



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (УрФУ)
Специализированный учебно-научный центр (СУНЦ УрФУ)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
образовательной деятельности по
организации приёма и довузовскому
образованию

Е.С. Авраменко

«__» _____ 2025 г.

Рабочая программа курса «Медиагруппа»

8-11 класс

Углубленный уровень

срок реализации 1 год

Рассмотрено на заседании

кафедры _____

Протокол № ____ от «__» _____ 2025г.

Рекомендовано Ученым советом СУНЦ УрФУ

Протокол № ____ от «__» _____ 2025г.

СОГЛАСОВАНО:

Директор СУНЦ УрФУ

Л.Е. Манылова

Академический директор СУНЦ УрФУ

М.С. Рябцев

Екатеринбург 2025

Пояснительная записка

Общая характеристика

Рабочая программа «Медиагруппа» (далее – Программа) составлена на основании нормативно-правовых актов и методических материалах:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
3. Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 093242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)».
5. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей».
6. Бацунов С.Н., Дереча И.И., Кунгурова И.М., Слизкова Е.В. Современные детерминанты развития softskills // Концепт. - 2018, № 4. - С. 198-207.
7. Дабл Рик. Экспериментальная цифровая фотография / Рик Дабл. - М.: Астрель, 2018. - 288 с.
8. Гордиенко Т. В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т. В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.

9. Келби С. Цифровая фотография. Т. 2 / С. Келби. - М.: Вильямс, 2016. - 240 с.
10. Пастернак А. Н. Психология образования: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Пастернак, А.Г. Асмолов; под ред. А.Г. Асмолова. – 2-е изд. пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 213 с.
11. Пронин В. А. Фотография с прицелом / В. А. Пронин. - М.: Эксмо, 2018. - 208 с.
12. Распопова С.С. Журналистское творчество: теория и практика освоения. – М.Москва: ФЛИНТА, 2020 – 260 с.
13. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: МПГУ, 2017. – 190 с.
14. Щебланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники. – М.:Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.

В настоящее время информационные технологии стремительно развиваются, формируя новую реальность, в которой умение создавать качественный контент становится ключевым фактором успеха. Современные дети и подростки активно используют различные цифровые платформы, однако часто сталкиваются с нехваткой базовых компетенций, позволяющих грамотно и эффективно реализовывать собственные идеи в медиа-пространстве.

Программа имеет социально-гуманитарную направленность. Она направлена на формирование навыков, необходимых для самостоятельного создания визуального и информационного контента в различных форматах, креативного и критического мышления, умения работать с современными цифровыми инструментами и сотрудничать в команде. Это не только способствует всестороннему развитию обучающихся, но и помогает им

лучше понимать свои интересы и способности, что играет ключевую роль в процессе профориентации.

Специфика программы: создание уникальной образовательной среды, где дети осваивают ключевые современные медиакомпетенции. Это позволяет обучающимся наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного развития в информационном обществе.

Основным принципом программы является акцент на практическом применении полученных знаний. Прогностичность программы состоит в том, что она создает прочную основу для дальнейшего обучения детей в медиaprостранстве. Овладев этими навыками, школьники смогут создавать свои собственные медиапроекты, развивать креативность и техническое мышление. Программа гибко адаптируется к современным трендам и технологиям, что делает её актуальной и эффективной в будущем и обеспечивает плавный переход к более углубленному изучению интересующего направления.

В практических методах изучения программы используется решение проблемных ситуаций, интерактивная проверка знаний (викторины), выполнение учебных проектов. Ведущий практический метод — кейс-метод. В медиагруппе обучающиеся не только проходят теоретические аспекты медиапроизводства, но и получают соответствующие навыки при реализации кейсов.

Обучение дает возможность развивать навыки работы со словом и изображением. Благодаря содержанию и структуре занятий в сфере медиапроизводства, у обучающихся развиваются нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира. Ученики учатся выражать свою точку зрения, занимают активную

жизненную позицию. Особое внимание уделяется знакомству с основами функционирования различных форматов средств массовой информации, что позволяет учащимся глубже понять процессы производства и распространения контента.

Углублённый уровень обучения программы предполагает внедрение метода кейсов и погружение в предметную среду. Это поможет обучающимся не только освоить базовые теоретические понятия медиасферы, но и сформировать практические навыки и мотивацию к дальнейшему изучению предметов социальногуманитарной направленности.

Форма обучения: очная, возможна реализация очной с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (п.2, ст.17, гл. 2, №273-ФЗ).

Цели и задачи изучения курса

Цель: сформировать навыки медиапроизводства и самостоятельного создания медиапродуктов в разных форматах.

