме занятия содержание «Словаря-справочника», который является компонентом учебно-методического комплекса спецкурса.Эффективность (продуктивность) выполнения домашнего задания планируется оценивать по активности обучающихся в запланированных «круглых столах» и во время практикума, темы которых указаны в содержании спецкурса. Данный компонент содержания спецкурса придает ему практико-ориентированный характер.

1. **Учебно-тематическое планирование**
	1. **СОДЕРЖАНИЕ ФАКУЛЬТАТИВА**

**Модуль 1. Рыночная экономика, регулируемая государством**

**Тема 1.1. Экономические системы общества**

Предмет и метод экономической теории.

Сравнительная характеристика разных экономических систем: **а)** традиционные системы, или натуральное хозяйство; **б)** командно-административная система хозяйствования; **в)** рыночная система; **г)** смешанная экономика.

Сущность национального хозяйственного уклада как исторически сложившейся иерархии ценностей, принципов, способов и форм хозяйствования.

**Круглый стол на тему: «**Особенности российского национального хозяйственного уклада»:

•исторические корни и самобытность русского экономического сознания как основополагающего фактора российского национального хозяйственного уклада;

•роль географических и природно-климатических условий в формировании особенностей российского национального хозяйственного уклада.

**Тема 1.2. Основные характеристики рыночной экономики и рынка**

Условия зарождения, функционирования и развития рыночных отношений: **а)** общественное разделение труда; **б)** экономическая обособленность, или хозяйственная автономия, субъектов рынка; **в)** режим частной собственности; **г)** величина трансакционных издержек; **д)** рыночное поведение, то есть игра по правилам рынка, субъекта, обладающего рыночным мышлением.

Рынок и его структура и функции. Этапы, которые проходит в своем развитии рынок как центральное звено рыночной системы хозяйствования. Рыночный механизм и его элементы: **а)** спрос; **б)** предложение; **в)** рыночное равновесие и рыночная цена; **г)** децентрализованный ценовой сигнал; **д)** конкуренция.

Судьба становления и развития рынка в экономической истории России.

Чем определяются в рыночной экономике ответы на ***три главных вопроса для любой системы хозяйствования: Что? Как? Для кого производить?***

Ресурсы и факторы производства. Почему рыночная экономика является наиболее эффективной по сравнению с другими экономическими системами.

Проблемы в экономической сфере общества, которые призвано решать государство в силу того, что с ними рыночная экономика не может справиться.

Поведенческие модели человека рынка.

**«Круглый стол» на тему**: «Протестантская этика как основа капиталистического хозяйства ― хозяйства, в котором имеющиеся средства используются в качестве запаса, приносящего регулярный доход»:

**•** содержание процессов эпохи Возрождения и Реформации;

• мотивы реформы христианства в XV― XVII вв.;

• протестантская этика как основа хозяйственного переворота и культуры поведения личности.

**Тема 1. 3. Как государство регулирует рыночную экономику**

Функции государства в экономике.

Нормативно-правовая база функционирования рыночных отношений в России (Конституция РФ, Кодексы РФ, законы РФ, постановления правительства и субъектов РФ).

**Тема 1.4. Рынок и конкуренция**

Классификация рынков по: **а)** экономическому назначению объектов рыночных отношений (товарный признак); **б)** по территориальному охвату; **в)** соответствию действующему законодательству; **г)** по степени насыщенности рынка; **д)** по степени ограничения конкуренции, или механизму функционирования; **е)** по степени убывающей власти над ценой ***в условиях рынка несовершенной конкуренции.***

 Функции конкуренции. Экономические и социальные последствия конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция: основания различия.

**Круглый стол на тему:** «Как и почему государство борется с монополией?»:

**•** характерные черты модели рынка несовершенной конкуренции;

**•** типы рыночных структур несовершенной конкуренции по убывающей власти над ценой;

**•** истоки и история антимонопольного законодательства.

**Тема 1.5. Рынок услуг труда. Труд и доход**

Значение рынка услуг труда как фактора производства в структуре рынков факторов производства (услуг капитала, услуг земли, предпринимательских способностей). Основные характеристики рабочей силы. Труд как целесообразная деятельность человека и его основные характеристики: **а)** творчество; **б)** социокультурные основания; **в)** трудолюбие как мотивация труда.

Специфика рыночного механизма на рынке услуг труда.

Безработица как форма макроэкономической нестабильности.

