МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ЦЕНТР

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель проректора по учебной работе

_____ Е. С. Авраменко

«_____» _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ПРЕДМЕТУ

«ОСНОВЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ. ЮНОШЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

9 – 11 КЛАССЫ

ДЛЯ ВСЕХ ПРОФИЛЕЙ

ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС

Директор СУНЦ УрФУ А. А. Мартьянов

Екатеринбург 2018 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа составлена педагогом дополнительного образования, кандидатом филологических наук Исаковой Е.А. в опоре на следующие источники:

- Программа подготовительных курсов департамента «Факультет журналистики» УГИ УрФУ им. Б. Н. Ельцина, а также – Положение о профессиональном вступительном испытании «Творческий конкурс»[1];
- требования к вступительным испытаниям, а также примерные программы подготовительных курсов факультетов журналистики и смежных специальностей МГУ им. М. В. Ломоносова, СПбГУ;
- работы Лебедевой С. В.[2], (секретарь Свердловского областного Союза журналистов, член жюри конкурсов детско-юношеской журналистики, в том числе – «ПрессКОД», преподаватель департамента «Факультет журналистики» УГИ УрФУ им. Б. Н. Ельцина);
- образовательные программы дополнительного образования «Юный журналист» педагогов российских школ и центров дополнительного образования, в том числе – программа «12 шагов к журналистике»[3] и блок «Самореализация личности через журналистское и литературное творчество» программы Н. И. Семиной «Р.О.С.Т» (Развитие. Образование. Социализация. Творчество), используемой в студии подростковой журналистики «Вольный ветер» екатеринбургского Дворца Молодежи.

Актуальность программы обусловлена двумя основными факторами. Во-первых, это особенности современного информационного общества, в котором медиа играют практически решающую роль в формировании картины мира человека и в выстраивании отношений между людьми. Умение находить информацию и критически ее оценивать, ориентироваться в системе современных СМК, безусловно, важно для современного человека, а особенно – для подростка.

Во-вторых, актуальность программы обоснована образовательными потребностями учащихся СУНЦ УрФУ, которые устойчиво проявляют интерес к журналистике и медиакоммуникациям. Получая дополнительное образование в сфере юношеской журналистики в опоре на осуществляемую в СУНЦ УрФУ подготовку по гуманитарным дисциплинам, учащиеся могут успешно проходить вступительные испытания на факультетах журналистики Уральского федерального университета и других крупнейших вузов страны.

---

[1] Электронный ресурс. Режим доступа: http://journ.urgi.urfu.ru/ru/abiturientu/bakalavriat/journalism/tvorchesky/

[2] Лебедева С. В. «Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России» (автореф. дисс. … канд. филол. наук, Екатеринбург, 2014), а также материалы выступлений на мастер-классах конкурсов «Пресс-КОД» и «Автограф».

[3] Сёмина Н. И. 12 шагов к журналистике. Электронный ресурс. Режим доступа: https://dm-centre.ru/studia-journalistika

Работа **Медиацентра СУНЦ УрФУ** является одним из звеньев учебно-воспитательной работы школы и способствует формированию у учащихся умения ориентироваться в медиасреде и расширению их кругозора, развитию творческих способностей и навыков подготовки вербально-визуальных материалов, позволяет учащимся самореализоваться через журналистское и литературное творчество. Участие в работе медиацентра помогает учащимся научиться устанавливать и поддерживать контакт с другими учащимися из разных классов и преподавателями, активно участвуя в общественной жизни Лицея.

Срок реализации и объем программы: программа рассчитана на один год обучения (288 учебных часов, по 9 часов в неделю).

Форма организации занятий: индивидуально-групповая.

Возрастной диапазон обучающихся: 8-11 классы.

Виды занятий: лекционные и практические занятия, работа редакции медиацентра СУНЦ УрФУ «Авангард».

Методы обучения:

1) беседы-лекции с обсуждением теории журналистики и современных российских медиаматериалов;

2) посещение мастер-классов профессиональных журналистов и других медиапрактиков, беседы с выпускниками СУНЦ – учащимися факультетов журналистики

3) участие в работе медиацентра СУНЦ УрФУ «Авангард», включающее

- обсуждение текущих событий и распределение редакционных заданий
- подготовку материалов для журнала СУНЦ УрФУ «Авангард», сайта СУНЦ УрФУ и УрФУ им. Б. Н. Ельцина, газеты «Уральский федеральный» и др. площадок с последующим использованием этих материалов (по желанию учащегося) для участия в конкурсах и/или для составления портфолио
- подготовку проектов (издание специальных выпусков журнала «Авангард», стенгазеты и т.п.)

Основной принцип программы – развитие учащегося с учетом его индивидуальных особенностей (способности к журналистскому творчеству, работе с вербально-визуальными материалами, умение и желание общаться с людьми и пр.), и потребностей, в том числе – желания получать в дальнейшем профессию журналиста или специалиста по медиакоммуникациям.

Цель занятий по программе «Основы медиакоммуникаций. Юношеская журналистика»: познакомить учащихся со спецификой

функционирования современных СМК и обучить основам деятельности начинающего журналиста.