Задачи:

1. Обучающие: познакомить с базовой терминологией, сформировать знания базовых медиаинструментов и медиаформатов, основных принципов создания сценариев, построения кадра и монтажа, а также сформировать навыки фото- и видеосъёмки, работы с оборудованием.
2. Развивающие: способствовать развитию навыков работы с различными источниками информации, научить излагать свои мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения; способствовать развитию критического мышления и навыкам публичных выступлений.
3. Воспитательные: способствовать развитию целеустремлённости, организованности и ответственного отношения к обучению;

осмысление влияния медиа на культурные нормы и ценности; воспитание этики групповой работы, отношений делового сотрудничества, взаимоуважения.

Место курса «Медиагруппа» в образовательной программе

Курс предназначен для школьников в возрасте 13–17 лет (8-11 класс), проявляющих интерес к медиасфере и областям знаний социально-гуманитарной направленности.

Количество часов в учебном плане на изучение курса:

Класс	Количество часов в неделю	Количество учебных недель	Количество часов в год
8-11	4	34	136
Всего			136

Формы проведения занятий по программе «Медиагруппа»

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа – 40 мин. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут. Общее количество часов в неделю – 4 академических часа. Срок освоения рабочей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Содержание программы учитывает возрастные и психологические особенности детей 13–17 лет, которые определяют выбор форм проведения занятий с обучающимися. Роль ведущей деятельности в подростковом возрасте играет социально значимая деятельность, средством реализации которой служит: учение, общение со сверстниками, общественно-полезный труд. При этом учебная деятельность сохраняет свою актуальность, но в

психологическом отношении отступает на задний план. Основное противоречие подросткового периода – настойчивое стремление ребенка к признанию своей личности взрослыми при отсутствии реальной возможности утвердить себя среди них.

Характерные новообразования подросткового возраста – стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов. Подросток стремится осмыслить свои права и обязанности, оценить свое прошлое, обдумать настоящее, утвердить и понять самого себя. Формируется стремление быть и считаться взрослым. Данные возрастные особенности определяют выбор форм и методов работы при организации образовательного процесса.

Углублённый уровень программы обеспечивает возможность обучения детей с любым уровнем подготовки. Программа предполагает использование общедоступных и универсальных форм организации материала. Результатом программы является освоение общедоступной и универсальной информации, имеющей минимальную сложность, а также навыков работы с профессиональным оборудованием.

Виды занятий: в образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения обучающимися образовательной программы, в соответствии с возрастом, составом группы, содержанием программы: беседа, опрос, практическая работа, защита кейсов, презентации.

Содержание курса для 8-11 класса

№	Наименование модуля/курса	Содержание раздела
1	<i>Вводное занятие</i>	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному

		просвещению Знакомство с медиагруппой Игра на знакомство Интерактив «Роль медиа в формировании современной культуры российского общества» Входной мониторинг
2	<i>Препродакшн</i>	Этапы видеопроизводства: знакомство с этапами видеопроизводства и викторина Сценарное мастерство: изучение трехактной структуры сценария, рассмотрение характеристик персонажей, создание синопсиса короткометражного фильма
3	<i>Предметная съемка</i>	Предметная съемка, объект в кадре, как создать привлекательный и «продающий» кадр Композиция, свет и ракурс при работе с предметом Кейс «Предметная съемка»: выбор специфики, создание технического задания Работа над кейсом по предметной съемке.
4	<i>Основы медиадеятельности</i>	Медиапрофессии: особенности, задачи каждого в проекте Викторина

		Медиаформаты: обзор форматов и отличительных характеристик, в том числе в социальных сетях Викторина Жанры видеоконтента Викторина
5	<i>СМИ и реклама</i>	Понятие рекламы и её основные поджанры Создание своего ролика в формате «Вирусная реклама» Особенности и различия социальной рекламы и других форматов рекламы Создание синопсиса и сценария для социальной рекламы
6	<i>Ораторское мастерство/Актерское искусство</i>	Причины возникновения зажимов перед аудиторией Методы преодоления страха публичных выступлений Упражнения на раскрепощение и уверенность Тренировочные выступления перед группой
7	<i>Основы видеосъёмки, монтажа и редактирования видео</i>	Основные параметры камеры (ISO, выдержка, диафрагма, баланс белого и настройка фокуса) Запись ролика с использованием различных настроек камеры Основы композиции кадра

		Правило третей и золотого сечения Важность освещения и глубины резкости Съемка видео с использованием различных ракурсов и планов Обзор популярных программ для монтажа видео Монтаж короткого видеоролика с использованием одной из программ Типы осветительного оборудования Основные схемы освещения Постановка световых схем в аудитории Создание фотосерии с портретной съемкой
8	<i>Видеосъемка/База монтажа</i>	Основные правила видеосъемки Видеосъемка с соблюдением основных правил видеосъемки (правило третей, киновосьмерка) Основные правила при съемке сцены Соблюдение правил крупности, использование «линии взаимодействия между персонажами» Видеосъемка эпизода с соблюдением правил Правила монтажа и виды склеек Применение различных видов склеек при монтаже Съемка кейса на выбранную тему «Кейс/Интервью»