 Заработная плата как цена равновесия на рынке услуг труда. Заработная плата номинальная и реальная. Располагаемый доход и личный доход гражданина: основы дифференциации.

Дифференцированная заработная плата: истоки формирования. Система оплаты труда в России.

 **Круглый стол на тему:** «Какие факторы, влияющие на оплату услуг труда, могут зависеть от тебя?»:

**•** факторы, определяющие дифференциацию заработной платы;

**•** место и роль личностных характеристик в формировании заработной платы.

**Модуль 2. Основы предпринимательской деятельности и менеджмента**

**Тема 2.1. Предприниматель как основополагающая фигура экономического прогресса**

Предпринимательство как особый тип хозяйственного поведения и особый вид ведения хозяйства. Принципы и функции предпринимательства.

Примеры предпринимателей прошлого и современности. Предприниматели на Урале. Предприниматель и благотворительность, меценатство.

**Круглый стол на тему:** «Место и роль предпринимательства в социализации личности»:

**•** предпринимательство как особый тип мышления и способ ведения хозяйства;

**•** родовые черты предпринимательской деятельности. Какие из этих черт желательно иметь всем гражданам страны?

**•** все ли могут быть предпринимателями?

**• м**огу ли я стать предпринимателем?

**Тема 2.2. Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

Мануфактура, фабрики, заводы, предприятия как эволюция видов организации процесса производства.

Организационно-правовые формы предпринимательства, закрепленные в Гражданском кодексе РФ.

Малые предприятия (в том числе семейные предприятия) и их место в рыночной экономике.

Индивидуальное предпринимательство: сильные и слабые стороны.

**Тема 2.3. Экономика производителя, или как предприниматель зарабатывает прибыль**

Теория производства. Концепция фирмы.

Издержки предпринимателя: постоянные и переменные. Показатели измерения производительности труда и средних издержек как основополагающих элементов оценки эффективности (продуктивности) деятельности предпринимателя. Структура ценообразования на конечную продукцию предприятия (фирмы).

Маркетинг как наука о сбыте произведенной продукции (товаре, работе, услуге). Как обратить спрос в прибыль: основные технологии маркетинга (миссия, реклама, связь с общественностью, PR-деятельность, бренд и др.).

Бизнес-планирование.

**Практикум:** «Защита бизнес-планов, выполненных обучающимися дома, для следующих видов работ (по выбору): **а)** ремонт Вашей квартиры; **б)** совершенствование учебно-материальной базы в стенах СУНЦ УрФУ; **в)** совершенствование инфраструктуры СУНЦ УрФУ».

**Тема 2.4. Финансовая деятельность предприятия**

Финансы: структура и содержание понятия. Экономическая и бухгалтерская прибыль предприятия: общее и особенное. Бухгалтерский баланс. Инвестиции.

**Тема 2.5. Менеджмент и менеджер**

Менеджмент как наука и практика управления.

Менеджер как наемный профессиональный управляющий: профессиональные качества и функции.

Функции менеджмента. Классификация методов менеджмента: **а)**  административные (заставить, или употребить власть), **б)** экономические (заинтересовать, или простимулировать) и **в)** социально-психологические (завлечь, или мотивация).

**Круглый стол на тему:** «Что такое самоменеджмент?»:

**•** тайм-менеджмент:содержание понятия;

**•** основные правила тайм-менеджмента.

**Тема 2.6. Налоги в предпринимательской деятельности**

Налоги. Налоговая система РФ. Конституция РФ об уплате налогов.

Какие налоги уплачивает предприниматель в России: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, акцизы и др.

Налоговая декларация: содержание понятия (Глава 13 Налогового кодекса РФ).

Функции Инспекции федеральной налоговой службы как государственного института, призванного максимизировать сбор налоговых поступлений в бюджет.

**Тема 2.7. Основы делового этикета**

Понятие этикета. История формирования этикета. Особенности современного этикета. Этикет внешнего вида. Этика и этикет делового общения.

