



Алина Абзаловна Хайрутдинова, профессиональный SMM и PR-специалист, автор диссертации «Художественный акт как детонатор скандального публичного дискурса», менеджер образовательных и творческих проектов. В журналистике с 2018 года. Ранее журналистка радио «Эхо Москвы в Перми»

В результате (за последние 5 лет): практический опыт в работе с медиапродуктами на различные темы: упаковка бренда, путь от идеи до реализации съемок музыкального клипа, организация масштабной фотосессии с партнерами и публикация материалов в федеральных СМИ, а также алгоритмом VK «Прометей» была отмечена моя работа с социальными сетями

Цель курса: вникаем в профессию, изучаем тренды и вместе размышляем, что такое будущее в медиаиндустрии

Задачи курса: важность этапа довузовской подготовки в области медиатехнологий заключается в том, что он способствует включению обучающихся в практическую деятельность по профилю выбранной специальности. Это позволяет овладеть комплексом компетенций, необходимых для самостоятельной работы в области создания уникального медиаконтента и SMM-продвижения. Обучающиеся приобретают практические навыки в процессе работы над реальным продуктом, что помогает более подробно познакомиться с графическими редакторами, мультимедийными программами, видео-редакторами, а также научиться фотографировать, создавать мультимедиа-презентации и работать в различных верстальных программах. Практическая деятельность реализуется через решение творческих заданий и кейсов, а также подготовку творческих мультимедийных продуктов

Продолжительность курса: 198 часов в год (3 часа в неделю)

Место проведения: коворкинг 112

Расписание: вторник и четверг с 15:30 до 17:00

Если возникли вопросы: Алина Абзаловна @missandrre