9	<i>Итоговый кейс</i>	Объяснение взаимосвязи этапов создания медиапродукта, обзор функций этапов создания медиапродукта Выбор роли в команде Проработка плана итогового медиапродукта, подбор команды Написание сценария, раскадровка, подбор локаций Съёмка и анализ исходников Внесение правок Монтаж Цветокоррекция Работа со звуком Презентация результатов Обсуждение пройденного пути, ошибок, правильных решений
---	----------------------	--

Тематическое планирование курса для 8-11 класса

№ п/п	Название темы/кейса	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Все го	Ле кц ии	Пр акт ик и	
1.	Вводное занятие	2	1	1	
1.1.	Знакомство, техника безопасности Беседа по антикоррупционному просвещению. Знакомство с	2	1	1	Беседа, практическая работа, входной мониторинг

	медиагруппой				
2	Препродакшн	8	4	4	
2.1	Этапы видеопроизводства	2	1	1	Беседа, практическая работа
2.2	Сценарное мастерство	6	3	3	Беседа, практическая работа, анализ сценария
3	Предметная съемка	8	3	5	
3.1	Предметная съемка. Объект в кадре	4	2	2	Беседа, практическая работа
3.2	Кейс «Предметная съемка»	4	1	3	Практическая работа
4	Основы медиадеятельности	8	5	3	
4.1	Медиапрофессии	3	2	1	Беседа, практическая работа
4.2	Медиаформаты	2	1	1	Беседа, практическая работа
4.3	Жанры видеоконтента	3	2	1	Беседа, практическая работа
5	СМИ и Реклама	8	3	5	
5.1	Реклама. Вирусная реклама и социальная.	3	1	2	Беседа, практическая работа
5.2	Кейс «Социальная реклама»	5	2	3	Практическая работа, презентация
6	Ораторское мастерство/Актерское искусство	6	1	5	
6.1	Ораторское мастерство	6	1	5	Беседа, практическая работа
7	Основы видеосъемки, монтажа и редактирования видео	24	10	14	
7.1	Настройки камеры	6	3	3	Беседа, практическая работа
7.2	Кадр и ракурс	4	2	2	Беседа, практическая работа
7.3	Основы монтажа.	4	3	1	Беседа, практическая работа

	Монтажная программа.				
7.4	Свет	4	2	2	Практическая работа, презентация
7.5	Кейс «Фото. Портрет»	6	0	6	Практическая работа, презентация
8	Видеосъемка/ База монтажа	50	12	38	
8.1	Основы видеосъемки	12	4	8	Беседа, практическая работа
8.2	Съемка видеоряда	12	4	8	Беседа, практическая работа
8.3	Монтаж видеоряда	14	4	10	Беседа, практическая работа
8.4	Кейс «Интервью» / «Предметная съемка»	12	0	12	Практическая работа, презентация
9	Итоговый кейс	22	3	19	
9.1	Аналитическая часть проекта	2	1	1	Беседа, практическая работа
9.2	Техническая часть проекта	8	0	8	Практическая работа
9.3	Финализация проекта	8	0	8	Практическая работа
9.4	Защита проекта	2	0	2	Презентация
9.5	Рефлексия	2	2	0	Беседа
Итого:		136	42	94	

Планируемые образовательные результаты

По окончании обучения по программе обучающиеся будут:

Предметные результаты:

- знать базовую терминологию медиасферы;
- владеть знаниями базовых медиаинструментов и медиаформатов;
- знать принципы создания сценариев;
- владеть базовыми навыками построения кадра;
- владеть навыками базового монтажа в программе DaVinciResolve;

- владеть навыками фото и видеосъёмки;
- имеет навык критического осмысления информации;
- владеть базовыми навыками работы с текстом;
- владеть навыками работы с профильным оборудованием;
- знать простейшие медиаформаты.

Метапредметные результаты:

- уметь самостоятельно искать и анализировать информацию в различных источниках;
- уметь излагать мысли в четкой логической последовательности;
- отстаивать свою точку зрения;
- знать и соблюдать правила безопасного поведения в учебной аудитории и при работе с оборудованием;
- владеть навыками презентации своего кейса.

Личностные результаты:

- ответственно относиться к обучению, обладать способностью доводить до конца начатое дело;
- уметь планировать свои действия с учетом фактора времени;
- понимать значение медиа как инструмента формирования культурных установок и общественных ценностей;
- обладать коммуникативной компетентностью в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной деятельности.