Задачи:

Обучающие:

- дать представление о современной медиасфере: ее структуре и типах медиа, научить поиску и отбору информации, умению ее критически оценивать;
- дать представление о системе журналистских жанров: жанрообразующие признаки, задачи текстов конкретного жанра, стилистические особенности;
- научить разным методам сбора и обработки информации, критическому оцениванию журналистского произведения;
- дать представление об особенностях материалов в сетевых СМИ и специфике коммуникации с адресатом в сети.

Развивающие:

- развить способность ориентироваться в современной медиасфере, в том числе – в сфере интернет-коммуникаций;
- дать возможность учащимся попробовать себя в качестве журналиста, самореализоваться через журналистское творчество;
- помочь желающим принять участие в конкурсах молодежной журналистики;
- помочь заинтересовавшимся курсом в подготовке к обучению в вузе, в том числе – в подготовке к творческим испытаниям (Портфолио, творческое сочинение, собеседование).

Воспитательные:

- дать представление об основах журналистской этики
- способствовать формированию ответственного отношения к работе с информацией и повышению уровня межличностной коммуникации.

Структура программы предполагает возможность творческой интерпретации ее содержания. Учитель вправе выстраивать свою работу, исходя из потребностей и интересов конкретного школьного коллектива.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Наименование модуля/ раздела/ темы.	Содержание обучения, а также наименование и тематика практических занятий
МОДУЛЬ 1.	
Тема 1. Система современных медиакоммуникаций. Типы медиа	Краткая история развития журналистики. Журналистика как профессия. Методы журналистского творчества. Природа СМК. Современные медиа. Медиацентричность современной картины мира. Профессиональная этика журналиста.
МОДУЛЬ 2.	
Тема 2. Система жанров журналистики.	Публицистический стиль современного русского языка (стиль СМК). Чередование информем и экспрессем как конструктивный принцип стиля СМК (*В. Г. Костомаров*) Жанр как устойчивый тип текста. Жанрообразующие факторы. Классификации жанров журналистики. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры: история, развитие, трансформация в сетевом дискурсе.
МОДУЛЬ 3.	
Тема3. Информационные жанры журналистики.	Определение информационных жанров и их классификация. -Заметка (информационное сообщение), - Репортаж - Информационное интервью - Опрос Методы, лежащие в основе жанров. Общая характеристика жанров, разновидности, жанрообразующие признаки, языковые особенности.
МОДУЛЬ 4.	
Тема 4. Аналитические жанры журналистики.	Определение аналитических жанров и их классификация. -Статья (журналистское расследование), - Аналитический репортаж /проблемный очерк - Аналитическое интервью Методы, лежащие в основе жанров. Общая характеристика жанров, разновидности, жанрообразующие признаки, языковые особенности.
МОДУЛЬ 5.	
Тема 5. Художественно-публицистические жанры журналистики.	Определение художественно-публицистических жанров и их классификация. -Рецензия (журналистское расследование), - Очерк (портретный, проблемный, путевой очерки) Методы, лежащие в основе жанров. Общая характеристика жанров, разновидности, жанрообразующие признаки, языковые особенности. Способы создания экспрессии.

Модуль 6.	
Тема 6. Критика речи. Редактирование журналистского текста	Текст. Типичные ошибки и недочеты при подготовке журналистского текста. Типология речевых погрешностей. Типы редакторских стратегий.
Модуль 7.	
Тема 7. Профессиональная подготовка журналиста (специалиста по массовым коммуникациям)	Довузовская подготовка журналиста. Творческое испытание: подготовка портфолио, техника написания творческого сочинения. Собеседование.

Отчетность:

- подготовка учащимися публикаций,
- по возможности и желанию учащихся – участие в конкурсах молодежной журналистики, индивидуально и коллективно.

Рекомендуемая литература по курсу

Основная:

1. Гуревич С. М. Газета. Вчера, сегодня, завтра: уч. пос./ С. М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
2. Исакова Е. А. Субжанры современного репортажа в аспекте текстовых категорий (на материале российских СМИ и Рунета): автореф. дисс. … канд. филол. наук. Екатеринбург, 2016. – 24 с.
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М., Аспект Пресс. 2004.
4. Лозовский Б. Н. Журналистика: техника безопасности. – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2000. – 84 с.
5. Колесниченко А. В. Прикладная журналистика: уч. пос. / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 180 с.
6. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста под ред. С. Г. Корконосенко. СПб.: Знание, 2000. – 272 с. С. 125–168.
7. Майданова Л. М. Практическая стилистика жанров СМИ: уч. пос. / Л. М. Майданова, С. О. Калганова. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2006. – 334 с.
8. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: уч. пос. / А. А. Тертычный. Изд. 5-е, испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 348 с.

Дополнительная:

1. Каминская Т. Л. «Новые медиа» // Неклассические письменные практики современности: Коллективная монография / под. ред. Т. В. Шмелевой. Великий Новгород: НовМИОН, 2012. – 332 с. С. 152–159.
2. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста. / М. Н. Ким. – СПб.: Питер, 2011. – 400 с.
3. Кожина М. Н. Стилистика русского языка: учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 464 с.
4. Костомаров В. Г. Наш язык в действии: Очерки современной русской стилистики. – М. : Гардарики, 2005. – 287 с.