**Круглый стол на тему: «**Почему так важно знать каждому правила делового этикета»:

**•** отличия делового общения от межличностного общения;

**•** правила этикета: история и современность;

**•** нормы современного делового этикета.

* 1. **Учебно-тематический план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание модулей и тем** | **Количество часов** |
|  | **Модуль 1. Рыночная экономика, регулируемая государством** | **20** |
| **1.1.** | **Экономические системы общества****Круглый стол на тему: «Особенности российского национального хозяйственного уклада»** | **5** |
| **1.2.** | **Основные характеристики рыночной экономики****Круглый стол на тему: «Протестантская этика как основа капиталистического хозяйства ― хозяйства, в котором имеющиеся средства используются в качестве запаса, приносящего регулярный доход»** | **5** |
| **1.3.**  | **Как государство регулирует экономику**  | **2** |
| **1.4.**  | **Рынок и конкуренция****Круглый стол на тему: «Как и почему государство борется с монополией?»** | **4** |
| **1.5.**  | **Рынок услуг труда. Труд и доход****Круглый стол на тему:** **«Какие факторы, влияющие на оплату услуг труда, могут зависеть от тебя?»** | **4** |
|  | **Модуль 2. Основы предпринимательской деятельности и менеджмента** | **28** |
| **2.1.**  | **Предприниматель как основополагающая фигура экономического прогресса****Круглый стол на тему: «Место и роль предпринимательства в социализации личности»** | **5** |
| **2.2.** | **Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности** | **4** |
| **2.3.** | **Экономика производителя** **Практикум: «Защита бизнес-планов, выполненных обучающимися дома, для следующих видов работ (по выбору): а) ремонт Вашей квартиры; б) совершенствование учебно-материальной базы в стенах СУНЦ УрФУ; в) совершенствование инфраструктуры СУНЦ УрФУ»** | **4** |
| **2.4.** | **Финансовая деятельность предприятия** | **2** |
| **2.5.** | **Менеджмент и менеджер****Круглый стол на тему: «Что такое самоменеджмент?»** | **5** |
| **2.6.** | **Налоги в предпринимательской деятельности** | **3** |
| **2.7.** | **Основы делового этикета****Круглый стол на тему: «Почему так важно знать каждому правила делового этикета»** | **5** |
|  | **Итого** | **48**  |

**2.3. Требования к уровню освоения содержания программы**

***Обучающийся, прошедший подготовку по программе, должен знать*:**

• содержание фундаментальных экономических понятий, необходимых для формирования основ экономической культуры;

• основные характеристики рыночной экономики, механизма функционирования рынка;

• какую роль играет государство в экономической жизни общества;

• какие и почему надо платить налоги;

• современные характеристики трудовой деятельности человека и системы оплаты труда;

• имена крупнейших российских и уральских предпринимателей прошлого, их вклад в экономическое развитие России и Урала;

• основные виды и формы предпринимательской деятельности;

•основные правила делового общения и поведения.

***Обучающийся, прошедший подготовку по программе, должен уметь*:**

• анализировать и оценивать деятельность экономических субъектов: личности, семьи, образовательного учреждения в разных социально-экономических жизненных ситуациях;

• соотносить доходы и расходы, составлять семейный бюджет;

• соотносить свои профессиональные намерения со своими возможностями и способностями;

• делать и рассчитывать рациональный выбор в условиях ограниченности ресурсов на примере деятельности семьи, личности, других хозяйственных единиц;

• соотносить удовлетворение материальных потребностей с моральными нормами, а также с экономической целесообразностью;

• сравнивать различные экономические системы в зависимости от степени регулирования государством экономических проблем.

***Обучающийся, прошедший подготовку по программе, должен владеть навыками (компетенциями):***

**•** способностьюосознать потребности формирования экономически значимых качеств личности, необходимых в условиях рыночной экономики: ответственности за принимаемые решения и их последствия; правовой и нравственной воспитанности; деловитости и расчетливости и др.;

• умением удовлетворять формирующиеся информационные потребности, то есть осознания разницы между индивидуальным знанием и знанием, накопленным человечеством, посредством сформированной мотивации обучения через всю жизнь;

• способностью делать оптимальный рациональный выбор в условиях ограниченности ресурсов (времени, денег и др.), обеспечивающих конкурентоспособность человека и его жизнеустойчивость;

• умением написания и презентации учебно-исследовательских проектов;

• налоговой культурой, проявляющейся в осознании необходимости уплачивать налоги и создание атмосферы социальной нетерпимости по отношению к уклоняющимся от уплаты налогов.

**3 . Учебно-методическое и информационное обеспечение факультатива**

**3.1. Рекомендуемая литература**

**Основная**

**Гончарова В.М., Баранюк Е.Г. Основы экономической культуры:** Учебник для 5-6 классов общеобразовательных школ. ― Екатеринбург, 2002.

**Кузнецов И.Н. Деловая этика и деловой этикет.** ― Ростов н/Д: Феникс, 2007. ― 251 с.

**Лимушин В.П. Словарь-справочник по курсу «Экономика». Часть 2. Макроэкономика:** учебно-методическое пособие для обучающихся по программе «Экономика» в 10-11 классах. ― Екатеринбург: Малахит, 2008. ― 285 с.

**Лимушин В.П. Словарь-справочник по курсу «Экономика». Часть 1. Микроэкономика:** учебно-методическое пособие для обучающихся по программе «Экономика» в 10-11 классах. ― Екатеринбург: Малахит, 2007. ― 279 с.

**Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране экономика.** ― М., 1995.

**Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности:** Учебник для 7-8 классов общеобразовательных учреждений.― М., 1999.

**Мир этикета: Энциклопедия**/Автор-составитель А.П. Мирзоян. ― Екатеринбург: Изд―во «Урал», 2003. ― 405 с.

**Сафрончук М.В. Микроэкономика**: курс лекций. ― М.: Эксмо, 2005. ― 256 с.

**Современный словарь по общественным наукам**/Под общей ред. О.Г. Данильяна, Н.И. Панова. ― М.: Эксмо, 2007. ― 528 с.

**Дополнительная**

**Большая экономическая энциклопедия.** ― М.: Эксмо, 2008. ― 816 с.

**Большая юридическая энциклопедия.** ― М.: Изд-во Эксмо, 2007. ― 688 с.

**Бюджетный кодекс Российской Федерации.** ― Екатеринбург: ООО ИД «Ажур», 2005. ― 175 с.

**Гражданский кодекс Российской Федерации.** Части первая, вторая, третья и четвертая: текст с изм. и доп. на 1 сентября 2014 года. ― Москва: Эксмо, 2014. ― 624 с.

Закон Российской Федерации «**О защите прав потребителей».** ― М.: Издательство «Омега-Л», 2009. ― 47 с.

**Земельный кодекс Российской Федерации.** ― 7-е изд. ― М.: «Ось-89», 2005. ― 96 с.

**История экономической мысли России в лицах. Словарь-справочник**: учебное пособие/кол. авторов; под ред. проф. Н.Н. Думной и доц. ОО.В. Карамовой. ― М.: КНОРУС, 2007. ― 416 с.

**Лукашенко М. Тайм-менеджмент для детей: Книга для продвинутых родителей.** ― М.: Альптна Пайлитер, 2012. ― 297 с.

**Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров.** ― М.: Дело, Вита-Пресс, 1996. ― 544 с.

**Махотина М.В. Экономика в схемах:** учебное пособие/Махотина М.В., Симоненко В.И. ― М.: Эксмо, 2011. ― 192 с.

**Налоговый кодекс российской Федерации.** Часть первая.― Екатеринбург: ООО ИД «Ажур», 2005. ― 103 с.

**Новейший словарь иностранных слов и выражений**. ― М.: Современный литератор, 2003. ― 976 с.

**Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации.** Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ. ― Екатеринбург: ООО ИД «Ажур», 2005. ― 84 с.

**Политология: Энциклопедический словарь**/Общ. ред. и сост. : Ю.И. Аверьянов. ― М.: Изд-во Моск. коммерч. ун-та, 1993. ― 431 с.

**Трудовой кодекс Российской Федерации.** ― Екатеринбург: ООО ИД «Ажур», 2008. ― 219 с.

**Философский словарь**/Под ред. И.Т. Фролова. ― М.: Республика, 2001. ― 719 с.

**Энциклопедический словарь по культурологи**. ― М.: «Центр», 1997. ― 477 с.

**3.2. Информационное обеспечение дисциплины**

***Развернутые тексты к лекциям-беседам по всем темам спецкурса, а также примерные темы бизнес-планов для обучающихся*** представлены в электронном варианте в учебном пособии: «Основы экономической культуры: материалы к лекциям-беседам и «круглым столам».

1. **Материально-техническое и дидактическое обеспечение программы**

При освоении данной программы рекомендуется использовать:

― учебно-наглядные пособия (таблицы, схемы, карты и др.);

― карточки раздаточного материала;

― аудиовизуальные материалы;

― технические средства обучения (компьютерная техника, аудио―, видеоаппаратура).

1. **Сведения об авторе программы**

**Лимушин Виктор Павлович**

Доцент кафедры гуманитарного образования СУНЦ УрФУ

(343)341―24―78